

Analisis Isi Komentar Netizen pada Akun TikTok @hiracloud dalam Respons terhadap Konten Motivasi Menulis Skripsi.

Geri Hasbullah¹, Syahril Furqany², Fitri Meliya Sari³

^{1,2,3}Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh.

210401103@student.ac.id¹, syahril.furqany@ar-raniry.ac.id², fitri.meliya@ar-raniry.ac.id³

ABSTRACT

This study discusses a content analysis of netizen comments on the TikTok account @hiracloud in response to content related to motivation for writing a thesis. The research focuses on the reactions of netizens when viewing TikTok content by @hiracloud documenting the thesis-writing process. This study employs a content analysis method with a qualitative descriptive approach. The results show that netizen responses vary widely. Some comments offer emotional support, others share personal experiences, and some express that the content serves as an external source of motivation for writing their thesis. This phenomenon is particularly interesting because the content was not initially intended to motivate students; it was simply a personal documentation of the thesis-writing journey. Nevertheless, it unexpectedly triggered motivational responses from viewers. These findings demonstrate that netizens are indeed inspired to write their own theses after engaging with the content. Therefore, this study is considered significant because it shows how content originally created for personal purposes can evolve into a motivational force for others. It is hoped that similar content will continue to emerge, fostering responses that can further encourage students in their academic writing journey. Additionally, this research is expected to serve as a valuable reference for future studies in related fields.

Keywords : Netizen Comments, TikTok @hiracloud, Thesis Writing Motivation, Content Analysis.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang analisis isi komentar netizen pada akun Tiktok @hiracloud dalam respons terhadap konten motivasi menulis skripsi. Penelitian ini berfokus terhadap respons netizen ketika melihat konten Tiktok @hiracloud dalam menyelesaikan skripsi. Penelitian kali ini menggunakan metode penelitian analisis isi dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan terdapat banyak respons dari netizen ketika melihat konten yang dibuat oleh akun Tiktok @hiracloud sangat beragam ada komentar yang memberikan dukungan emosional, kemudian komentar yang merupakan narasi dari pengalaman pribadi dan ada komentar yang menjadikan konten @hiracloud sebagai motivasi eksternal dalam motivasi menulis skripsi. Hal ini menjadi menarik dikarenakan pada awalnya konten yang diproduksi bukan untuk memotivasi mahasiswa secara spesifik melainkan hanya sekedar dokumentasi dari perjalanan pembuatan skripsi, namun disisi lain muncul komentar netizen yang termotivasi ketika melihat konten tersebut. Dengan temuan temuan komentar yang termotivasi di dalam konten tersebut, membuktikan bahwa netizen termotivasi dalam menulis skripsi. Oleh karena itu, penelitian ini menarik untuk diteliti karena konten yang awalnya dibuat hanya sebagai dokumentasi kini dapat memotivasi netizen dalam menyelesaikan skripsi. Diharapkan kedepannya lebih banyak konten yang serupa muncul sehingga dapat menimbulkan respons yang dapat memotivasi dalam menulis skripsi, dan diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber rujukan dalam penelitian terbaru.

Kata kunci : Komentar Netizen, TikTok @hiracloud, Motivasi Menulis Skripsi, Analisis Isi.

PENDAHULUAN

Skripsi merupakan sebuah karya tulis ilmiah berdasarkan hasil penelitian lapangan atau studi kepustakaan yang disusun mahasiswa sesuai dengan bidang studinya. Ini merupakan tugas akhir dalam studi formal di Perguruan Tinggi (Kuryani, 2017). Didalam proses pembuatan skripsi selalu saja ada tantangan yang dihadapi, tidak hanya menguji akademik melainkan juga dapat menguji ketahanan mental dan emosional mahasiswa. Hal ini bisa terjadi karena adanya faktor yang menjadi penghambat mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi. Hambatan yang ditemukan dalam menyelesaikan studi akhir mahasiswa, yaitu faktor masalah internal mahasiswa dan eksternal mahasiswa. Sebagai contoh faktor internal meliputi, kurang minat atau motivasi dalam diri mahasiswa dan kemampuan akademik yang rendah dalam menuangkan masalah atau ide. Kemudian ada masalah eksternal yaitu sulitnya mencari materi atau judul skripsi yang dikerjakan bahkan permasalahan dengan dosen pembimbing dalam berkonsultasi skripsi (Desi Eka Pratiwi, 2019).

Kurangnya rasa motivasi dalam mengerjakan skripsi dapat menimbulkan rasa cemas yang muncul disertai dengan *overthinking*, hal ini muncul sebagai bentuk nyata yang sangat dirasakan. Dalam hal ini mahasiswa membutuhkan dorongan eksternal untuk mengembalikan semangat dan juga fokus pada target akademik. Perkembangan teknologi dan media sosial juga dapat menjadi pendukung eksternal dalam melawan rasa kehilangan semangat yang terjadi kepada mahasiswa. Dikarenakan media sosial juga mampu menjadi sumber inspirasi, motivasi dan jejaring dukungan yang bisa membantu mahasiswa melawan dari fase kehilangan semangat. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana peran teknologi dan media sosial dapat diarahkan secara konstruktif dalam mendukung kesuksesan akademik mahasiswa.

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan media sosial sebagai media yang dapat melakukan interaksi dan juga pertukaran informasi yang dapat berpeluang menjadi penyediaan motivasi akademik melalui platform digital (Polim et al, 2021.). Media sosial yang paling umum digunakan oleh mahasiswa dalam mengakses informasi dan hiburan adalah Tiktok. Tiktok adalah platform media sosial yang berkembang pesat di Indonesia, Hal ini dikarenakan pengguna aplikasi Tiktok hingga mencapai 108 juta pengguna (SIMON KEMP, 2025). Tiktok memiliki keunggulan khusus yaitu pengguna bisa membagikan keahliannya dengan menggunakan banyak fitur dan juga dapat mengunggah banyak musik musik terkini. Dengan membuat konten, individu dapat mengasah keahliannya dalam menyampaikan informasi atau sekedar memberikan hiburan. Tiktok juga dapat menjadi pengaruh yang positif atau negative tergantung bagaimana cara penggunaannya. Namun dari sisi positif hal ini bisa digunakan dalam sebagai media hiburan, informasi dan sebagai media edukasi (Manurung & Rozi, 2024).

Tiktok juga menawarkan berbagai potensi untuk membangun kembali motivasi dalam pembuatan skripsi. Dengan menyediakan konten yang kreatif dan juga interaktif. Aplikasi ini juga berkemungkinan untuk menjadi motivasi eksternal dalam pembuatan skripsi. Tiktok juga menawarkan materi dengan penyajian yang lebih mudah dipahami, lebih menarik dan tidak menghabiskan banyak waktu dalam pembelajarannya, sehingga

dapat mendorong mahasiswa termotivasi dalam mengerjakan skripsi (Davina Pebrimireni & Diena San Fauziya, 2024).

Penyebaran informasi disosial media tidak terlepas juga dari peran seorang konten creator. Mereka menyajikan informasi yang bervariasi dan dikemas dalam kemasan yang menarik. Seorang konten creator memiliki tugas yaitu mengumpulkan ide, data dan melakukan riset sederhana dalam menentukan konsep untuk menghasilkan sebuah konten. Dalam pembuatan konten para creator harus juga memiliki keahlian khusus atau trik khusus agar berbeda dari orang lain (Sigit Pramono Hadi et al. 2024). Seorang konten creator juga harus bisa membuat karya yang menarik dan dapat diperlihatkan dengan khalyak serta harus dapat menghibur dan juga memberikan informasi. Karakteristik ini yang dapat menjadi daya tarik penonton dalam menikmati setiap konten yang diberikan. Setiap konten juga memiliki ciri khas nya masing masing agar penonton dapat memilih konten mana yang akan dilihat.

Hal ini yang dilakukan oleh Tiktoker @hiracloud yang membagikan pengalaman perjuangannya dalam menyelesaikan tugas akhir atau skripsinya. Tiktoker dengan jumlah follower 49,7 ribu ini mengabadikan setiap perjuangannya dalam mengerjakan skripsi. Pada kontennya terdapat seris dimana ia membuat lika liku dalam pembuatan skripsi, total video yang dibuat sejak tanggal 5 agustus 2022 sampai dengan 24 february 2023 kurang lebih waktu yang digunakan sekitar 6 bulan. Pada video video nya, kreator menjelaskan bahwa betapa sulitnya proses pembuatan skripsi namun disisi lain penonton malah termotivasi dengan kegigihan kreator tersebut. Hal ini dapat dilihat dari munculnya respons netizen lewat kolom komentar. Banyak respons yang ditimbulkan oleh netizen, ada yang terhibur dari konten yang diberikan dan tidak sedikit juga netizen yang termotivasi ketika melihat konten tersebut. Dengan demikian ditemukan fenomena yang menarik terhadap masalah ini dimana konten yang awalnya dibuat hanya sekedar hiburan dapat menjadi konten yang menimbulkan motivasi dari penontonya.

Komentar merupakan bukti nyata, bahwa sanya video yang diproduksi oleh creator @hiracloud dapat menjadi pemacu motivasi bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi atau mahasiswa yang akan mengerjakan skripsi. hal ini dapat dilihat dari kolom komentar pada salah satu video yang berjudul "Speedrun ngerjain SKRIPSI dalam 7 hari day 7/7" Terdapat komentar dari akun Tiktok atas nama NunuKoe yang berkomentar pada tanggal 11 Agustus 2022 " *Salute, saya jadi termotivasi biar ngerjain skripsi*" kemudian disusul dengan akun @Gatau dengan komentar pada tanggal 11 Agustus 2022 " *kalo lulus ntar gue ucapin di ig bang biar teman teman gue makin termotivasi ngerjain skripsi*" dan juga ada akun @Dira yang berkomentar " *lanjut bang, biar gua termotivasi*" dan masih banyak lagi komentar yang bermunculan dikonten tersebut (Komentar). Pada video diatas menjelaskan bagaimana creator @hiracloud dapat mengerjakan skripsi dalam kurun waktu 7 hari, dibalik video yang menghibur juga terdapat motivasi dalam mengerjakan skripsi. hal ini sangat menarik diteliti untuk mengetahui apa alasan mahasiswa menggunakan Tiktok @hiracloud sebagai motivasi menulis skripsi. Selain bentuk motivasi yang diexpresikan lewat kolom komentar juga terdapat reaksi yang lain seperti keluhan yang terjadi selama pembuatan skripsi, kemudian komentar-komentar humor yang disampaikan dan juga koemntar yang bersifat dukungan sosial yang disampaikan lewat kolom komentar.

Melalui konten yang dibagikan oleh @hiracloud memberikan informasi yang edukatif didalam menulis skripsi. Konten yang dibuat juga menimbulkan respons antar netizen yang banyak memunculkan respons yang dituangkan didalam kolom komentar. Akun @hiracloud juga banyak membagikan pengalamannya didalam kontennya tentang pembuatan skripsinya, dan tidak jarang beliau curhat disosial media tentang pengalamannya dalam menulis skripsi. Kemudian banyak hal yang dihadapi oleh akun @hiracloud dan menimbulkan reaksi yang beragam dari netizen yang berkomentar di akun pribadinya. Respons yang muncul sangat beragam di kolom komentar @hiracloud ada yang mensupport dalam mengerjakan skripsi dan tidak jarang netizen termotivasi dalam mengejar kelulusan.

Menurut Teori Uses and Gratifications menjadi langkah yang relevan dalam menganalisis bagaimana penonton menggunakan media sosialnya untuk memenuhi kebutuhannya. Dilihat dari sudut pandang teori ini individu akan secara aktif memilih media dan konten tertentu untuk mencapai hasil kepuasan tertentu. Individu juga tidak hanya mengidentifikasi media yang diinginkan tetapi juga dapat menilai personal dari tiap kegunaan tersebut (Qanitah Salma et al., 2025). Kemudian berangkat dari kebutuhan audiens yang berbagai macam sehingga media dikaitkan dengan teori uses and gratifications berusaha untuk mengidentifikasi kebutuhan setiap audiens. Maka dengan demikian terjadi kompetisi antara media satu dengan media lainnya untuk dapat memenuhi kebutuhan audiens (Karunia H et al., 2021). Dalam hal ini ditemukan kesesuaian dalam penelitian bagaimana audien menggunakan media tiktok dalam memenuhi kebutuhannya, dengan tujuan untuk memenuhi kepuasan dalam mendapatkan motivasi sekaligus hiburan dalam mengerjakan skripsi. Netizen juga dapat menilai bagaimana konten yang dibuat dapat memenuhi kebutuhan dalam memotivasi menulis skripsi. Melalui aplikasi Tiktok penyebaran informasi juga jauh lebih mudah dan juga dapat manjangkau khalayak yang lebih ramai. Namun perlu diketahui bagaimana bentuk respons netizen terhadap konten motivasi skripsi dari akun Tiktok @Hiracloud? kemudian apakah netizen menjadi termotivasi setelah melihat konten pada akun @Hiracloud ?. Melalui 2 point tersebut kita dapat mengetahui bagaimana konten Tiktok dapat menimbulkan berbagai macam respons dari netizen ketika melihat konten @Hiracloud dan memotivasi netizen dalam menulis skripsi. Sehingga peneliti dapat menentukan hasil dari penelitian apakah berhasil memotivasi atau tidak sama sekali.

Pada era ini banyak mahasiswa yang aktif menggunakan aplikasi Tiktok dikarenakan platform ini memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi, bakat dan juga pengetahuan mengenai perkuliahan. Sebagai mahasiswa yang dalam kesulitan, hilang semangat dalam mengerjakan skripsi terutama kepada mahasiswa semester akhir yang sedang membutuhkan motivasi dalam mengerjakan skripsi dan aspek perkuliahan lainnya, dengan melihat fenomena ini mahasiswa dapat merasa termotivasi sekaligus terhibur dengan konten yang diberikan. Tiktok juga berperan penting dalam mempromosikan platformnya secara efisien. Akibat dari penyebaran video yang merata pada akun Tiktok sebagai FYP (*for you page*). Dari permasalahan diatas penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan konten Tiktok dapat memotivasi mahasiswa dalam menulis skripsi dan juga menganalisis bentuk dan isi komentar netizen terhadap konten motivasi skripsi yang diunggah oleh akun Tiktok @hiracloud. Dan juga

penelitian ini juga dapat mengidentifikasi tema tema utama dalam komentar, seperti semangat, keluhan, dukungan emosional atau ekspresi humor. Dengan tujuan itu kita dapat memahami bahwasanya penelitian ini bisa sangat berguna kedepannya dalam penggunaan aplikasi Tiktok bukan hanya sekedar hiburan, tetapi juga sebagai media yang mamou memberikan dorongan positif dan motivasi yang konstruktif bagi mahasiswa dalam menjalani proses akademiknya.

Didalam penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rendi Saputra dan Fitria Yuliani. Penelitian ini tentang “Peran Konten Tiktok @vmuliana Sebagai Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir”(Saputra & Yuliani, 2024). Penelitian ini pemanfaatan aplikasi Tiktok dalam memberikan informasi seputar dunia kampus dan juga lowongan pekerjaan khususnya bagi mahasiswa tingkat akhir yang sedang mengerjakan skripsi. koenten Tiktok @vmuliana juga sacara tidak langsung mejadi inspirasi dan juga motivasi bagi mahasisiwa tingkat akhir. Metode yang digunakan pendekatan secara kualitatif. Terdapat kesamaan dalam penelitian ini yaitu prmanfaatn konten Tiktok sebagai media informasi, informasi dan juga motivasi bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi atau mempersiapkan diri sebelum masuk dunia kerja.

Kemudian terdapat penelitian yang dilakukan oleh Pramudya Kansa Putri Sang Begawan, Ikma Citra Ranteallo2, Wahyu Budi Nugroho (Kansa et al 2024.). Penelitian ini tentang “Konten Edukatif Tiktok: Analisis Uses And Gratification Pada Penyusunan Skripsi”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara pengguaan aplikasi Tiktok sebagai media edukasi pada karya skripsi mahasiswa Universitas Udayana. Penelitian ini menggunakan mix method yang akan dianalisa oleh metode kuantitatif dan kualitatif. Perdebaan dari penelitian ini fokusnya hanya terbatas hubungan antara pengguna aplikasi Tiktok dengan karya skripsi mahasiswa.

Secara keseluruhan dari penilitian diatas menunjukkan persamaan dalam penggunaan media aplikasi Titok dalam memberikan wadah sekaligus juga tempat berbagi informasi. Dalam hal ini pemanfaatan aplikasi Tiktok khususnya informasi dalam dunia mahasiswa yang berguna dalam proses pembelajaran dan menjadi sumber informasi bagi mahasiswa. Dalam penelitian terdahulu juga terdapat bagaimana konten yang digunakan dapat memotivasi mahasiswa dalam mengerjakan skripsi melalui konten konten yang dibuat. Namun terdapat gap utama yang ditemukan antara penelitian terdahulu dengan penelitian terbaru yaitu dalam munculnya motivasi yang tidak disengaja dalam pembuatan konten yang di produksi. Hal ini dapat menjadi fenomena yang menarik dimana hal yang awalnya dibuat hanya untuk menjadi media hiburan, namun dapat menjadi media yang memotivasi mahasiswa dalam menulis skripsi, ini juga yang dapat membedakan penelitian terdahulu dengan penelitian terbaru.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini menggunakan metode analisis isi model dari Klaus Krippendorff dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Krippendorff menyatakan bahwa analisis isi merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menarik kesimpulan dari suatu teks melalui prosedur yang andal. Dapat diterapkan dalam berbagai konteks, dan memiliki validitas. Teknik ini tidak hanya memfokuskan perhatian pada isi pesan semata,

namun juga mencakup pemahaman terhadap fenomena simbolik yang lebih kompleks dalam ranah komunikasi (Fadlila Siregar & Rifqi Umar, 2025). Mayring (2010) menjelaskan analisis isi kualitatif sebagai serangkaian teknik untuk analisis sistematis berbagai jenis teks, yang tidak hanya membahas isi yang tampak, tetapi juga tema dan gagasan inti yang terdapat dalam teks sebagai isi utama. Lebih lanjut, sesuai namanya, analisis isi kualitatif tidak menggunakan metode analisis statistik. Definisi ini menjadikan analisis isi kualitatif serupa, namun berbeda, dengan beberapa metode penelitian kualitatif lainnya. Metode penelitian kualitatif dapat mendeskripsikan konten yang ditemukan dalam teks, atau merangkum tema-tema utama yang ditemukan dalam teks, atau memeriksa proses atau bentuk penyampaian konten, atau berusaha mengembangkan konseptualisasi konten (JAMES. DRISKO TINA MASCHI, Content Analysis, 2016.)

Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* adalah suatu teknik penentuan dan pengambilan sampel yang ditentukan oleh peneliti dengan pertimbangan tertentu (Sri Maharani & Martin Bernard, 2018.). Penelitian ini akan menggunakan 4 video dari akun TikTok @hiracloud yang paling relevan dengan penelitian ini, dengan melihat isi kolom komentar dari ke empat video tersebut. hal yang dilihat dari isi kolom komentar yaitu respons dari netizen yang melihat konten @hiracloud, kemudian sampel komentar netizen yang termotivasi ketika melihat konten tersebut. kemudian sampel komentar tersebut akan dianalisis sesuai dengan tema pada penelitian kali ini. Video yang akan menjadi sampel pada penelitian kali ini adalah berikut :

- “Bagian 2| Speedrun ngerjain skripsi dalam tujuh hari (Day 6/7)” (Upload pada tanggal 9 Agustus 2022).
- “Bagian 1| ngerjain skripsi dalam 7 hari (Day7/7)” (Upload pada tanggal 11 Agustus 2022).
- “Bagian 4| terror dosbing Skripsi sampe lulus dalam dua minggu” (Upload pada tanggal 2 September 2022).
- “Teror Dosbing Sampe Lulus Dalam 2 Minggu (Eps 12)” (Upload pada tanggal 9 November 2022).

Teknik yang digunakan dalam analisis ini yaitu dengan teknik simak-catat, yaitu dengan menyimak isi komentar netizen secara cermat dan mencatat data yang relevan sesuai dengan kategori analisis yang telah ditentukan, dimana hanya video yang mengandung elemen motivasi dalam mengerjakan skripsi atau semangat dalam mengerjakan skripsi. Untuk Teknik pengumpulan data dilakukan enam tahapan menurut Krippendorff (2018), tahapan analisis isi yang terdiri dari *unitizing, sampling, recording or coding, reducing, inferring and narrating* (Dyah Lestari et al., 2024).

Tahapan komponen analisis isi Krippendorff (2018), yang diadaptasi sebagai berikut:

- a. Unitizing
Menentukan unit analisis berupa komentar netizen pada video Tiktok @Hiracloud yang termotivasi menulis skripsi.
- b. Sampling

Menggunakan purposive sampling, yakni memilih komentar yang relevan yang termotivasi untuk menulis skripsi, pada tahap ini peneliti mengambil tiga video @Hiracloud pada bulan agustus sampai September 2022.

- c. Recording or Coding
Proses pencatatan data yang diperoleh, pada tahap ini pencatatan yang dilakukan adalah narasi kalimat-kalimat motivasi yang muncul didalam kolom komentar pada tiga video Tiktok @Hiracloud.
- d. Reducing
Penyaringan dilakukan terhadap komentar yang tidak relevan, spam atau terlalu singkat untuk memastikan data yang dianalisis substansial agar mudah dipahami.
- e. Inferring
Penyaringan dilakukan untuk menfsirkan makna komentar sesuai dengan motivasi netizen dalam menulis skripsi dan penarikan kesimpulan harus sesuai dengan rumusan masalah agar menjawab masalah dalam penelitian agar menemukan titik temu.
- f. Narrating, tahap pendeskripsian data yang telah dianalisis berdasarkan kesimpulan dan deskripsi yang peroleh. Deskripsi ynag disusun harus berserta dengan teori yang mendukung, agar penelitian tidak hanya berdasarkan pada hasil pemikiran.

Tabel 1 Unit Kategori.

No.	Jenis Unit	Fokus Analisis	Contoh Unit
1	Kalimat/ Frasa utama dalam komentar	Tema respons (motivasi)	“Bismillah bisa jadi inspirasi gw semester ini”
2	Kata kunci bernuasa emosional	Emosi netizen (stress, pasrah)	“keren bgt ngeliatny produktif banget. aku ga sanggup:)”
3	Simbol/Emoji/Stiker	Mengandung pesan emosional	“🥰”
4	Tautan/Mention/Referensi	Komentar yang menyebutkan akun lain	“Mana bener lagi 😂 @Seok jin- Ho Seok 🥰”
5	Narasi pengalaman pribadi	Cerita singkat tentang pengalaman netizen	“Gw semester ini skripsian woy:”doain lancar 😊”

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan pada akun Tiktok @Hiracloud, yang dikenal sebagai konten creator independen yang secara konsisiten memberikan konten seputar dunia perkuliahan, khususnya tentang pembuatan tugas akhir atau skripsi. dimana konten pada akun Tiktok @Hiracloud buka hanya sekedar menghibur juga secara tidak langsung juga dapat memberikan motivasi kepada netizen yang melihat kontennya. Hal ini bisa terjadi

dikarenakan adanya kesamaan nasib yang dialami oleh netizen, sehingga mengundang komentar netizen yang termotivasi dan dianalisis secara relevan dengan kebutuhannya sebagai mahasiswa.

Dalam penelitian ini, peneliti memilih empat video dari akun Tiktok @Hiracloud yang relevan dengan tema penelitian ini. Pemilihan video didasarkan dengan temuan temuan yang relevan dengan tema respons dan motivasi menulis skripsi. Melalui teknik *purposive sampling* yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti telah mengumpulkan komentar netizen untuk dianalisis yang masing masing berasal dari 4 video yang berbeda. Sampel komentar dikumpul lalu disusun dan dianalisis dalam bentuk table. Data hasil penelitian disajikan dengan mengurai isi komentar yang relevan, yang telah dirangkum secara sistematis dalam table berikut.

Tabel 2. Unit Analisis Respon Netizen Terhadap Akun Tiktok @Hiracloud.

No	Jenis Unit	Fokus Analisis	Contoh Unit
1	Narasi pengalam pribadi	Yang sedang dialami oleh netizen	“BANG aku seneng banget tapi aku juga deg degan juga solanya AKU JUGA LAGI SKRIPSIANNNNN 🥺🥺🥺🥺 semangat banggggg buat bab 5!”
2	Kata kunci bernuansa emosional	Emosional, semangat dan optimis	“KLO LOE BISA GW JUGA PASTI BISA YOK BANG BUKTIKANN KLO LOE BISAAA... BIAR GW JUGAA OPTIMISS”
3	Kalimat/ Frasa utama dalam komentar	Tema respon termotivasi	“kalo lulus ntar gue ucapin di ig bang biar temen2 gue makin termotivasi ngerjain skripsi mepet2”
4	Tautan/Mention/Referensi	Komentar yang menyebutkan akun orang lain	@DoReMie semangat skripsii
5	Narasi pengalaman pribadi	Berbagi cerita yang relevan	“ gw juga mengalami masalah yang hamper mirip bg, di jurusan gw, syarat untuk bisa sidang itu harus mengambil matkul konsentrasi minimal 3”

Dalam penelitian ini terdapat respond dari netizen didalam kolom komentar pada akun Tiktok @hiracloud. Respon dari netizen sangat beragam hal ini dapat dilihat dari 3 video yang dijadikan sampel didalam penelitian ini. Ada netizen yang termotivasi dalam menulis skripsi , kemudian terdapat komentar yang berasal dari pengalaman pribadi yang sedang berjuang mengerjakan skripsi, kemudian ada yang sekedar bercanda dengan

mengatakan akan mengerjakan skripsi diwaktu mepet dan lainnya. Didalam sampel ini bisa kita lihat contoh komentar netizen @Ardani Pada konten Tiktok @hiracloud yang berjudul Bagian 2| Speedrun ngerjain skripsi dalam tujuh hari (Day 6/7), pada tanggal 10 Agustus 2022. Komentar tersebut berisi tentang pengalaman netizen tersebut dalam mengerjakan skripsi dan juga memberikan semangat kepada creator akun Tiktok @Hiracloud.



Gambar 1. Komentar akun @Ardani Pada konten Tiktok @hiracloud

Terdapat kesamaan didalam komentar dimana mereka saling mengerjakan skripsi dan netizen tersebut juga memberikan dukungan lewat kolom komentar. Hal ini dapat menggambarkan respon netizen merasa sejalan dengan apa yang dia rasakan oleh netizen tersebut. Hal ini bisa terjadi dikarenakan ada terdapat kesamaan dalam mengerjakan skripsinya. Kemudian ada respon netizen yang termotivasi dalam menulis skripsi dan juga membuat dirinya semakin optimis dalam mengerjakan skripsi. Hal ini dapat dilihat dari komentar netizen @. yang berkomentar pada pada konten Tiktok @hiracloud yang berjudul Bagian 2| Speedrun ngerjain skripsi dalam tujuh hari (Day 6/7), pada tanggal 10 Agustus 2022.



Gambar 2. Komentar akun @. Pada konten Tiktok @hiracloud

Didalam komentar tersebut terdapat respon netizen yang membuat kepercayaan diri dari netizen tersebut semakin meningkat. Hal ini bisa terjadi dikarenakan melihat perjuangan konten creator tersebut dalam mengerjakan skripsi. Komentar seperti diatas mencerminkan sebuah bentuk motivasi yang bersifat timbal balik. Netizen tidak hanya menjadi penonton yang pasif, tetapi juga ikut merespons secara emosional dan positif terhadap konten yang disajikan. Komentar diatas juga dapat diartikan sebagai simbol semangat solidaritas dan rasa percaya diri yang tumbuh karena melihat orang lain berjuang dan tidak gampang menyerah seperti akun Tiktok @Hiracloud, dimana ia dapat membuat konten sekaligus mengerjakan skripsinya. Ini merupakan bentuk *parasocial interaction* dimana netizen memiliki hubungan perasaan emosional kepada akun Tiktok @Hiracloud dan menjadikannya sebagai inspirasi bagi dirinya sendiri (Prameswari & Tanjung, 2025).

Kemudian ada table tentang tema netizen yang termotivasi dan disusun secara sistematis didalam table. Didalam table ini peneliti akan menganalisis komentar yang relevan dengan tema motivasi. Data yang diambil juga merupakan komentar yang terdapat dari tiga video yang diambil komentarnya, kemudian data tersebut dijadikan sampel tema motivasi. Data tersebut dapat disajikan dibawah ini :

Tabel 3. Unit Analisis Tema Motivasi Netizen Terhadap Akun Tiktok @Hiracloud.

No	Jenis Unit	Fokus Analisis	Contoh Unit
1	Kata kunci bernuansa emosional	Emosional, motivasi internal	“bismillah bisa jadi inspirasi gw semester ini”
2	Kata kunci bernuansa emosional	Emosional, motivasi, pengalaman pribadi	thank you bang, jadi memotivasi kerjain skripsi nih... ya walaupun sampe sekarang masih di ghosting dosen 😞
3	Kata kunci bernuansa emosional	Menginspirasi, motivasi dan semangat	halo kak! terima kasih ya video ngerjain skripsi selama 1 minggunya bisa saya wujudkan juga dan akhirnya besok saya sidang, good luck buat kakak!
4	Kata Kunci bernuansa emosional	Motivasi semangat, menyelesaikan skripsi	smngtt, semester ini kitaa selesai, harus sih 🥹👍🥹
5	Kata Kunci bernuansa emosional	Kagum, motivasi internal	salute, saya jadi termotifasi buat ngerjain skripsi.
6	Kata Kunci bernuansa emosional	Motivasi internal, semangat	jadi ikutan semangat skripsian 😊
7	Kata Kunci bernuansa emosional	Pengalaman pribadi, motivasi eksternal	vt ini lewat saat saya lg ngebut skripsi, kayanya emg disuruh ngerjain skripsi
8	Kata Kunci bernuansa emosional	Pengalaman pribadi, takjub, menginspirasi	Meteode penelitian yg dipake Kepustakaan kah? ? Kalau iya ya memang bisa sih 7 hari. Tetep keren dan selalu menginspirasi ya . Great job. 👍👏

Table diatas merupakan bentuk dari tema motivasi yang dituangkan netizen dikontennya. Komentar diatas merupakan hasil sampel dari 3 video yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Dilihat dari komentar diatas tidak sedikit netizen yang termotivasi mengerjakan skripsi, dapat disimpulkan netizen dapat termotivasi mengerjakan skripsi, bahkan konten yang dibuat tidak ada unsur dalam memotivasi menulis skripsi. peneliti

melihat bahwa sanya terdapat keterkaitan yang sangat relevan antara netizen dengan konten kreator tersebut. Komentar akun @Niarrr membuktikan bahwa sanya terdapat hubungan emosional yang sangat kuat, dikarenakan adanya hubungan atau kesamaan dalam mengerjakan skripsi. Netizen tersebut berkomentar dikonten yang berjudul “ Bagian 4| terror dosbing Skripsi sampe lulus dalam dua minggu yang upload pada tanggal 2 September 2022.



Gambar 3. Komentar akun @Niarrr Pada konten Tiktok @hiracloud

Komentar dari akun @Niarrr “bismillah bisa jadi inspirasi gw semester ini”. @Niarrr menjadikan konten akun @hiracloud sebagai bagian dari motivasinya dalam menulis skripsi. Dalam hal ini menunjukkan bagaimana kehadiran konten dari @hiracloud mampu memberikan sebuah dorongan semangat bagi mahasiswa yang tengah menghadapi tantangan dalam menyelesaikan skripsi. dalam hal ini @Niarrr tidak hanya menjadi penonton pasif yang hanya sekedar melihat, tetapi dapat memanfaatkan konetn tersebut sebagai sumber inspirasi dan motivasi pribadi. Dalam hal ini dapat membuktikan bahwa konten @Hiracloud memiliki daya tarik emosional dan relevansi yang tinggi terhadap kondisi mahasiswa akhir yang sedang berjuang menyelesaikan skripsi, khususnya mahasiswa yang telah kehilangan semangat dalam menyelesaikan skripsinya. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana penyemangat yang dapata menunjukan bahwa motivasi tidak selalu hadir dilingkungan sekitar , namun juga dapat diperoleh dari sosial media yang menghadirkan perjuangan orang lain secara nyata dan relatable.

Kemudian tema ini juga dipekuat dengan komentar dari akun @Nunukoe yang berkomentar diposting yang berjudul “Bagian 1| ngerjain skripsi dalam 7 hari (Day7/7) upload pada tanggal 11 Agustus 2022. Dalam postinganya akun @Nunukoe berkomentar bahwa, netizen tersebut mengakui salut dengan perjuangan akun@Hiracloud dalam mengerjakan skripsi. Beliau merasa termotivasi dalam mengerjakan skripsi.



Gambar 4. Komentar akun @Nunukoe Pada konten Tiktok @hiracloud

Dapat dilihat dari komentar pada akun @Nunukoe “ salute, saya jadi termotifasi buat ngerjain skripsi” netizen tersebut sangat menghargai perjuangan akun @Hiracloud dalam menyelesaikan skripsinya. Lika liku perjuangan yang ditunjukan oleh akun

@hiracloud dalam membagikan proses dan tantangan yang dihadapi dalam menyelesaikan skripsi telah memberikan dampak positif bagi netizen yang melihat konten tersebut. Hal ini dapat memperkuat bahwa representasi perjuangan nyata dalam konten digital dapat menumbuhkan rasa empati dan motivasi bagi mahasiswa yang sedang mengalami situasi serupa. Dengan kata lain, akun @Hiracloud tidak sekedar menjadi media dokumentasi pribadi namun juga dapat menjadi sumber inspirasi dan juga motivasi bagi audiens di media sosial.

Emosional yang serupa dapat menimbulkan rasa empati yang sangat kuat, kemudian menciptakan perasaan dalam unsur kesamaan. Hal ini yang menjadi pemacu netizen dalam menyelesaikan skripsinya ketika melihat konten yang diproduksi oleh @Hiracloud. Hal ini dapat dilihat dari komentar dari akun @ 🍌👉, dimana netizen tersebut merasa termotivasi dan juga berterimakasih dengan konten yang telah dibuat oleh akun @Hiracloud. Meskipun didalam pembuatan skripsinya masih terhambat dengan dosen yang juga memiliki kesibukan.



Gambar 4. Komentar akun @NunuKoe Pada konten Tiktok @hiracloud

Komentar dari akun @ 🍌👉 “thank you bang, jadi memotivasi kerjain skripsi nih... ya walaupun sampe sekarang masih di ghosting dosen 😞” dari komentar diatas peneliti melihat bagaimana audiens merespons konten berdasarkan kebutuhan pribadi yang erat kaitannya dengan dengan teori *Uses and Gratification*. *Uses and Gratification* merupakan teori yang dapat mengukur tingkat kepuasan penggunaan media sosial. Teori tersebut menyatakan audiens secara aktif dapat memilih media yang digunakan (*uses*) agar mendapat kepuasan (*gratification*) sesuai dengan yang diinginkan (Isnaini et al., 2023). Teori ini menjelaskan bahwa individu menggunakan media secara aktif untuk memenuhi kebutuhan psikologis dan sosial mereka. Dalam konteks ini @Hiracloud tidak hanya menjadi hiburan semata, melainkan juga menjadi sumber motivasi yang mampu memberikan kekuatan emosional bagi audiens yang mengalami situasi serupa. Ketika netizen tersebut mengungkapkan sebuah bentuk rasa terimakasih sekaligus mencurahkan perasaan akibat kesulitan yang dihadapi dalam menyelesaikan skripsi, terlihat bahwa konten yang dibuat berhasil memenuhi kebutuhan pribadi dan pelarian emosional.

Kemudian dari penelitian ini menecrminkan adanya ikatan emosional dan rasa kebersamaan yang muncul dari pengalaman yang sama. Netizen merasa tidak sendiri dalam menghadapi tantangan akademik, seperti dosen pembimbing yang sulit dihubungi, karna ini menciptakan empati serta koneksi sosial antar sesama pengguna.konten yang diproduksi oleh akun @Hiracloud memfasilitasi proses ini dengan menghadirkan cerita

perjuangannya yang sangat belika liku dan relevan dengan mahasiswa akhir. Maka, dari perspektif teori Uses and Gratification, konten tersebut telah berhasil memenuhi kebutuhan pengguna akan motivasi, dukungan emosional, dan integrasi sosial. Pada akhirnya mendorong mereka untuk terus melangkah untuk menyelesaikan skripsi bagaimanapun hambatan yang dihadapi.

Pembahasan

Setelah memahami bagaimana konten Tiktok dapat mempengaruhi netizen dalam menulis skripsi, dapat diketahui bahwa penggunaan konten dapat berpengaruh kepada mahasiswa akhir. Hal ini dapat terjadi karena adanya unsur kesamaan dalam menyelesaikan skripsi maka terbentuk empati dan emosional dari netizen yang melihat konten yang disajikan oleh akun Tiktok @Hiracloud. Konten yang disajikan bukan hanya sekedar hiburan semata juga melainkan sebuah dokumentasi perjalanan pembuatan skripsi yang sangat panjang dan sistematis. Didalamnya terdapat lika-liku pengerjaan skripsi yang dapat membuat netizen merasa perjuangan yang dilakukan oleh akun @Hiracloud sangat relevan dengan apa yang dirasakan oleh mahasiswa akhir.

Hal ini menjadi sangat menarik dikarenakan netizen merasa termotivasi untuk harus menyelesaikan skripsinya, sedangkan didalam konten tersebut tidak ada secara spesifik untuk memotivasi netizen dalam mengerjakan skripsi. Fenomena ini menarik untuk dianalisis dikarenakan timbulnya empati dari netizen yang melihat konten tersebut. Tindakan tersebut menciptakan efek yang cukup kuat dikalangan penonton, terutama mahasiswa akhir. Dalam proses ini, muncul hubungan emosional antara konten creator dan netizen, yang pada akhirnya memicu motivasi internal bagi mahasiswa yang sedang berjuang menyelesaikan skripsinya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil temuan dan analisis isi komentar yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa konten pada akun Tiktok @Hiracloud menimbulkan respon yang beragam dari netizen, namun salah respon yang paling relevan dengan penelitian ini yaitu tema memotivasi menulis skripsi. Hal ini sejalan dengan tujuan penelitian ini dimana konten Tiktok, dapat mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam menulis skripsi. Peneliti menemukan bahwa netizen merasa termotivasi, menulis skripsi diakibatkan adanya hubungan emosional dalam menulis skripsi. Hal ini menimbulkan rasa empati dan juga hubungan ikatan yang kuat antara akun Tiktok @Hiracloud dengan netizen. Kemudian diperkuat dengan relevansi disetiap konten tersebut sesuai dengan kehidupan mahasiswa akhir.

Penelitian ini juga diharapkan kedepannya dapat menjadi gambaran betapa berpengaruhnya konten Tiktok dalam memotivasi menulis skripsi. Dikarenakan motivasi tidak hanya didapat dari lingkungan sekitar melainkan, juga didapat dari media sosial yang dapat memberikan dukungan internal dalam menyelesaikan skripsi. Dan juga diharapkan kedepannya banyak konten kreator yang dapat mendokumentasikan perjuangannya dalam menulis skripsi. Hal ini sangat berguna kedepannya agar dapat memacu motivasi internal mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir atau skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

- Davina Pebrimireni, & Diena San Fauziya. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(3), 169–178. <https://doi.org/10.61132/bima.v2i3.1040>
- Dyah Lestari, N., Ayu Indahsari, D., Aji Ramadhan, I., Rica Khasanah, A., Zhurifa, A., & Gita Sukmono, F. G. S. (2024). Analisis Isi Konten Komersialisasi Kidfluencers pada Akun TikTok @abe_daily. *Jurnal Audiens*, 5(2), 318–333. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i2.370>
- Fadlila Siregar, R., & Rifqi Umar, M. (n.d.). Analisis Isi Komentar Netizen Pada Kanal YouTube @Akbarfaizaluncensored Ditinjau dari Perspektif Komunikasi Politik. 02(04), 1238–1244. <https://jurnal.itcc.web.id/index.php/jiksp/index>
- Isnaini, M., Sofwan, M., Habibi, A., Jambi, U., Jambi -Muara, J., Bulian, K. M., 15, M., Darat, K., Jambi, L., Kota, K. M., & Jambi, J. (2023). Pendekatan Uses And Gratification Theory pada Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Sekolah Dasar. *Journal on Education*, 05(04).
- JAMES. DRISKO TINA MASCHI, Content Analysis, 2016
- Kansa, P., Begawan, P. S., Ranteallo, I. C., & Nugroho, W. B. (n.d.). *KONTEN EDUKATIF TIKTOK: ANALISIS USES AND GRATIFICATION PADA PENYUSUNAN SKRIPSI*.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kuryani. (2017). *KREATIVITAS+BERFIKIR,+TEKNIK+PENULISAN+DAN+PENGUASAAN+METODOLOGI+PENELITIAN_+Analisis+Terhadap+Kualitas+Skripsi+Mahasiswa+STAIN+Jurai+Siwo+Metro*.
- Manurung, L. D. R., & Rozi, F. (2024). Penggunaan Konten Tiktok Akun @Gilanknugroho dalam Edukasi Tugas Akhir Mahasiswa. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 183–192. <https://doi.org/10.33506/jn.v10i1.3408>
- Polim, D. A., Carol, D., & Kadang, D. (n.d.). *PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL DAN ONLINE ADVERTISING DAPAT MEMPENGARUHI PENCARIAN KERJA PARA KARYAWAN*.
- Prameswari, A., & Tanjung, S. (2025). Fandom dan interaksi parasosial dalam TikTok. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 5(1). <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol5.iss1.art1>
- Qanitah Salma, Rini Sartika, & Putri Handayani. (2025). Analisis Interaksi Dan Respon Penonton Di Media Sosial Terhadap Sinetron “Asmara Gen Z” Dengan Menggunakan Teori Uses And Gratification. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(1), 205–212. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.513>
- Saputra, R., & Yuliani, F. (2024). PERAN KONTEN TIKTOK @VMULIANA SEBAGAI KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA AKHIR. *Jurnal J-SIKOM*, 5(2). <https://jurnal.umb.ac.id/index.php/jsikom>

Sigit Pramono Hadi, A., Raversa Alwie, D., Fitria, Y., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa, S. (n.d.). *Keberhasilan Content Creator Ditentukan oleh Kreativitas Konten dan Skill Mengedit Video*.

SIMON KEMP. (2025, March). *TikTok Users, Stats, Data & Trends for 2025*. usman_aripin,+819-826+Sri+Maharani. (n.d.).

Wijaya, U., Surabaya, K., & Roosyanti, A. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR PENGHAMBAT SKRIPSI MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA* Desi Eka Pratiwi. <https://doi.org/10.21009/JPD.010.10>