

Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023

Risma Esti Pratiwi, Sri Murwanti

Universitas Muhammadiyah Surakarta

b100220377@student.ums.ac.id, sm127@ums.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine and obtain empirical evidence about the influence of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, and Company Size on Profitability in Banking Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021-2023. This study is a quantitative study using secondary data in the form of annual reports of banking companies. The technique used in sampling in this study is purposive sampling. The data analysis techniques used are classical assumption tests and multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that good corporate governance has a negative and significant effect on the profitability of banking companies, while corporate social responsibility and company size have a positive and significant effect on profitability. The data analysis used is classical assumption testing and multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that good corporate governance has a negative and significant effect on the profitability of banking companies, while corporate social responsibility and company size have a positive and significant effect on the profitability of banking companies.

Keywords : *Good Corporate Governance (GCG)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Company Size and Profitability*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan perbankan. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling. Analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan perbankan, sedangkan *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan.

Kata kunci : *Good Corporate Governance (GCG)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas*

PENDAHULUAN

Beberapa tahun terakhir telah menyaksikan pergeseran dramatis di sektor keuangan sebagai hasil dari kemajuan TIK. Maraknya fintech telah menjadi indikator utama pergeseran ini karena telah menantang praktik-praktik yang telah lama berlaku di industri perbankan dan sektor keuangan lainnya, termasuk di Indonesia (Tsakila et al., 2024). Pernyataan ini juga didukung oleh data OJK pada tahun 2023 yang menyatakan aset perbankan dalam periode ini sudah melebihi Rp 10.000 Triliun (Otoritas Jasa Keuangan, 2023). Sumber ini pula menyatakan bahwa aset tersebut menunjukkan dampak yang signifikan bagi perekonomian Indonesia. Namun,

meskipun industri perbankan menunjukkan tren positif dalam pertumbuhan, tantangan menjaga profitabilitas terus menjadi perhatian utama. Menurut (Pradnyaswari & Dana, 2022) profitabilitas sangatlah penting bagi perusahaan dikarenakan keuntungan yang diterima perusahaan dapat digunakan untuk pendanaan, seperti disimpan sebagai laba ditahan atau diberikan sebagai dividen kepada pemegang saham yang telah membantu pendanaan perusahaan.

Good Corporate Governance (GCG) ataupun tata kelola yang baik menjadi salah satu faktor yang memengaruhi profitabilitas. Bank Dunia (*World Bank*) mendefinisikan *Good Corporate Governance* (GCG) menjadi sekumpulan aturan, regulasi, serta undang-undang yang harus dipatuhi untuk mendorong pemanfaatan sumber daya perusahaan secara efektif dengan tujuan menghasilkan keuntungan finansial jangka panjang untuk pemegang saham serta masyarakat. *Good Corporate Governance* (GCG) ataupun tujuan sosial dan keuangan suatu perusahaan, khususnya maksimalisasi laba, dicapai melalui manajemen perusahaan yang kompeten, yang merupakan landasan bisnis yang sukses (Iqbal et al., 2019). Penerapan prinsip-prinsip GCG bukan hanya fokus kepada pencapaian tujuan finansial semata, namun juga mendorong perusahaan agar secara sosial lebih bertanggung jawab melalui implementasi program CSR yang terstruktur dan berkelanjutan.

Disamping GCG perusahaan juga melaksanakan aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk meningkatkan kinerja bisnis sekaligus menciptakan keuntungan yang bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan (Carroll, 2016). Masyarakat cenderung menganggap suatu perusahaan jujur dan tepercaya jika berkomitmen menjalankan CSR secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Keyakinan ini didasarkan pada gagasan bahwa perusahaan tersebut jujur, tidak mengambil jalan pintas, dan mempertimbangkan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan. Ketika masyarakat memiliki kepercayaan pada suatu perusahaan, mereka cenderung tetap loyal terhadap merek tersebut dan terus membeli atau menggunakan jasanya (Nopriyanto, 2024).

Ukuran suatu perusahaan ialah faktor lain yang dapat memengaruhi profitabilitasnya. Menurut (Brigham, Eugene F., 2010) Total aset, beban pajak, total penjualan, jumlah laba, serta metrik serupa lainnya semuanya berkontribusi pada penilaian ukuran perusahaan. Karakteristik keuangan perusahaan dapat digambarkan dengan ukurannya. Lebih banyak pilihan pembiayaan akan tersedia untuk perusahaan yang lebih besar untuk membiayai investasinya untuk mencapai laba atau keuntungan yang diharapkan manajemen. Ini ditunjukkan oleh penelitian (Irmawati & Riduwan, 2020) tentang pengaruh ukuran perusahaan pada profitabilitasnya, studi tersebut menemukan ukuran perusahaan mempengaruhi profitabilitas perusahaan secara positif.

Menurut penelitian yang dilakukan (Gomes & Simatupang, 2024), GCG dan CSR secara positif mempengaruhi profitabilitas, pernyataan tersebut bertentangan dengan studi yang menjelaskan GCG dengan CSR tidak secara signifikan mempengaruhi profitabilitas (Saputra et al., 2023). Mengingat temuan yang telah dijelaskan dan *gap* dalam penelitian yang ada, peneliti mempertimbangkan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul "**Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023)**".

METODE PENELITIAN

Untuk mendapatkan informasi akademis atau ilmiah, peneliti menggunakan metode penelitian atau ilmiah, yang merupakan serangkaian prosedur atau tahapan. Oleh karena itu, teknik penelitian merupakan cara untuk mengorganisasikan pengetahuan secara metodis. Di sisi lain, teknik penelitian adalah implementasi praktis dari metode penelitian. Metode penelitian umumnya mencakup sebagai berikut:

Pendekatan kuantitatif dipergunakan pada studi ini, sebuah strategi yang terencana, metodis, serta dirancang dengan baik sejak awal. Untuk memahami, meramalkan, dan memanipulasi peristiwa yang diteliti, pendekatan tersebut berfokus kepada pengumpulan serta analisis data numerik (Sekaran, 2020). Pada studi ini, pendekatan kuantitatif dimanfaatkan agar lebih memahami hubungan antarvariabel dengan menggunakan prosedur yang metodis, terorganisir, dan telah ditentukan sebelumnya. Melalui penerapan metode statistik, studi ini bertujuan untuk menguji signifikansi guna mendapatkan pemahaman dengan subjek yang sedang diselidiki. Pendekatan tersebut juga menyediakan ruang bagi peneliti agar menghasilkan temuan yang bersifat terukur dan dapat dianalisis secara objektif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2021-2023.

Selama tahun 2021–2023, profitabilitas (Y) bisnis perbankan yang terdaftar di BEI dipengaruhi secara negatif dan signifikan oleh GCG (X_1), berdasarkan hasil uji hipotesis. Hasil uji-t untuk variabel GCG memperlihatkan nilai t_{hitung} lebih kecil daripada nilai t_{tabel} , dengan tingkat signifikansi di bawah 0,001. Pernyataan tersebut memperlihatkan nilai t_{tabel} kurang dari 0,001 lebih kecil daripada 0,05, karena nilai t_{tabel} senilai 1,663 dan nilai t_{hitung} senilai -5,367.

Analisis tersebut memperlihatkan selama tahun 2021–2023, GCG mempunyai dampak negatif serta signifikan secara statistik kepada profitabilitas bisnis perbankan yang tercatat pada BEI. Jika koefisien regresi untuk variabel GCG negatif, maka profitabilitas akan menurun seiring dengan peningkatan ukuran perusahaan, hal ini sesuai dengan penelitian (Danilov, 2024) yang memperlihatkan ukuran dewan direksi (*board size*) berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan, khususnya pada perusahaan dengan tingkat profitabilitas rendah hingga menengah. Kondisi tersebut mencerminkan semakin besar jumlah anggota dewan, berakibat semakin menurun tingkat profitabilitas perusahaan. Kondisi ini terjadi karena dewan yang beranggotakan terlalu banyak dapat menimbulkan hambatan komunikasi dan koordinasi, sehingga proses pengambilan keputusan menjadi tidak efektif. Selain itu, banyaknya anggota dewan juga dapat memicu konflik kepentingan dan perbedaan pendapat yang memperlambat kinerja manajerial.

Temuan ini selaras dengan teori keagenan (*agency theory*) dengan menegaskan semakin banyak agen yang terlibat, semakin besar pula potensi terjadinya *agency problem*, yaitu ketika manajer atau anggota dewan mendahulukan kepentingan mereka sendiri di atas kepentingan pemegang saham. Dengan demikian, ukuran dewan yang terlalu besar justru dapat menurunkan profitabilitas perusahaan. Artinya GCG tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas, sehingga membantah hipotesis yang pertama.

Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2021-2023.

Untuk tahun 2021–2023, uji hipotesis memperlihatkan CSR (X_2) berpengaruh signifikan dan positif kepada profitabilitas (Y) organisasi perbankan yang tercatat pada BEI. Hasil uji-t memperlihatkan variabel CSR mempunyai nilai t_{hitung} senilai 2,196, yang melebihi dari nilai t_{tabel} senilai 1,663. Pernyataan tersebut memperlihatkan t_{hitung} melebihi dari nilai t_{tabel} , atau $2,196 > 1,663$, serta bernilai signifikansi 0,031 mengindikasikan 0,031 tidak melebihi 0,05, ataupun ($0,031 < 0,05$).

Selama periode 2021–2023, studi ini menemukan bahwa CSR secara signifikan dan positif memengaruhi profitabilitas organisasi perbankan yang terdaftar di BEI. Koefisien regresi positif untuk CSR menunjukkan bahwa inisiatif CSR berkaitan dengan peningkatan keuntungan bagi bisnis. Sederhananya, semakin intensif perusahaan dalam melaksanakan dan mengungkapkan kegiatan CSR nya, semakin baik citra perusahaan di mata calon investor. Pengungkapan CSR mencerminkan komitmen perusahaan terhadap kesejahteraan sosial dan kelestarian lingkungan, yang menyebabkan masuknya dana lebih lanjut dari investor. Meningkatnya jumlah investor ini secara tidak langsung berkontribusi terhadap peningkatan laba perusahaan.

Temuan tersebut menegaskan temuan (Letters, 2024) yang menyatakan bahwa CSR secara signifikan dan positif memengaruhi profitabilitas. Akibatnya, profitabilitas dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh CSR, sehingga diterima hipotesis kedua.

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2021-2023.

Pada lembaga keuangan yang diperdagangkan di BEI antara tahun 2021 dan 2023, hasil uji hipotesis memperlihatkan profitabilitas (Y) dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh ukuran perusahaan (X_3). Hasil uji-t untuk variabel CSR memperlihatkan nilai t_{hitung} senilai (2,248) yang melebihi nilai t_{tabel} (1,663). Dengan bernilai signifikansi 0,027 yang tidak melebihi 0,05, hal tersebut memperlihatkan t_{hitung} melebihi dari nilai t_{tabel} .

Selama tahun 2021–2023, penelitian ini menemukan bahwa di antara bisnis perbankan yang tercatat pada BEI, profitabilitas berkorelasi positif serta signifikan dengan ukuran perusahaan. Koefisien regresi yang positif pada variabel ukuran perusahaan memperlihatkan semakin besarnya ukuran perusahaan, akibatnya tingkat profitabilitasnya cenderung meningkat. Perusahaan yang dengan besarnya ukuran umumnya mempunyai keunggulan dalam akses terhadap sumber daya, efisiensi operasional, beserta daya saing yang lebih tinggi di pasar. Lebih lanjut, perusahaan besar juga lebih mampu menarik perhatian investor karena dinilai lebih stabil serta mempunyai prospek jangka panjang yang menjanjikan. Dengan meningkatnya kepercayaan investor, peluang perusahaan untuk memperoleh modal tambahan dan meningkatkan pendapatan pun ikut bertambah.

Penelitian sebelumnya oleh (Riyana et al., 2024) juga menemukan perusahaan yang lebih besar lebih menguntungkan. Akibatnya, temuan ini sejalan dengan hal tersebut. Oleh karena itu, diterimalah hipotesis ketiga, dengan menjelaskan perusahaan yang lebih besar lebih menguntungkan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari penelitian dan analisis data yang dilakukan, diketahui bahwa profitabilitas perusahaan perbankan yang termuat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023 dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti *good corporate governance*, *corporate social responsibility*, serta ukuran perusahaan, lebih jelasnya:

1. *Good Corporate Governance* (X_1) memberikan pengaruh negatif serta signifikan secara statistik kepada profitabilitas (Y) perbankan yang tercatat pada BEI dari tahun 2021 hingga 2023. Pernyataan tersebut diperlihatkan melalui nilai t_{hitung} senilai -5,367 yang lebih kecil daripada nilai t_{tabel} senilai 1,663 (**-5,367 < 1,663**), dengan tingkat signifikansi di bawah 0,001, yang lebih rendah dari ambang batas 0,05, ataupun (**0,001 < 0,05**). Pernyataan tersebut membantah hipotesis pertama (H_1) yang memprediksi bahwa antara tahun 2021 dan 2023, variabel GCG akan berdampak signifikan dan positif terhadap profitabilitas perbankan yang tercatat di BEI.
2. *Corporate Social Responsibility* (X_2) memberikan pengaruh positif serta signifikan secara statistik kepada profitabilitas (Y) perbankan yang tercatat pada BEI dari tahun 2021 hingga 2023. Pernyataan tersebut diperlihatkan melalui nilai t_{hitung} senilai 2,196 yang melebihi nilai t_{tabel} senilai 1,663 (**2,196 > 1,663**), dengan tingkat signifikansi di bawah 0,031, yang lebih rendah dari ambang batas 0,05, ataupun (**0,031 < 0,05**). Pernyataan tersebut mendukung hipotesis kedua (H_2) yang memprediksi bahwa antara tahun 2021 dan 2023, variabel CSR akan berdampak signifikan dan positif terhadap profitabilitas perbankan yang tercatat di BEI.
3. Ukuran perusahaan (X_3) memberikan pengaruh positif serta signifikan secara statistik kepada profitabilitas (Y) perbankan yang tercatat pada BEI dari tahun 2021 hingga 2023. Pernyataan tersebut diperlihatkan melalui nilai t_{hitung} senilai 2,248 yang melebihi nilai t_{tabel} senilai 1,663 (**2,248 > 1,663**), dengan tingkat signifikansi di bawah 0,027, yang lebih rendah dari ambang batas 0,05, ataupun (**0,027 < 0,05**). Pernyataan tersebut mendukung hipotesis ketiga (H_3) yang memprediksi bahwa antara tahun 2021 dan 2023, variabel ukuran perusahaan akan berdampak signifikan dan positif terhadap profitabilitas perbankan yang tercatat di BEI.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Agustri Noviyanto, I., & Simammora, L. (2023). Impact of the Successful Corporate Social Responsibility (Csr) Pt. Astra International for Community Welfare. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 130–150.
- Aqso Muhamad Kandiaz. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Bumn Sektor Perbankan Di Bei Periode 2016-2020. *Skripsi*, 1–80. https://repository-feb.unpak.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6335/2022_Aqso_Muhamad_Kandiaz_022118147.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Brigham, Eugene F., and J. F. H. (2010). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (Edisi II). Salemba Empat.
- Carroll, A. B. (2016). Carroll ' s pyramid of CSR : taking another look. *International*

- Journal of Corporate Social Responsibility*, 1–8. <https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6>
- Danilov, G. (2024). The impact of corporate governance on firm performance: panel data evidence from S&P 500 Information Technology. *Future Business Journal*, 10(1), 1–25. <https://doi.org/10.1186/s43093-024-00376-8>
- Darmawan. (20220). *Dasar – Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Jakarta: UNY Press. (Issue July).
- Fahmi, Z., Ary, E., & Naibaho, B. (2025). *The Impact of Profitability , Firm Size , and Leverage on Tax Avoidance : Moderating Role of Parent Company Location*. 15(3), 21–44.
- Gomes, A. S., & Simatupang, F. S. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Batu Bara yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 351. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1635>
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Iqbal, S., Nawaz, A., & Ehsan, S. (2019). Financial performance and corporate governance in microfinance: Evidence from Asia. *Journal of Asian Economics*, 60, 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2018.10.002>
- Irmawati, R., & Riduwan, A. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 13(13), 1–34.
- Letters, E. E. (2024). CSR Impact on Profitability: Insights from NSE Listed Firms. *European Economic Letters*, 14(2), 2510–2520. <https://doi.org/10.52783/eel.v14i2.1598>
- Marina, N., Muhammd Ridha Habibi, Abdul Fatah Hassanudin, Nurjaman, & Anggriyani. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kebijakan Manajemen Csr Terhadap Profitabilitas Di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal Investasi*, 8(4), 61–71. <https://doi.org/10.31943/investasi.v8i4.228>
- Murdani, E., & Carolina, D. (2019). Analisis fakto-faktor yang mempengaruhi good corporate governance. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi)*, 4(2), 124–145. <https://ejournal.muliadarma.ac.id/index.php/jembatan/article/view/48>
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2), 396–406.
- Petrovska, E., & Berzins, G. (2024). Governance Framework of the Centre of Government. *Economics and Culture*, 21(2), 107–122. <https://doi.org/10.2478/jec-2024-0022>
- Pradnyaswari, N. M. A. D., & Dana, I. M. (2022). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(3), 505. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i03.p05>

- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Read, C. (2014). Jensen and Meckling. *The Corporate Financiers*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>
- Riyan Anggara. (2023). Implementasi Prinsip Good Corporate Governance Pada Sekretariat Dprd Kota Banjar. *Wacana: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Interdisiplin*, 10(1), 521–531. <https://doi.org/10.37304/wacana.v10i1.8754>
- Riyana, N., Kusumawardhani, R., & Rinofah, R. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1268–1285. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1998>
- Sangadah, I., Astuti, P., & Zaman, B. (2024). Pengaruh Pengungkapan Coporate Social Responsibility , Good Corporate Governance , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2023. 3(4).
- Saputra, G., Sundiman, D., & Mujtahid, I. M. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris terhadap Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2010-2020). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 1191. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1215>
- Tsakila, N. F., Wirahadi, M. A., Fadilah, A. A., & Simanjuntak, H. (2024). Analisis Dampak Fintech terhadap Kinerja dan Inovasi Perbankan di Era Ekonomi Digital. *Indonesian Journal of Law and Justice*, 1(4), 11. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v1i4.2787>
- Uwhejevwe-togbolo, S. E., Efanimjor, P., Etu, T. A., Emeka-nwokeji, N., & Onuora, J. K. (2025). *Journal of International Accounting , Taxation and Information Systems Firm Structural Traits and Stock Performance During and Post Covid-19 Pandemic A Firm Structural Traits and Stock Performance During and Post Covid-19 Pandemic. March.*
- Wakhidati, N. K. (2022). Pengaruh Good Corporate (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(4), 1–14.
- Wati, Y., Saragih, F. M., Welly, Y., Putri, D. E., Bisnis, I., Indonesia, P., & Teknologi, I. (2023). *Corporate Social Responsibility , Corporate Governance , Firm Size and Financial Performance of Companies in Indonesia.* 177–191.
- Yusiningtyas, W., & Budiarti, L. (2024). the Influence of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, and Company Size on Company Performance. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 9(3), 157–170. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v9i3.30458>