

**Analisis Resiko Investasi Pasar Modal IDX dalam Penggunaan Transaksi Saham Digital Generasi Z Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam di Pulau Sumatra**

**Ary Dean Amri<sup>1</sup>, Ade Melda<sup>2</sup>, Dinni Afrisca Sari<sup>3</sup>**

**Maharani Putri<sup>4</sup>, Zahra Muflihah<sup>5</sup>**

<sup>1,2,3,4,5</sup>Universitas Jambi

*arydeanamry@unja.ac.id<sup>1</sup>, meldaade7@gmail.com<sup>2</sup>, dinniafrisca29@gmail.com<sup>3</sup>,*

*maharaniputri141@gmail.com<sup>4</sup>, muflihahzahrah@gmail.com<sup>5</sup>*

**ABSTRACT**

*This study aims to find out 1) What is the Opinion of Generation Z Against the Risk of Trust and Security of the Digital Capital Market on the Island of Sumatra 2) How is Idx Capital Market Investment Viewed in the Perspective of Islamic Economics. This research method uses quantitative research methods. The data sources used in this study are primary data from questionnaires that have been tested for validity and reliability as well as secondary data. Data analysis used simple regression test and multiple regression test using SPSS. The number of samples in this study were 250 respondents from Generation Z who live on the island of Sumatra which were successfully collected by distributing online questionnaires via the Google form with a random sampling technique. The results of this test show that security (X2) is more dominant than the trust factor (X1), however, both trust (X1) and security (X2) have a positive and significant influence on the risk of stock (Y) Generation Z in Sumatra.*

**Keywords:** *Indonesia stock exchange, generation z, risk management, islamic economic perspective, digital stocks.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Bagaimana Pendapat Generasi Z Terhadap Resiko kepercayaan Dan Keamanan Pasar Modal Digital Dipulau Sumatra 2) Bagaimana Investasi Pasar Modal Idx Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan penelitian ini yaitu data primer yang berasal dari kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya serta data sekunder. Analisis data menggunakan uji regresi sederhana dan uji regresi berganda dengan menggunakan bantuan SPSS. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 250 orang responden dari Generasi Z yang berdomisili di daerah pulau Sumatera yang berhasil di kumpulkan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui Google Form dengan teknik *random sampling*. Hasil pengujian hal ini menunjukkan bahwa keamanan (X2) lebih dominan dari pada faktor kepercayaan (X1), namun, baik kepercayaan (X1) maupun keamanan (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap risiko saham (Y) Generasi Z di Sumatera.

**Kata kunci:** Bursa Efek Indonesia, generasi z, manajemen resiko, perspektif ekonomi Islam, saham digital.

## PENDAHULUAN

Di Indonesia pasar modal memiliki peran yang sangat penting karena pasar modal sebagai sumber dana yang bersifat jangka Panjang, bukan hanya saja di Pasar modal Indonesia sangat bermanfaat bagi investor di seluruh dunia. Berinvestasi di pasar modal merupakan bentuk investasi yang sering digunakan saat menginvestasikan uang. Menurut (Hidayat, 2010) Berinvestasi adalah tindakan membeli banyak aset dengan harapan menuai keuntungan dividen.

Pasar modal (*capital market*) adalah tempat diperjualbelikannya berbagai sumber pembiayaan jangka panjang, baik saham, berupa obligasi, reksa dana, derivatif, dan instrumen publik lainnya. Pasar modal digunakan sebagai instrumen proyek investasi dan sebagai sumber pembiayaan bagi perusahaan atau instansi pemerintah. Pasar Modal menawarkan berbagai cara penjualan dan promosi serta cara yang berkaitan dengan pendanaan. Selain itu pasar modal juga menyediakan transaksi saham secara syariah (Hermuningsih, 2012).

Saham syari'ah atau saham dalam perspektif Islam adalah sertifikat hak milik yang diterbitkan oleh emiten yang kegiatan usaha dan pengelolaannya tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Saham adalah surat berharga yang mewakili sebagian modal perseroan. Sementara itu, praktik kepemilikan saham berdasarkan prinsip syariah dilakukan pada perusahaan yang tidak melanggar prinsip syariah, seperti: Perjudian, riba dan pembuatan barang yang dilarang (Soemitra, 2010).

Risiko juga merupakan bagian dari investasi saham. Salah satunya adalah potensi kerugian akibat pergerakan yang sangat fluktuatif (tanda-tanda pergerakan harga), yang berarti harga jual dapat turun sewaktu-waktu. Ada banyak peluang untuk berinvestasi. Namun, selalu ada komponen risiko dan pengembalian untuk setiap peluang investasi. Semakin tinggi tingkat peluangnya, semakin besar keuntungan yang akan didapat. Ketika datang untuk melakukan investasi keuangan di pasar saham dan pasar berjangka, risiko dan pengembalian adalah fondasi keuangan yang penting. Jika keuntungan (pengembalian) lebih besar dalam persentase daripada inflasi, investasi berhasil. (Lusia & Muntari, 2016).

Pasar modal di Indonesia saat ini sedang mengalami perkembangan yang sangat baik Hal ini dapat dijelaskan dengan fakta bahwa semakin banyak saham digital yang beredar dengan kapitalisasi pasar yang besar (jumlah harga yang harus dibayar oleh satu orang untuk membeli semua bisnis). Saat ini, kaum Z mendominasi pasar saham Indonesia.



Dari data di atas menunjukkan Jumlah Generasi Z Di Pulau Sumatra. Oleh karena itu, fokus kajian ini akan tertuju pada investor, khususnya mereka yang tergolong generasi Z dengan Jumlah investor pasar modal terus berkembang Berdasarkan laporan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) menunjukkan pemasaran pasar modal meningkat sampai angka 8,62 juta per April 2022. Meningkatnya pemasaran investasi pasar modal didominasi oleh kaum dengan angka 60.29 % dari jumlah investor di pasar modal. Di era globalisasi saat ini akan membuat perputaran investasi di Indonesia semakin besar, baik di sektor riil maupun sektor keuangan di pasar modal.

Dengan melihat peluang sebagai pulau kedua dengan jumlah investor tertinggi Sebanyak 16,53% investor domestik lainnya berada di Pulau Sumatera, dengan nilai aset Rp87,79 triliun atau setara dengan 2,10% dari total aset. dan didominasi dengan generasi Z oleh karna itu kami mengambil pulau Sumatera sebagai fokus penelitian dalam Judul kami dan untuk mengetahui bagaimana resiko penggunaan saham digital menurut sudut pandang generasi Z di pulau Sumatera.

Dalam berinvestasi terdapat manajemen resiko yang harus kita perhatikan dan ketahui agar berinvestasi digital tidak menimbulkan ketidakpahaman generasi Z dalam berinvestasi dan dapat berhati-hati dalam memilih investasi yang baik. Lalu bagaimana resiko saham digital di era globalisasi saat ini lalu Bagaimana tanggapan para generasi Z terkait saham digital yang sudah beredar? Apakah saham digital yang beredar sudah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam permasalahan tersebut maka judul penelitian yang penulis ambil adalah “ *Analisis Resiko Investasi Pasar Modal Idx Dalam Penggunaan Transaksi Saham Digital Generasi Z Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Pulau Sumatra*”

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah menggunakan metode deskriptif. Teknik yang digunakan pada penelitian ini menggunakan survei, yaitu penelitian mengambil Metode yang digunakan dalam penelitian adalah menggunakan metode deskriptif. Teknik yang digunakan pada penelitian ini menggunakan survei, yaitu penelitian mengambil sampel dari suatu tempat populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data penelitian. Pada pelaksanaannya penelitian menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan transaksi saham digital generasi z di pulau Sumatera.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah penggunaan kuesioner yang dilakukan dengan memberikan seperangkat pertanyaan atau kalimat tertulis kepada responden untuk dijawab. Pertanyaan atau pernyataan responden dibuat dengan menggunakan skala literal, dengan lima alternatif pilihan jawaban. Kelima pilihan tersebut adalah sangat setuju (SS), setuju (S), cukup setuju (CS), kurang setuju (KS), sangat kurang setuju (SKS). Pertanyaan dalam kuesioner dibuat dengan skala 1 sampai 5 untuk mewakili pendapat responden.

Analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, dan uji mulrikolinearitas, uji hipotesis yaitu uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi (R<sup>2</sup>).

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Tabel 1.1 Hasil uji validitas kepercayaan (X1)**

Item pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,727	0,124	Valid
2	0,750	0,124	Valid
3	0,802	0,124	Valid
4	0,744	0,124	Valid

Tabel di atas memperlihatkan bahwa seluruh item pertanyaan mengenai kepercayaan memiliki nilai r masing-masing pertanyaan yaitu sebagai berikut item 1 sebesar (0,727), item 2 sebesar (0,750), item 3 (0,804), item 4 (0,744), Dengan demikian dari tabel di atas dapat dilihat nilai r hitung lebih besar dari r tabel ( r hitung > r tabel ) sehingga semua butir pertanyaan pada variabel kepercayaan (X1) dapat dinyatakan valid.

**Tabel 1.2 Hasil uji validitas keamanan (X2)**

Item pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,727	0,124	Valid
2	0,750	0,124	Valid
3	0,802	0,124	Valid
4	0,744	0,124	Valid

Tabel di atas memperlihatkan bahwa seluruh item pertanyaan mengenai keamanan memiliki nilai r masing-masing pertanyaan yaitu sebagai berikut item 1 sebesar (0,719), item 2 sebesar (0,849), Dengan demikian dari tabel di atas dapat dilihat nilai r hitung lebih besar dari r tabel ( r hitung > r tabel ) sehingga semua butir pertanyaan pada variabel eksternal dapat dinyatakan valid.

**Tabel 1.3 Hasil uji validitas resiko saham (Y)**

Item pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,678	0,124	Valid
2	0,648	0,124	Valid
3	0,756	0,124	Valid
4	0,749	0,124	Valid

Tabel di atas memperlihatkan bahwa seluruh itu pertanyaan keputusan menabung di tabungan Syariah memiliki nilai r masing-masing pertanyaan yaitu sebagai berikut item 1 (0,678), item 2 sebesar (0,648), item 3 sebesar (0, 756), dan item 4 sebesar( 0, 749). Dengan demikian dari tabel di atas dapat dilihat nilai r hitung lebih besar dari r tabel ( r hitung > r tabel ) sehingga butir pertanyaan pada variabel keputusan pemilihan tabungan Syariah dapat dinyatakan valid.

**Tabel 1.4 Hasil uji reliabilitas kepercayaan (X1)**

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
kepercayaan (X1)	0,746	4	Reliabel

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha yang diperoleh Variabel (X1) adalah 0,746 dengan jumlah soal yang diuji sebanyak 4 soal yang valid berdasarkan uji validitas sebelumnya. Nilai tersebut berada di atas nilai 0,124, hal ini dapat disimpulkan bahwa 4 soal tersebut sudah reliabel.

**Tabel 1.5 Hasil uji reliabilitas keamanan (X2)**

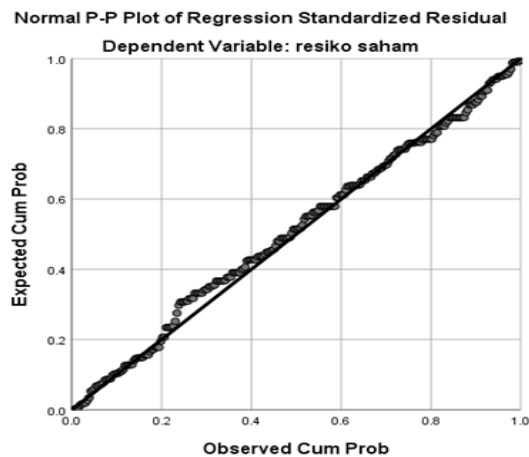
Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
keamanan (X2)	0,380	2	Reliabel

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha yang diperoleh Variabel (X2) adalah 0,380 dengan jumlah soal yang diuji sebanyak 2 soal yang valid berdasarkan uji validasi sebelumnya. Nilai tersebut berada di atas nilai 0,124, hal ini dapat disimpulkan bahwa 2 soal tersebut sudah reliabel.

**Tabel 1.6 Hasil uji reliabilitas resiko saham (Y)**

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
Resiko saham (Y)	0,647	4	Reliable

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha variabel (Y) yaitu keputusan menabung di tabungan syariah adalah 0,647 dengan jumlah soal yang diuji sebanyak 4 soal yang valid berdasarkan uji validasi sebelumnya. Nilai tersebut berada di atas nilai 0,124, hal ini dapat disimpulkan bahwa 4 soal tersebut sudah reliabel.



**Gambar 1.1 Hasil uji normalitas**

Berdasarkan hasil uji normalitas seperti pada Gambar 1.8 di atas terlihat bahwa terdapat data yang terdistribusi di sekitar diagonal dan searah diagonal. Dengan demikian, model regresi memenuhi asumsi normalitas.

**Tabel 1.13 Hasil uji multikolinieritas**

Model		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.547	.169		3.229	.001		
	X1	.510	.059	.424	8.684	.000	.682	1.465
	X2	.414	.045	.450	9.207	.000	.682	1.465

a. Dependent Variable: Y

Tabel di atas menunjukkan bahwa kedua variabel independen memiliki nilai Tolerance Value di atas 0,1 dan VIF kurang dari 10, yaitu nilai Tolerance Value untuk variabel (X1) faktor internal 0,682, dan variabel (X2) faktor eksternal 0,682. Sedangkan nilai VIF untuk variabel (X1) faktor internal 1,465 dan variabel (X2) faktor eksternal 1,465. Jadi dapat dinyatakan tidak ada multikolinieritas antar variabel independen.

**Tabel 1.7 Hasil uji parsial (Uji t)**

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.547	.169		3.229	.001
	Kepercayaan (X1)	.510	.059	.424	8.684	.000
	Keamanan (X2)	.414	.045	.450	9.207	.000

a. Dependent Variable: RESIKO SAHAM

Berdasarkan hasil uji t pada tabel di atas di dapatkan nilai signifikan yang di hasilkan oleh variabel kepercayaan dan variabel keamanan 0,000 lebih kecil dari nilai signifikan 0,05, maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi dan melihat resiko saham (Y) atau dikatakan bahwa variabel X1 kepercayaan dan variabel (X2)

keamanan, secara individual atau parsial berpengaruh terhadap variabel resiko saham pada Generasi Z Di provinsi Sumatra.

**Tabel 1.8 Hasil uji simultan (Uji F)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	78.455	2	39.228	183.375	.000 <sup>b</sup>
	Residual	52.839	247	.214		
	Total	131.294	249			

a. Dependent Variable: resiko saham  
 b. Predictors: (Constant), keamanan, kepercayaan

Berdasarkan hasil uji F pada tabel di atas di dapatkan nilai signifikan yang di hasilkan 0,000 lebih kecil dari nilai signifikan 0,05, maka model regresi dapat digunakan untuk dan melihat resiko manajemen saham (Y) atau dikatakan bahwa variabel (X1) kepercayaan dan variabel (X2) keamanan secara bersama-sama atau secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan dalam resiko manajemen pengguna saham idx pada Generasi Z Di Provinsi Sumatra.

**Tabel 1.9 Hasil uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) kepercayaan (X1)**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678 <sup>a</sup>	.459	.457	.53495

a. Predictors: (Constant), kepercayaan  
 b. Dependent Variable: resiko saham

**Tabel 1.10 Hasil uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) keamanan (X2)**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678 <sup>a</sup>	.459	.457	.53495

a. Predictors: (Constant), kepercayaan  
 b. Dependent Variable: resiko saham

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) pada tabel di atas terlihat bahwa besar nilai Adjusted R Square yang dihasilkan oleh variabel (X1) kepercayaan adalah sebesar 0,457, Sedangkan nilai Adjusted R Square yang dihasilkan oleh variabel (X2) keamanan adalah sebesar 0,473. Hal ini menunjukkan bahwa variabel

(X2) keamanan lebih dominan mempengaruhi resiko saham pada Generasi Z Di Provinsi Sumatera.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Hal ini menunjukkan bahwa keamanan (X2) yang meliputi faktor sosial, faktor budaya, faktor pemasaran dan faktor pemilihan investasi syariah lebih dominan dari pada faktor kepercayaan (X1), antara lain faktor pribadi, psikologi, faktor ekonomi. Namun, baik kepercayaan (X1) maupun keamanan (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap risiko saham (Y) Generasi Z di Sumatera. Dan investasi saham dalam perspektif Islam Diperbolehkan selagi tidak mengandung gharar atau ketidakpastian dalam berinvestasi sehingga tidak terpenuhinya akad-akad dalam bermuamalah.

Saham digital juga harus meningkatkan pelayanan tentang kekurangan dan kebutuhan dalam berinvestasi agar terbentuk keamanan dalam berinvestasi. Berinvestasi juga mengedepankan karakter sikap kehati-hatian terhadap kondisi dan situasi seseorang dalam mengelola keuangannya, sehingga orang tersebut menjadi lebih mandiri, menerapkan konsep penerapan syariah dan terhindar dari unsur riba.

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Jurnal Ilmiah**

- Astuti, & Ratna. (2020). *PENGARUH POLA KONSUMSI DAN PENGETAHUAN EKONOMI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI MILENIAL KOTA SAMARINDA*. 24–32.
- Astuti, & Ratna. (2020). *PENGARUH POLA KONSUMSI DAN PENGETAHUAN EKONOMI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI MILENIAL KOTA SAMARINDA*. 24–32.
- Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). PERAN BIMBINGAN DAN KONSELING UNTUK MENGHADAPI GENERASI Z DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING PERKEMBANGAN. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*, 3(1).
- Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). PERAN BIMBINGAN DAN KONSELING UNTUK MENGHADAPI GENERASI Z DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING PERKEMBANGAN. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*, 3(1).
- Fauziah, A. N. (2016). *Pengaruh Promosi Dan People Terhadap Keputusan Dan Pembelian Konsumen (Survey pada cafe roti gempol dan kopi anjis cabang talaga bodas 46 Bandung)*. UNPAS.
- Fauziah, A. N. (2016). *Pengaruh Promosi Dan People Terhadap Keputusan Dan Pembelian Konsumen (Survey pada cafe roti gempol dan kopi anjis cabang talaga bodas 46 Bandung)*. UNPAS.
- Hartati, N. (2021). Investasi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Hartati, N. (2021). Investasi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Herlianto, D. (2013). Manajemen Investasi Plus : jurus mendeteksi investasi bodong.

- In Gosyen Publishing.
- Herlianto, D. (2013). Manajemen Investasi Plus : jurus mendeteksi investasi bodong. In Gosyen Publishing.
- Hermuningsih, S. (2012). *Pengantar Pasar Modal Edisi 1*. UPP STIM YKPN.
- Hermuningsih, S. (2012). *Pengantar Pasar Modal Edisi 1*. UPP STIM YKPN.
- Hidayat, T. (2010). *Buku Pintar Investasi*. Mediakita.
- Karatri, R. H., Faidah, F., & Lailiyah, N. (2021). DETERMINAN MINAT GENERASI MILENIAL DALAM INVESTASI PASAR MODAL DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 35–52.
- Karatri, R. H., Faidah, F., & Lailiyah, N. (2021). DETERMINAN MINAT GENERASI MILENIAL DALAM INVESTASI PASAR MODAL DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 35–52.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*.
- Lusia, D. ayu, & Muntari. (2016). Perbandingan Risk Dan Return Investasi Saham Indonesia, Gold, Dan EurUSD Dengan Inflasi. *E-Jurnal Spirit Pro Patria*, 2(2), 2.
- Lusia, D. ayu, & Muntari. (2016). Perbandingan Risk Dan Return Investasi Saham Indonesia, Gold, Dan EurUSD Dengan Inflasi. *E-Jurnal Spirit Pro Patria*, 2(2), 2.
- Martono, & Agus, H. (2002). *Manajemen Keuangan Edisi Pertama*. CV Adipura Republik Indonesia.
- Muslich, M. (1997). *Manajemen Keuangan Modern*. Bumi Aksara.
- Mustakini, J. H. (2000). *Teori Potofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kedua*. BPFE.
- Oktora, F. E., Ijma, & Stevania, C. (2021). Profitabilitas Dan Manajemen Resiko Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Farmasi Di Bei Periode Tahun 2017-2020. *Jurnal Actual Organization Of Economy (JAGO-E)*, 2(2), 141–149.
- Oktora, F. E., Ijma, & Stevania, C. (2021). Profitabilitas Dan Manajemen Resiko Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Farmasi Di Bei Periode Tahun 2017-2020. *Jurnal Actual Organization Of Economy (JAGO-E)*, 2(2), 141–149.
- Ponariyati. (2017). *Kata kunci: Faktor Makro, Mikro, Risiko Investasi Saham* . 2(2), 135–153.
- Ponariyati. (2017). *Kata kunci: Faktor Makro, Mikro, Risiko Investasi Saham* . 2(2), 135–153.
- Pratama, H. C. (2012). *Cyber Smart Parenting*. PT. Visi Anugerah Indonesia.
- Rivai, Veitzal, & Dkk. (2014). *Principle of Islamic Finance (Dasar-Dasar Keuangan Islam): Saatnya Hijrah ke Sistem Keuangan Islam yang Telah Teruji Keampuhannya*. BPFE.
- Santosa, E. T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Elex Media Komputindo.
- Setyorini, N., & Indrisari, I. (2020). Does millennials have an investment interest? theory of planned behaviour perspective. *Diponegoro International Journal of Business*, 28–35.
- Setyorini, N., & Indrisari, I. (2020). Does millennials have an investment interest? theory of planned behaviour perspective. *Diponegoro International Journal of Business*, 28–35.
- Shabrina, N. A., & Setyadji, V. (2018). IDX Channel Sebagai Media Promosi Bursa Efek Indonesia Dalam Menginformasikan Berita Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah*

- Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA, 10(01), 48.*  
<https://doi.org/10.38041/jikom1.v10i01.28>
- Shabrina, N. A., & Setyadi, V. (2018). IDX Channel Sebagai Media Promosi Bursa Efek Indonesia Dalam Menginformasikan Berita Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA, 10(01), 48.*  
<https://doi.org/10.38041/jikom1.v10i01.28>
- Soemitra, A. (2010). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana Prenada media group.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN*. Alfabeta.
- Tumewu, F. (2019). MINAT INVESTOR MUDA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL MELALUI TEKNOLOGI FINTECH. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 133–145.*
- Wasito, J., Indriasih, D., & Fajri, A. (2018). Model Manajemen Risiko Saham dengan Pendekatan Risiko Sistematis dan Risiko Tidak Sistematis. *Jurnal Kajian Akuntansi, 2(2), 195.* <https://doi.org/10.33603/jka.v2i2.1661>
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2018). Pengetahuan Investasi Kebijakan Modal Minimal Investasi, Pelatihan Pasar Modal Terhadap Niat Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar di Galeri Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume, 7(2316–2341), 192–201.*
- Yuliana, I. (2010). *INVESTASI Produk Keuangan Syariah (UIN-MALIKI)*.

#### **Buku**

- Hidayat, T. (2010). *Buku Pintar Investasi*. Mediakita.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*.
- Martono, & Agus, H. (2002). *Manajemen Keuangan Edisi Pertama*. CV Adipura Republik Indonesia.
- Muslich, M. (1997). *Manajemen Keuangan Modern*. Bumi Aksara.
- Mustakini, J. H. (2000). *Teori Potofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kedua*. BPFE.
- Pratama, H. C. (2012). *Cyber Smart Parenting*. PT. Visi Anugerah Indonesia.
- Rivai, Veitzal, & Dkk. (2014). *Principle of Islamic Finance (Dasar-Dasar Keuangan Islam): Saatnya Hijrah ke Sistem Keuangan Islam yang Telah Teruji Keampuhannya*. BPFE.
- Santosa, E. T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Elex Media Komputindo.
- Soemitra, A. (2010). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana Prenada media group.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN*. Alfabeta.