

Analisis Konten Instagram Polsek Tanjung Priok Sebagai Wadah Informasi Publik

Siti Dwijayaty Nur Hasan¹

^{1,2}Universitas Paramadina

siti.nur@students.paramadina.ac.id

ABSTRACT

This research analysis the content of the messages found in the feed (photos, videos, and reels) uploaded on the Instagram account @polsek_tanjung_priok in communicating public information, including the types of activities displayed on that account. Social media is utilized by various government agencies, including the National Police, with the aim of disseminating information and enhancing reputation, as well as serving as a means of online documentation. One of the popular social media platforms is Instagram; Instagram is not only a platform for sharing photos and videos but also a means to access news, information, and educational content. This research was conducted with the aim of analyzing the content of the messages found in the posts uploaded on the Instagram account @polsek_tanjung_priok in conveying public information, including the types of activities displayed. This research uses qualitative research methodology with content analysis research method. The results show that the content of messages found in the feed (photos, videos, and Reels) uploaded on the Instagram account @polsek_tanjung_priok in conveying public information contains various messages in the form of information aimed at the community, especially in the Tanjung Priok District of North Jakarta, utilizing social media Instagram for various purposes and delivered through various means, including appeals that are persuasive or warnings, news that conveys current events, and Instagram hashtags intended to categorize content on social media.

Keywords: Content Analysis, Social Media, Public Information, Tanjung Priok Police Station

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis isi pesan yang terdapat pada feed (foto, video, dan reels) yang diunggah di akun instagram @polsek_tanjung_priok dalam menyampaikan informasi publik termasuk jenis kegiatan yang di tampilkan dalam akun tersebut. Media sosial dimanfaatkan oleh berbagai instansi pemerintahan termasuk juga institusi Polri dengan tujuan untuk penyebaran informasi dan meningkatkan reputasi serta sebagai sarana dokumentasi *online*. Salah satu media sosial yang populer adalah instagram, instagram bukan hanya wadah untuk berbagi foto dan video, tetapi juga sebagai sarana untuk mengakses berita, informasi, dan konten edukatif. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis isi pesan yang terdapat pada postingan yang diunggah di akun instagram @polsek_tanjung_priok dalam menyampaikan informasi publik termasuk jenis kegiatan yang di tampilkan. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan metode penelitian analisa isi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan yang terdapat pada *feed* (foto, video, dan reels) yang diunggah di akun instagram @polsek_tanjung_priok dalam menyampaikan informasi publik yakni berisikan berbagai pesan berupa informasi yang ditujukan kepada warga khususnya di Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara dengan memanfaatkan media sosial instagram untuk berbagai tujuan dan disampaikan melalui berbagai cara, termasuk himbauan yang bersifat ajakan atau peringatan, berita yang menyampaikan peristiwa terkini, dan tagar instagram yang bertujuan untuk mengelompokkan konten di media sosial.

Kata Kunci: Analisis Konten, Media Sosial, Informasi Publik, Polsek Tanjung Priok

PENDAHULUAN

Media informasi publik merupakan salah satu alat atau saluran yang digunakan untuk menyalurkan informasi kepada masyarakat luas, dimana berkaitan dengan kepentingan publik. Adapun jenis-jenis media informasi publik dapat berupa media internet seperti website, media cetak seperti surat kabar, media elektronik seperti televisi, dan papan pengumuman. Selain media tersebut, terdapat pula media sosial seperti Youtube, Tiktok, Instagram, Facebook, dan lain sebagainya. Informasi merupakan salah satu bentuk dari sebuah komunikasi. Menurut Hutapea (2024) bahwa komunikasi adalah sebuah ruang aktivitas dan bentuk kegiatan yang dilakukan oleh manusia untuk menyampaikan isi pesan yakni dapat berupa informasi kepada individu lain untuk mencapai tujuan bersama.

Media informasi publik memberikan banyak keuntungan serta sangat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan berbagai macam informasi, selain itu juga dapat meningkatkan partisipasi masyarakat, meningkatkan transparansi pemerintah dan juga keterbukaan informasi juga dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat. Salah satu media informasi publik yang penggunaannya tidak dibatasi usia adalah media sosial. Media sosial merupakan platform digital yang digunakan oleh publik untuk mencari dan mengakses berbagai informasi.

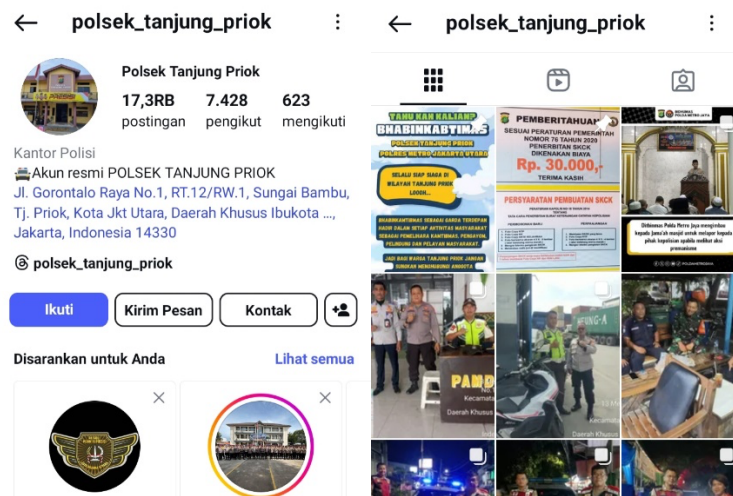
Media sosial saat ini menjadi wadah informasi publik yang sangat populer dan banyak digunakan berbagai kalangan masyarakat. Menurut Irwansyah *et al* (2024) media sosial merupakan platform yang terkoneksi dengan internet untuk mendapatkan informasi secara interaktif dengan cepat. Media sosial sendiri dapat dengan mudah untuk diakses, baik itu melalui perangkat seluler atau dengan komputer melalui koneksi internet. Informasi dapat menyebar dengan cepat melalui media sosial, hal ini dikarenakan setiap penggunaannya dapat berbagi konten seperti foto, video, dan tautan dengan mudah dan cepat. Menurut Maulana *et al* (2022) media sosial telah menjadi bagian dari kehidupan manusia yang tidak dapat dipisahkan. Hal ini karena sifat dari media sosial tersebut yang dapat memenuhi kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial.

Media sosial dimanfaatkan oleh berbagai instansi pemerintahan termasuk juga institusi Polri dengan tujuan untuk penyebaran informasi, membangun komunikasi publik, serta meningkatkan reputasi dan juga sebagai sarana dokumentasi *online*. Instansi Polri memanfaatkan media sosial untuk berbagai keperluan, seperti memberikan informasi yang terbaru kepada masyarakat, meningkatkan komunikasi dengan publik dan membangun citra positif. Selain itu, media sosial ini sendiri juga dimanfaatkan untuk menyebarkan pesan-pesan keamanan dan ketertiban di masyarakat dan juga untuk melakukan sosialisasi-sosialisasi dalam berbagai program kepolisian. Hal ini sejalan dengan pendapat Sylvia *et al* (2024) bahwa membangun komunikasi dengan publik bagi institusi negara dalam hal ini adalah kepolisian menjadi hal yang sangat penting karena kepolisian bertindak sebagai pelindung, mengayomi, memberikan pelayanan ke masyarakat, dan sebagai penegak hukum. Dengan semakin berkembangnya teknologi, khususnya

era digital, dimana institusi polri mengalami transformasi yang cukup besar. Pemanfaatan media sosial menjadi alat dan sarana penting dalam menyampaikan berbagai informasi kepada masyarakat. Sehingga memungkinkan masyarakat untuk mendapatkan berita secara *real* serta berinteraksi langsung dengan polri.

Salah satu media sosial yang paling banyak dimanfaatkan oleh khalayak adalah instagram. Menurut Alfando *et al* (2019) bahwa secara statistik setelah sepuluh bulan selama dikeluarkan, media sosial instagram telah menarik perhatian hingga tujuh juta pengguna baru yang telah mengunduh 150 juta foto di dalam instagram. Instagram sendiri adalah salah satu bentuk dari kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang dikategorikan kedalam media sosial. Berbagai kalanganpun memanfaatkan media sosial instagram termasuk instansi pemerintahan, kepolisian, perusahaan dan lain sebagainya untuk berbagai tujuan, mulai dari bisnis, promosi, pendidikan, serta memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan orang lain. Media sosial instagram saat ini mengalami pertumbuhan dan perkembangan yang sangat pesat sejak peluncurannya. Instagram telah berkembang yang dimana awalnya hanyalah platform berbagi foto menjadi *platform* dengan berbagai macam fitur. Selain itu, instagram tidak hanya fokus pada foto, akan tetapi juga memperluas kemampuan penggunanya untuk berbagi konten visual seperti fitur *reels*.

Melihat fenomena tersebut Polsek Tanjung Priok Jakarta Utara memanfaatkan media sosial instagram untuk menginformasikan kegiatan rutin, memberikan informasi seputar layanan publik dan juga untuk menyebarkan iklan layanan masyarakat yang berisikan pesan-pesan edukasi serta sosialisasi. Selain itu, untuk mengedukasi, memberikan informasi terkini, dan berinteraksi dengan publik. Instagram dimanfaatkan oleh berbagai institusi termasuk kepolisian sebagai sarana untuk berbagi informasi publik. Media sosial instagram ini sendiri menawarkan cara yang efektif dan juga efisien untuk menjangkau audiens secara luas, hal ini dikarenakan penggunanya yang sangat populer di kalangan masyarakat. Polsek juga memanfaatkan fitur instagram sebagai media untuk menjawab pertanyaan umum yang sering ditanyakan dengan menggunakan fitur balasan otomatis atau sering juga disebut dengan *auto reply*.



Gambar 1. Instagram @polsek_tanjung_priok

Sumber: Penulis (2025)

Adapun alasan penulis melakukan penelitian ini dikarenakan konten instagram saat ini telah berkembang menjadi wadah informasi dan menjadi platform penting bagi institusi polri untuk menyebarkan informasi serta edukasi kepada masyarakat. Institusi polri memanfaatkan media sosial instagram untuk mempublikasikan berbagai aktivitas atau kegiatan dan juga program, serta memberikan edukasi ke masyarakat. Menurut Wahyudin *et al* (2020) bahwa memanfaatkan pergeseran teknologi yang semakin pesat dan berkembang adalah langkah yang efektif untuk meningkatkan citra suatu institusi dimata publik melalui media sosial salah satunya adalah platform instagram dalam membagikan kegiatan dan informasi ke masyarakat serta menjadi fasilitator untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat.

Pada tahun 2024 terdapat beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dengan topik dan tema yang beragam. Penelitian pertama oleh Sylvia *et al* (2024) yang menganalisis tentang implementasi dari strategi komunikasi publik humas Polres Garut di instagram untuk meningkatkan citra Polres Garut, penelitian ini berfokus pada pemanfaatan media instagram sebagai sarana komunikasi publik oleh humas Polres Garut dalam meningkatkan citra lembaga, serta efek atau dampak pelaksanaan strategi komunikasi di instagram oleh humas Polres Garut. Penelitian kedua oleh Arsyilla *et al* (2024) yang menyoroti tentang pemanfaatan media sosial instagram @divisihumaspolri sebagai media iklan layanan masyarakat. Selain berfokus pada iklan layanan masyarakat, penelitian ini juga berfokus pada kegiatan-kegiatan yang di jalankan oleh Polri dan informasi tambahan lainnya yang diinformasikan melalui salah satu akun resmi media sosial Divisi Humas Polri yaitu instagram. Selanjutnya, penelitian ketiga dilakukan oleh Yugih Setyanto dan Alni Tiani (2024) fokus utama dari penelitian ini adalah mengevaluasi strategi pemanfaatan platform instagram oleh Satuan Reserse Kriminal dalam membentuk dan memelihara citra positif institusi Polri di masyarakat, sehingga dapat memberikan wawasan mendalam terkait efektivitas upaya komunikasi oleh institusi

Polri melalui instagram, serta kontribusi positifnya dalam perancangan strategi komunikasi institusional di masa depan.

Instagram telah menjadi salah satu media informasi yang populer di semua kalangan, baik itu pemerintahan, institusi penegak hukum, perusahaan, dan lain sebagainya. Instagram bukan hanya wadah untuk berbagi foto dan video, tetapi juga sebagai sarana untuk mengakses berita, informasi, dan konten edukatif. Selain itu, instagram juga memungkinkan penggunanya untuk berinteraksi dengan orang lain, baik itu melalui pesan langsung, komentar, dan *story* yang dapat menjadi sumber informasi tambahan.

Berdasarkan uraian tersebut maka dalam penelitian ini akan dilakukan analisa terhadap konten instagram Polsek Tanjung Priok sebagai media informasi publik. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis isi pesan yang terdapat pada postingan yang diunggah di akun instagram @polsek_tanjung_priok dalam menyampaikan informasi publik termasuk jenis kegiatan yang di tampilkan dan juga program khusus apa yang dijalankan dalam akun instagram tersebut. Adapun rumusan masalah yang coba dijawab dalam penelitian ini adalah apa saja isi pesan yang terdapat pada *feed* (foto, video, dan *reels*) yang diunggah di akun instagram @polsek_tanjung_priok dalam menyampaikan informasi publik termasuk jenis kegiatan yang di tampilkan dalam akun tersebut ?

Tinjauan Teoritis

Analisis Konten

Menurut Liamputtong (2005) analisis konten merupakan suatu analisis yang dimulai dengan penggunaan data kualitatif yang berupa *text*, dan dilanjutkan dengan interpretasi hasil dalam bentuk deskripsi. Sedangkan menurut Silverman (2011) yang mendeskripsikan bahwa analisis kontent merupakan langkah awal sebelum melakukan analisis lain. Pada dasarnya analisis kontent digunakan untuk menjelaskan karakteristik dari sebuah kontent. Kontent analisis merupakan metode penelitian yang menganalisis berbagai jenis kontent seperti gambar, teks, ataupun media lainnya dengan mengidentifikasi makna dalam teks tersebut. Analisis tersebut dapat membantu dalam menilai persepsi publik, efektivitas dalam sebuah pesan dan juga memberikan wawasan secara mendalam. Selain itu juga dapat membantu pengembangan sebuah teori.

Media Sosial

Media Sosial menurut Lasut *et al* (2022) merupakan wadah yang dimana para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi seperti blog, jejaring, sosial, wiki, forum, dan dunia virtual. Media sosial merupakan media *online* yang mendukung interaksi sosial menggunakan teknologi dimana mampu mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Media sosial sendiri berfungsi sebagai alat komunikasi yang memungkinkan penggunanya untuk dapat berinteraksi, berbagi informasi, dan membangun komunitas secara *online*. Media sosial saat ini menarik masyarakat untuk berpartisipasi di dalamnya dengan memberikan kontribusi dan timbal balik secara terbuka, memberi komentar atau berbagai informasi dalam waktu yang cepat dan tidak terbatas.

Instagram

Menurut Muhammad Iqbal Sultan (2020) bahwa instagram merupakan kategori jejaring sosial yang dapat dengan mudah diakses serta dapat memberikan informasi dan juga sebagai salah satu media sosial yang sangat sering dikunjungi sekaligus penggunaannya bisa memilih orang yang dapat diajak bergabung sebagai teman untuk berbagi kegiatan dengan cara memposting kegiatan-kegiatan dalam bentuk foto dan video. Instagram berperan penting sebagai media informasi publik karena memungkinkan suatu institusi atau lembaga untuk menyebarkan informasi secara cepat.

New Media

New media (Media baru) menurut Ramadhana *et al* (2023) merupakan media komunikasi yang dimana menggunakan internet dan teknologi digital sebagai alat pengoperasiannya. Dimana era media baru ini secara bertahap dapat menggeser media komunikasi konvensional seperti surat kabar, majalah atau tabloid, dan buku. Perkembangan media baru disebabkan karena kemajuan yang sangat pesat dalam teknologi komunikasi, khususnya pada digital dan internet, sehingga munculnya berbagai inovasi terbaru yang secara langsung mengubah cara hidup di masyarakat. *New media* juga memungkinkan informasi tersebar luas, cepat, dan interaktif serta masyarakat dapat memberikan umpan balik, komentar-komentar, dan juga ikut dalam membuat konten digital. Terori *new media* atau biasa disebut juga sebagai media baru, merujuk pada media komunikasi yang berbasis teknologi digital. Media baru ini memungkinkan akses informasi yang lebih mudah dan cepat, selain itu juga memudahkan poses interaksi yang dimana dapat menjangkau akses lebih luas.

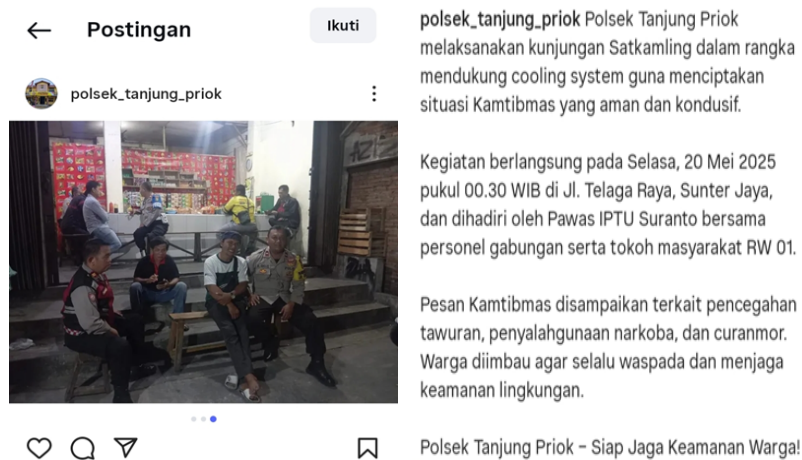
METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan metode penelitian analisa isi. Menurut Sumarno (2020) analisis isi (*Content Analysis*) merupakan suatu analisa yang memiliki kecenderungan memaparkan isi dari suatu media melalui berbagai konteks dan proses dari dokumen-dokumen sumber sehingga hasil yang diperoleh lebih mendalam dan rinci mengenai isi media atau konten, metode analisis isi sering digunakan dalam penelitian yang berkaitan dengan media. Penelitian ini bersifat deskriptif karena berusaha untuk menggambarkan hasil analisa dari postingan instagram @polsek_tanjung_priok selama dua minggu yakni mulai dari tanggal 20 Mei 2025 sampai dengan tanggal 2 Juni 2025. Alasan penulis memilih waktu tersebut, karena dalam waktu dua minggu tersebut terdapat postingan berupa foto, video dan juga *reels*. Adapun unit analisisnya yakni postingan di *feed* instagram @polsek_tanjung_priok yakni foto, video, *reels*, komentar, dan program-program khusus yang dijalankan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Instagram @polsek_tanjung_priok per tanggal 7 Juni 2025 telah memiliki 7.571 pengikut dan sebanyak 17,8 ribu postingan yang telah di unggah. Postingan pertama pada tanggal 20 Mei 2025 menampilkan unggahan berupa foto yang memiliki

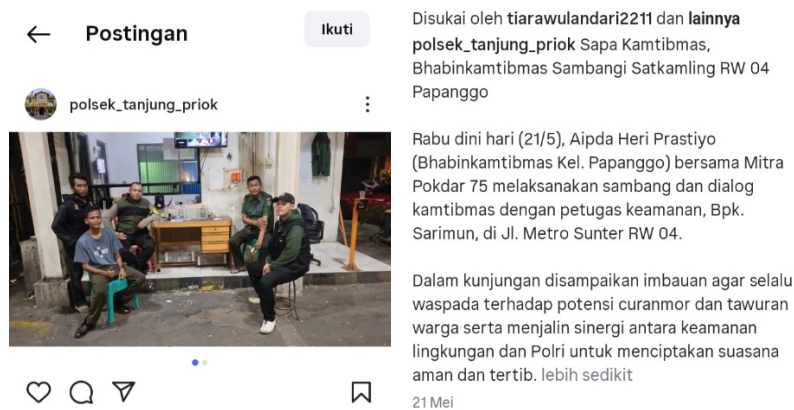
caption terkait dengan pencegahan tawuran, penyalahgunaan narkoba, dan curanmor.



Gambar 2. Unggahan tanggal 20 Mei 2025
Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan tersebut menampilkan beberapa foto beserta dengan kutipan yang lengkap dan menggunakan bahasan yang mudah dipahami serta menggunakan kata-kata umum dan sederhana. Informasi yang disampaikan juga sangat jelas, lengkap dengan tanggal kegiatan. Selain itu, caption pada postingan tersebut tidak menggunakan jargon sehingga lebih mudah relevan dan efektif. Dalam postingan tersebut juga terdapat himbauan yang dimana merupakan bentuk pesan ajakan atau seruan kepada masyarakat. Pesan ini bersifat persuasif dan bertujuan untuk mempengaruhi perilaku atau tindakan warga.

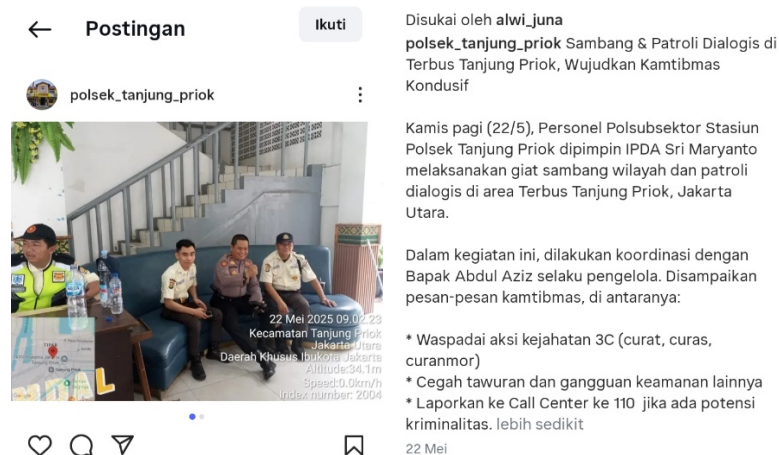
Adapun unggahan pada tanggal 21 Mei 2025 tidak jauh berbeda dengan unggahan sebelumnya yakni adanya himbauan kepada masyarakat terkait dengan kewaspadaan terhadap potensi curanmor dan tawuran serta menjalin sinergi antara keamanan lingkungan dan polri untuk menciptakan suasana aman dan tertib. *Caption* pada postingan yang diunggah tersebut telah memberikan pesan informasi yang bersifat persuasif karena adanya ajakan atau himbauan kepada masyarakat. Ajakan atau himbauan pada *caption* instagram @polsek_tanjung_priok berkaitan dengan kewaspadaan yang dimana sangat penting karena membantu meningkatkan kesadaran masyarakat akan potensi bahaya dan tindakan pencegahan yang perlu diambil.



Gambar 3. Unggahan tanggal 21 Mei 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan pada tanggal 22 Mei 2025 terkait dengan kewaspadaan terhadap aksi kejahatan 3C serta pencegahan aksi tawuran. Informasi yang disampaikan dalam unggahan tersebut yakni berupa pesan-pesan kamtibmas di antaranya yakni, waspadai aksi kejahatan 3C (curat, curas, curanmor), cegah tawuran dan gangguan keamanan lainnya, laporkan ke Call Center ke 110 jika ada potensi kriminalitas. Informasi yang disampaikan dalam unggahan tersebut berupa himbauan yang termasuk dalam pesan persuasif. Himbauan merupakan bentuk ajakan, seruan, ataupun anjuran yang tujuannya untuk mempengaruhi perilaku masyarakat. Unggahan instagram @polsek_tanjung_priok sendiri dimanfaatkan sebagai wadah informasi kepada masyarakat di wilayah Tanjung Priok, selain itu juga sebagai tempat untuk berbagi kegiatan yang dimana mengunggah kegiatan pada Kamis tanggal 22 Mei 2025 personel Polsubsektor Stasiun Polsek Tanjung Priok melaksanakan giat sambang wilayah dan patroli dialogis di area Terbus Tanjung Priok, Jakarta Utara.



Gambar 4. Unggahan tanggal 22 Mei 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan pada tanggal 23 Mei 2025 terkait dengan kegiatan sambang dan silaturahmi kepada petugas PPSU (Petugas Penanganan Prasarana dan Sarana

Umum). Adapun informasi yang disampaikan dalam unggahan tersebut yakni berupa himbauan kamtibmas agar para petugas PPSU selalu waspada saat bertugas, menjaga koordinasi dengan instansi terkait, dan segera menghubungi polisi jika menemukan hal yang mencurigakan. Himbauan merupakan informasi berupa ajakan atau seruan yang bertujuan untuk mendorong seseorang untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu, yang dimana pada unggahan tersebut @polsek_tanjung_priok memberikan himbauan kamtibmas kepada petugas PPSU.



Gambar 5. Unggahan tanggal 23 Mei 2025
Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan pada tanggal 24 Mei 2025 terkait dengan kegiatan sambang dan silaturahmi dengan warga dalam rangka mempererat kemitraan serta menjaga keamanan lingkungan. Adapun informasi yang disampaikan dalam unggahan tersebut yakni berupa pesan-pesan kamtibmas (Keamanan dan Ketertiban Masyarakat) diantaranya adalah himbauan kepada warga untuk bersama-sama menjaga stabilitas keamanan wilayah serta mengajak warga untuk segera menghubungi kepolisian apabila ditemukan potensi gangguan kamtibmas. Himbauan kepada masyarakat adalah bentuk komunikasi dan merupakan pesan persuasif yang digunakan untuk memberikan informasi, peringatan, atau saran kepada masyarakat agar melakukan tindakan tertentu atau mengantisipasi hal-hal yang mungkin terjadi seperti yang erat kaitannya dengan unggahan @polsek_tanjung_priok yang mengajak warga untuk segera menghubungi kepolisian apabila ditemukan potensi gangguan kamtibmas.



Gambar 6. Unggahan tanggal 24 Mei 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan pada tanggal 25 Mei 2025 terkait dengan kegiatan sambang DSS (*Door to Door System*) dan bertemu dengan salah satu dari petugas kebersihan. Adapun informasi yang disampaikan dalam unggahan @polsek_tanjung_priok tersebut yakni adanya himbauan kamtibmas agar warga terus meningkatkan kewaspadaan dan menjaga keamanan lingkungan demi terciptanya situasi yang aman dan kondusif. Himbauan merupakan bentuk informasi persuasif, yakni informasi yang bertujuan untuk mengajak atau mendorong serta menghimbau suatu masyarakat untuk melakukan suatu tindakan. Selain mengajak, himbauan juga bertujuan untuk menyampaikan informasi penting yang terkait dengan tindakan atau aturan. Dengan demikian, himbauan merupakan suatu bentuk informasi yang bertujuan untuk mengajak ataupun mendorong seseorang atau kelompok masyarakat melakukan suatu tindakan, mengikuti aturan, dan mendukung suatu gagasan melalui bahasa persuasif dan juga menyampaikan informasi-informasi yang relevan. Maka dari itu selain mengajak, himbauan juga menyampaikan informasi penting terkait dengan tindakan ataupun aturan.



Gambar 7. Unggahan tanggal 25 Mei 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan pada tanggal 26 Mei 2025 terkait dengan kegiatan Minggu Kasih di Gereja Wesley Methodist, Penjaringan, Jakarta Utara. Adapun informasi yang disampaikan dalam unggahan @polsek_tanjung_priok tersebut yakni permasalahan keamanan dan ketertiban di wilayah Jakarta Utara. Selain itu, pada *caption* dalam unggahan tersebut menampilkan beberapa tagar yakni #Keamanan #Ketertiban. Tagar di instagram merupakan bentuk informasi karena berfungsi untuk mengkategorikan konten serta dapat membantu pengguna menemukan informasi terkait dengan topik tertentu. Tagar di instagram juga digunakan untuk memperluas jangkauan informasi, dan juga dapat mempermudah pencarian. Selain itu, tagar juga membantu pengguna menemukan informasi-informasi yang relevan dengan topik yang pengguna cari. Media sosial seperti instagram menjadi *platform* penyebaran informasi yang luas, dan tagar di instagram sangat berperan penting dalam mengorganisir dan mengarahkan aliran informasi tersebut. Tagar di instagram tidak hanya sekedar kata yang diimbangi dengan tanda pagar akan tetapi juga merupakan bentuk informasi yang membantu penggunanya menemukan berbagai konten berdasarkan topik.



Gambar 8. Unggahan tanggal 26 Mei 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

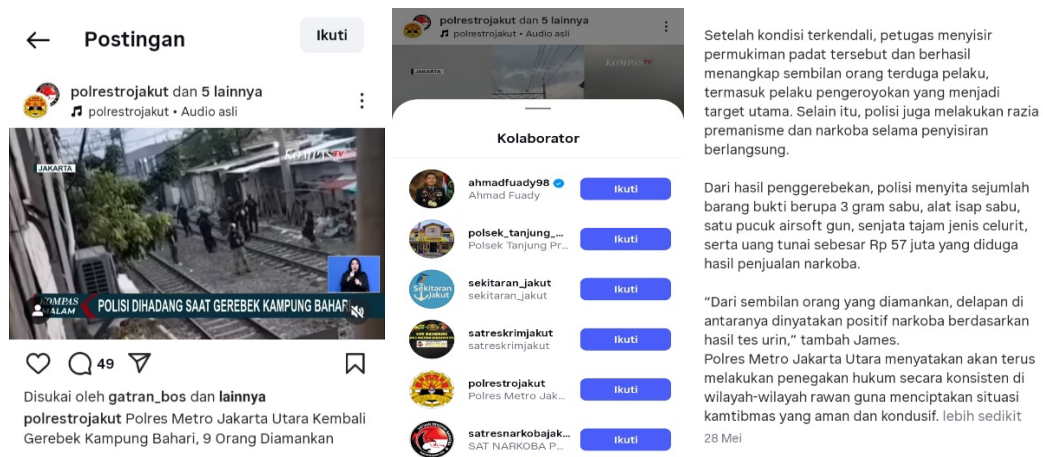
Unggahan pada tanggal 27 Mei 2025 terkait dengan konten pornografi yang menjadi salah satu ancaman serius di ruang digital. Adapun informasi yang disampaikan dalam unggahan @polsek_tanjung_priok tersebut yakni Polri mengingatkan bahwa baik pembuat maupun penyebar konten pornografi dapat dijerat hukum dengan ancaman pidana yang berat. Kalimat yang mengingatkan merupakan bentuk informasi yang dimana kalimat ini digunakan untuk mengingatkan orang lain melalui media sosial tentang sesuatu yang penting seperti tugas ataupun informasi penting lainnya. Selain itu, pada *caption* tersebut terdapat pula tagar yang bertuliskan #ProfesionalUngkapKejahatan, dimana tagar merupakan bentuk informasi yang berfungsi sebagai label yang digunakan di media sosial untuk mengelompokkan konten berdasarkan topik tertentu. Dengan menggunakan tagar, pengguna media sosial dapat dengan mudah menemukan konten yang relevan dengan topik yang sedang dicari.



Gambar 9. Unggahan tanggal 27 Mei 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan berupa video pada tanggal 28 Mei 2025 terkait dengan dilakukannya penggerebekan di kawasan permukiman rawan kriminal Kampung Bahari, Tanjung Priok. Adapun informasi yang disampaikan dalam unggahan video di akun instagram @polsek_tanjung_priok tersebut merupakan berita dari Kompas TV dimana Polres Metro Jakarta Utara menyatakan akan terus melakukan penegakan hukum secara konsisten di wilayah-wilayah rawan guna menciptakan situasi kamtibmas yang aman dan kondusif. Berita merupakan salah satu bentuk informasi yang dimana menyampaikan informasi tentang peristiwa yang sedang terjadi.



Gambar 10. Unggahan tanggal 28 Mei 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan pada tanggal 29 Mei 2025 terkait dengan giat sambang dan monitoring wilayah. Adapun informasi yang disampaikan dalam unggahan @polsek_tanjung_priok tersebut yakni adanya pesan antisipasi 3C (Curat, Curas, Curanmor) serta potensi gangguan lainnya. Pesan antisipasi, dalam konteks informasi merupakan pesan yang disampaikan untuk mengingatkan atau memberikan peringatan mengenai potensi bahaya, masalah, atau kejadian yang mungkin terjadi.

Pesan tersebut bertujuan untuk mempersiapkan masyarakat agar dapat mengambil langkah-langkah preventif atau tindakan yang tepat.



Gambar 11. Unggahan tanggal 29 Mei 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan pada tanggal 30 Mei 2025 terkait dengan kegiatan Jumat Curhat, Bhabinkamtibmas Kelurahan Sunter Jaya menyampaikan pesan kamtibmas, menampung aspirasi warga, serta memperkuat silaturahmi dan kerja sama dalam menjaga lingkungan. Adapun informasi yang disampaikan dalam unggahan @polsek_tanjung_priok tersebut yakni masyarakat dihimbau untuk tetap waspada terhadap curanmor, pencurian spion, hipnotis, tawuran remaja, dan gangguan keamanan lainnya. Himbauan merupakan bentuk informasi yang berupa ajakan atau permintaan yang disampaikan dengan tujuan untuk mempengaruhi perilaku atau tindakan seseorang. Himbauan tidak hanya sekedar menyampaikan informasi kepada masyarakat akan tetapi juga bertujuan untuk mempengaruhi tindakan seseorang yang dimana dalam unggahan tersebut masyarakat dihimbau untuk waspada terhadap gangguan kamtibmas.



Gambar 12. Unggahan tanggal 30 Mei 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan pada tanggal 31 Mei 2025 terkait dengan kegiatan sambang pos pantau antisipasi tawuran. Adapun informasi yang disampaikan dalam unggahan instagram @polsek_tanjung_priok tersebut yakni himbauan kamtibmas terhadap masyarakat terkait dengan bahaya tawuran remaja, hoaks, curanmor, kebakaran, dan pentingnya peran aktif warga dalam menjaga lingkungan. Himbauan di media sosial merupakan salah satu bentuk informasi, bahkan merupakan bentuk informasi yang sangat efektif. Media sosial menjadi wadah yang mudah diakses dan menjangkau banyak orang, sehingga sangat efektif dalam menyampaikan berbagai pesan, termasuk himbauan yang disampaikan dalam unggahan akun instagram @polsek_tanjung_priok.



Gambar 13. Unggahan tanggal 31 Mei 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Tanggal 1 Juni 2025 akun instagram @polsek_tanjung_priok mengunggah sebuah *reels* terkait dengan hari lahir Pancasila, video *reels* tersebut menayangkan polisi yang sedang melayani semua kalangan masyarakat. *Caption* pada unggahan tersebut menuliskan mengenai makna dari hari lahir pancasila. Selain itu, terdapat pula tagar #HariLahirPancasila2025. Tagar tersebut berfungsi untuk membagikan informasi tentang hari lahir Pancasila. Tagar pada instagram berfungsi untuk mengelompokkan konten berdasarkan topik, dan juga memudahkan pengguna instagram untuk menemukan postingan yang relevan, serta tagar pada postingan dapat digunakan untuk mengkomunikasikan topik tertentu dan menyebarkan informasi kepada pengguna lain, bahkan mereka yang bukan pengikut.



Gambar 14. Unggahan tanggal 1 Juni 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Unggahan pada tanggal 2 Juni 2025 terkait dengan kegiatan sambang ke jalan griya inti. Adapun informasi yang disampaikan dalam unggahan @polsek_tanjung_priok tersebut yakni adanya pesan kamtibmas ke petugas keamanan setempat. Pesan merupakan salah satu bentuk informasi yang bertujuan untuk memberitahu, menjelaskan, dan mempengaruhi dari satu pihak kepada pihak lain. Dalam unggahan tersebut Bhabinkamtibmas menyampaikan pesan kamtibmas ke petugas keamanan yang berada di jalan griya inti.



Gambar 15. Unggahan tanggal 5 Juni 2025

Sumber: Instagram resmi @polsek_tanjung_priok

Peneliti menganalisis bahwa isi pesan yang terdapat pada *feed* (Foto, video, dan *reels*) yang diunggah di akun instagram @polsek_tanjung_priok dalam menyampaikan informasi publik selama dua minggu, mulai dari tanggal 20 Mei 2025 sampai dengan tanggal 2 Juni 2025 yakni berisikan berbagai pesan berupa informasi yang ditujukan kepada warga khususnya di Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara. Polsek Tanjung Priok memanfaatkan media sosial instagram untuk berbagai tujuan, termasuk berinteraksi dengan masyarakat, menyebarkan informasi, mengedukasi

masyarakat, dan juga berbagi kegiatan sehari-hari. Media sosial instagram menjadi sarana efektif bagi Polsek Tanjung Priok untuk menyebarkan informasi seperti pengumuman, himbauan kamtibmas, dan juga informasi layanan publik.

Adapun teori *new media* (media baru) memiliki relevansi atau keterkaitan yang signifikan dalam penelitian ini karena rumusan masalah dalam penelitian ini berhubungan dan erat kaitannya dengan teori *new media* yang dimana teori *new media* menjelaskan bagaimana perkembangan teknologi digital, termasuk media sosial seperti instagram, telah mengubah cara dalam berkomunikasi, berinteraksi, dan mengakses informasi. Akun instagram @polsek_tanjung_priok memanfaatkan media sosial instagram untuk berbagai tujuan, seperti penyebaran informasi, menjalin komunikasi dengan masyarakat, serta meningkatkan citra kepolisian. Media sosial instagram memungkinkan Polsek Tanjung Priok untuk membagikan informasi terkini seperti himbaun kamtibmas, pengumuman, serta foto dan vidio kegiatan kepolisian, sehingga dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan juga beragam. Teori *new media* ini memiliki keterkaitan yang sangat erat dengan sarana informasi, hal ini dikarenakan teori media baru berbasis teknologi digital yang telah mengubah cara informasi didistribusikan serta memungkinkan akses informasi yang lebih luas, cepat, dan interaktif, serta melibatkan partisipasi aktif dari pengguna media sosial dalam proses penyebaran informasi.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Dari hasil pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa isi pesan yang terdapat pada *feed* (Foto, video, dan *reels*) yang diunggah di akun instagram @polsek_tanjung_priok dalam menyampaikan informasi publik termasuk jenis kegiatan yang di tampilkan dalam akun tersebut yakni mulai dari tanggal 20 Mei 2025 sampai dengan tanggal 2 Juni 2025 yakni, adanya beberapa informasi yang disampaikan dalam unggahan @polsek_tanjung_priok berupa himbauan, berita, peringatan hari lahir Pancasila, tagar, dan juga kegiatan-kegiatan harian. Himbauan, berita, dan tagar merupakan suatu bentuk informasi, yang dimana informasi tersebut dapat disampaikan melalui berbagai cara, termasuk himbauan yang bersifat ajakan atau peringatan, berita yang menyampaikan peristiwa terkini, dan tagar instagram yang bertujuan untuk mengelompokkan konten di media sosial.

Adapun keterkaitan antara media sosial dengan teori *new media* yang dimana media sosial merupakan salah satu bentuk dari *new media* atau media baru yang memanfaatkan teknologi digital untuk memfasilitasi pertukaran informasi dan interaksi antar pengguna. Media sosial instagram sangat erat kaitannya dengan teori *new media*, hal ini dikarenakan instagram merupakan salah satu bentuk dari media baru yang memanfaatkan teknologi digital. Pemanfaatan instagram oleh Polsek Tanjung Priok, dalam konteks teori *new media*, dapat dilihat sebagai bentuk upaya untuk membangun citra positif, menyebarkan informasi, dan meningkatkan partisipasi publik. Media sosial instagram sebagai *platform* yang populer, memungkinkan Polsek Tanjung Priok untuk berinteraksi langsung dengan masyarakat, memberikan informasi berupa himbauan dan juga terkait dengan kegiatan kepolisian.

DAFTAR PUSTAKA

- (N.d.). Budiluhur.Ac.Id. Retrieved June 19, 2025, from https://journal.budiluhur.ac.id/avantgarde/article/viewFile/1135/pdf_4
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya Ramadhan, S. (2023). KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL: ANALISIS MEDIA KONVENSIONAL VS NEW MEDIA PADA KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH ANGKATAN 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>
- Hutapea, Edison. *Teori Komunikasi*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Juliantika, S., As, E., & Wahyudin, A. (2020). Pengelolaan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi rumah sakit pamengpeuk. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(2), 193–214. <https://doi.org/10.15575/reputation.v5i2.20388>
- Liamputtong, P.(2013). *Qualitative research methods*. 4th ed. Oxford University Press. ISBN-10: 0195518551
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *JURNAL ILMIAHSOCIETY*, 2(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/38118>
- Prayoga, A. N., & Primadani, B. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Pecinta Vespa Tua Pada Akun @Vespasoy The use of Instagram social media as an information medium for old Vespa lovers on the @vespasoy account*. Telkomuniversity.Ac.Id. Retrieved June 19, 2025, from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/14993/14898>
- Purwandani, R., & Alfando, J. (n.d.). *PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SMRFOODIES DALAM INTERAKSI SOSIAL*. Fisip-Unmul.Ac.Id. Retrieved June 19, 2025, from [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/10/JURNAL%20\(10-03-19-06-16-16\)](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/10/JURNAL%20(10-03-19-06-16-16)).
- Putri, C. E., Hamsinah, H., & Arsyilla, N. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram @divisihumaspolri Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat. *Jurnal Cyber PR*. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v4i1.4216>
- Rinrin, A., Enjang, A. S., & Dulwahab, E. (n.d.). *Implementasi Cyber Public Relations Di Pemerintahan Kabupaten Garut Melalui media sosial Instagram*. Uinsgd.Ac.Id. Retrieved June 19, 2025, from <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/download/21063/11384#:~:text=This%20study%20aims%20to%20find%20out%20how%20Oto,in%20this%20research%20is%20Four%20Step%20Public%20Relations>

- Sandy, R. K., & Widaningsih, S. (2022). Analisis konten marketing media sosial Instagram dalam upaya meningkatkan efektivitas pemasaran (studi kasus Pada akun @indihomesragen PT Telkom Indonesia datel sragen tahun 2022). *eProceedings of Applied Science*, 8(5).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/18804/0>
- Silverman, David (2011). *Interprating qualitative data*. Angeles: Sage. 9780857024213.
- Sumarno, S. (2020). Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 36–55.
<https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299>
- Yatnosaputro, R. U. D., Suseno, N. S., & Sylvia, V. (n.d.). *Instagram sebagai Sarana Komunikasi Publik Humas Polres Garut dalam meningkatkan Citra Lembaga*. Uniga.Ac.Id. Retrieved June 19, 2025, from <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/3683/1855/10785>