

## Minat Dan Pengetahuan Generasi Z Serta Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah: Analisis Bibliometrik

Awang Dewangga Wibiantoro<sup>1)</sup>, Slamet Budi Hariyanto<sup>2)</sup> Agus Eko Sujianto<sup>3)</sup>

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Indonesia<sup>1,2</sup>

<sup>1)</sup> [wibiantoro88@gmail.com](mailto:wibiantoro88@gmail.com) <sup>2)</sup> [slamet.budi.hariyanto@gmail.com](mailto:slamet.budi.hariyanto@gmail.com)

<sup>3)</sup> [agusekosujianto@gmail.com](mailto:agusekosujianto@gmail.com)

### ABSTRACT

*The country of Indonesia, with a predominantly Muslim society, provides a platform for its people to make investments which are of course in accordance with basic sharia principles, namely in the sharia capital market. However, it's known that not many young people have sufficient literacy or knowledge about the world of investment, especially sharia investment. Many articles have been published discussing the topic of sharia investment. Because of that, this research was conducted with the aim of identifying the existence of published articles discussing sharia investment in 2019 - 2023. The method applied is the bibliometric method, with a sample of 31 articles from journals indexed by Sinta. The objects used in this research are the younger generation such as generation z and millennials. The results obtained that sharia investment is one of the trending topics discussed in 2022. And starting from 2019 - 2022, this topic will experience an increase in publications in sharia economic journals. This topic is mostly published in journals indexed by Sinta 4 or Sinta 5 with 12 articles each. Most of these articles state that knowledge actually has a direct and significant effect on interest in investing in the Islamic capital market*

**Keywords:** Generation Z, Sharia Investment, Millennials, Interests, Knowledge

### ABSTRAK

Negara Indonesia dengan masyarakat yang mayoritas beragam Islam, menyediakan wadah bagi masyarakatnya untuk melakukan investasi yang tentunya sejalan dengan prinsip dasar syariah, yaitu di pasar modal syariah. Namun diketahui bahwa tidak banyak generasi muda yang memiliki cukup literasi atau pengetahuan mengenai dunia investasi khususnya investasi syariah. Sudah banyak artikel-artikel yang sudah terpublikasi membahas mengenai topik investasi syariah ini. Oleh sebab itu, penelitian dilaksanakan bertujuan mengidentifikasi eksistensi artikel-artikel terpublikasi yang membahas tentang investasi syariah pada tahun 2019 - 2023. Metode yang diterapkan ialah metode bibliometrik, dengan sampel sebanyak 31 artikel dari jurnal - jurnal yang terindeks oleh Sinta. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah generasi muda seperti generasi z dan milenial. Dengan hasil diperoleh bahwa investasi syariah menjadi salah satu topik yang sedang tren dibahas di tahun 2022. Dan mulai tahun 2019 – 2022 topik tersebut mengalami kenaikan publikasi pada jurnal-jurnal ekonomi syariah. Adapun topik tersebut paling banyak di-*publish* di jurnal-jurnal yang terindeks Sinta 4 atau Sinta 5 dengan masing-masing sebanyak 12 artikel. Dan kebanyakan artikel-artikel tersebut menyatakan sebenarnya pengetahuan berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap minat dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

**Kata kunci:** Generasi Z, Investasi Syariah, Milenial, Minat, Pengetahuan

## PENDAHULUAN

Indonesia adalah negara yang mayoritas masyarakatnya merupakan umat muslim. Dimana sekitar 86,7% dari jumlah penduduk negara Indonesia beragama Islam. Oleh karenanya terdapat pasar modal syariah yang dikembangkan searah dengan prinsip dasar syariah dengan tujuan untuk berinvestasi di pasar modal. Mengenai tersebut juga dapat membantu pasar modal untuk bertumbuh kembang dan menjaga eksistensinya (Haidir 2019)

Investasi Syariah merupakan kegiatan memanfaatkan dana yang dimiliki investor dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan yang sejalan dengan prinsip dasar (Izzah et al., n.d.) syariah seiring berkembangnya zaman, investasi syariah pada pasar modal di Indonesia telah berkembang akibat dari tumbuhnya kesadaran masyarakat. Dimana saat ini investasi syariah telah memiliki produk investasi seperti saham syariah, sukuk, dan reksa dana syariah. Namun, dengan berkembangnya produk-produk investasi yang ada, tidak dapat menjamin masyarakat khususnya generasi muda dalam melakukan investasi pada pasar modal syariah. Mengenai itu, dapat disebabkan karena minimnya pengetahuan dan minimnya masyarakat mengenai investasi syariah.

Generasi muda mempunyai kewajiban penting dalam membantu perekonomian suatu negara. Namun, dapat diketahui bahwa tidak banyak generasi muda yang memiliki cukup literasi atau pengetahuan mengenai dunia investasi khususnya investasi syariah. Sejalan dengan penelitian dari (Adiningtyas and Hakim 2022), menjelaskan bahwa minat untuk melakukan investasi itu dipengaruhi secara langsung dan secara signifikan oleh pengetahuan akan investasi<sup>1</sup>. Hal tersebut memiliki arti semakin banyak wawasan yang dipunyai semakin besar minat agar berinvestasi pada pasar modal syariah, begitu juga sebaliknya. Begitu juga atas penelitian yang telah diteliti oleh (Malkan et al. 2021) mendapatkan jumlah sebesar 8,734 > 1,663 dengan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05. dari nilai itu berarti menunjukkan bahwasanya pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat melakukan investasi di pasar modal syariah<sup>2</sup>.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola-pola dalam artikel atau literatur ilmiah mengenai investasi syariah yang dilakukan dengan metode bibliometrik atau berupa pemetaan. Dengan menggunakan metode tersebut, diharapkan penelitian ini dapat memberikan pengetahuan mengenai artikel-artikel

---

<sup>1</sup> Adiningtyas, Silvi, and Luqman Hakim. 2022. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (March): 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>.

<sup>2</sup> Haidir, M Samsul. 2019. "Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah." *Ekonomi Dan Bisnis* 5, no. 2: 2599–3348.

ilmiah yang sedang banyak dibahas oleh para peneliti, khususnya mengenai investasi syariah.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian sekunder atau penelitian meja. Dimana berdasarkan definisinya, penelitian meja adalah metode penelitian yang menggunakan data yang ada atau data yang pernah didapatkan dari survei yang telah dilakukan. Secara spesifik, penelitian ini menggunakan metode bibliometrik. Metode bibliometrik adalah metode analisis yang didasarkan pada asumsi bahwa data/*output* ilmiah lapangan diambil dalam literatur yang telah diterbitkan seperti buku, artikel, jurnal, dan lain-lain<sup>3</sup> (Ninkov, Frank, and Maggio 2022)

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini terdapat pada Gambar 1. Tahapan awal ialah *searching*. Yang dimaksud dalam tahap ini adalah mencari artikel jurnal yang sesuai dengan topik dari penelitian. Pada tahap ini, populasi yang diambil adalah pada jurnal-jurnal yang telah terindeks oleh Sinta. Dimana pada Sinta ini berisi banyak jurnal terbaru yang membawakan topik-topik terkini. Dan penelitian ini memiliki topik mengenai investasi syariah. Dengan kata kunci yang dimiliki yaitu generasi z, investasi syariah, millennial, minat, dan pengetahuan. Dengan menggunakan jurnal Sinta sebagai populasi penelitian, diperoleh 31 artikel yang sesuai dengan topik penelitian ini<sup>4</sup>.

Tahap selanjutnya dalam memilih artikel yang dibutuhkan sebagai sampel penelitian, terdapat kriteria yang harus dipenuhi. Diantaranya (1) Dokumen berupa artikel, buku, dan *review* jurnal. (2) tingkatan jurnal pada Sinta satu sampai dengan enam (3) tahun publikasi artikel dari 2019 hingga 2023 (4) bahasa yang digunakan bahasa Indonesia atau Inggris (5) Objek yang digunakan adalah generasi z atau millennial<sup>5</sup>. Berdasarkan kriteria-kriteria tersebut, diperoleh 31 artikel yang memenuhi kriteria tersebut.

Tahap terakhir adalah analisis data. analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode bibliometrik. Dimana metode ini menganalisis artikel-

---

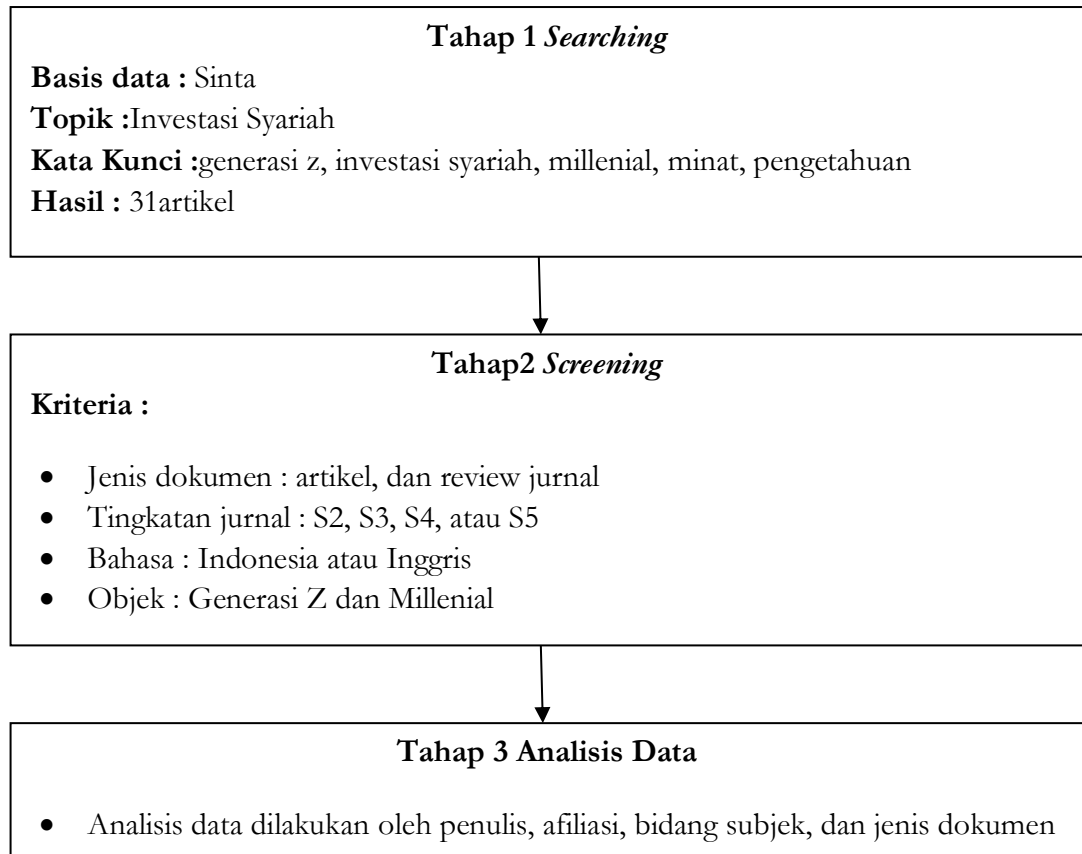
<sup>3</sup> Izzah, Nurul, Sri Sudiarti, Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, and Uin Sumatera Utara. n.d. "Generation Z's Level Of Muslim Understanding On Sharia Capital Market." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman* 10: 54–69.

<sup>4</sup> Malkan, Malkan, Indra Kurniawan, Nurdin Nurdin, Noval Noval, Jurusan Perbankan, Fakultas Ekonomi, Bisnis Islam, and Iain Palu. 2021. "PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG PASAR MODAL SYARIAH TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*. Vol. 3. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar->

<sup>5</sup> Ninkov, Anton, Jason R. Frank, and Lauren A. Maggio. 2022. "Bibliometrics: Methods for Studying Academic Publishing." *Perspectives on Medical Education* 11, no. 3 (June): 173–76. <https://doi.org/10.1007/s40037-021-00695-4>.

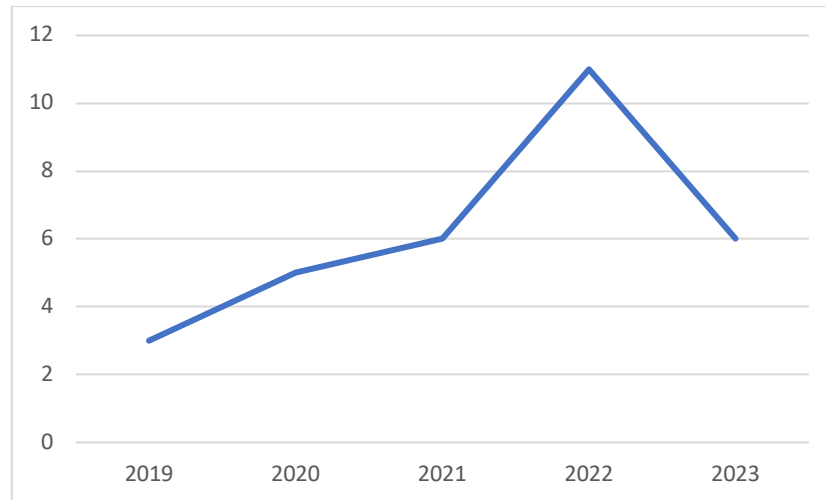
artikel yang membahas kualitas kinerja audit pada pemerintahan Indonesia tahun demi tahun. Selain itu, analisis yang dilakukan diantaranya berdasarkan tahun publikasi artikel, sumber jurnal, dan klasifikasi tingkatan Sinta.

**Gambar 1. Tahapan Analisa Data**



## HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut grafik publikasi tahun yang tersedia pada Grafik 1, dengan jumlah 31 jurnal yang telah terpublikasi dan berdasarkan Sinta dari tahun 2019-2022 mengalami kenaikan publikasi jurnal tiap tahunnya yang dapat diartikan bahwa topik investasi syariah pada tahun tersebut adalah sebuah topik yang cukup sering diteliti oleh para peneliti, puncak tertinggi jurnal dengan topik ini terpublikasi terdapat pada tahun 2022 yaitu sebanyak 11 jurnal, kemudian pada tahun 2023 sampai saat ini mengalami penurunan publikasi jurnal dengan topik investasi syariah dengan jumlah jurnal terpublikasi yaitu 6 jurnal.



**Grafik 1. Publikasi Tahun Jurnal Mengenai Topik Investasi Syariah**

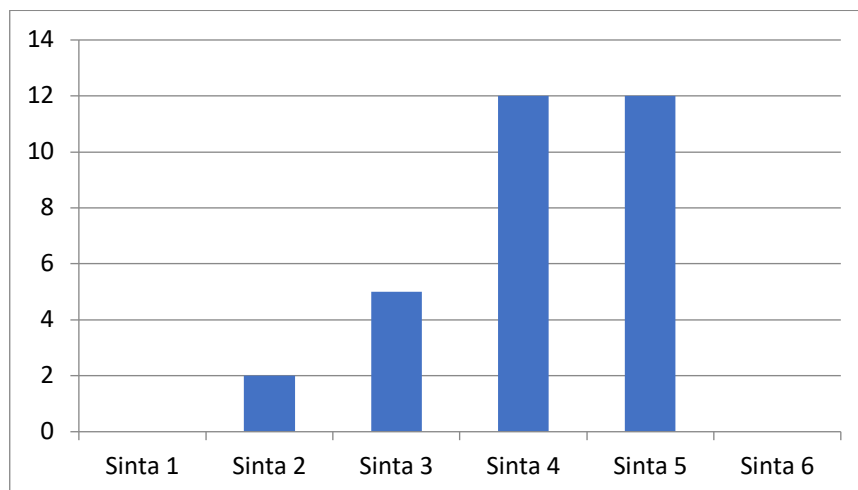
**Tabel 1. Publikasi Tabel berdasarkan Sumber Jurnal**

Nama Jurnal	Jurnal Terpublikasi
Jurnal Wawasan Manajemen	1
ISTIQRO: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis	1
LI-FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam	1
FINANSHA: Journal of Sharia Financial Management	2
JIFA: Journal of Islamic Finance and Accounting	1
Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam	1
OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah	2
Al Maal; Journal of Islamic Economics and Banking	1
Tabarru': Islamic Banking and Finance	2
EL-MAL: Jurnal kajian Ekonomi dan Bisnis Islam	3
Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah	2
JII: Jurnal Investasi Islam	1
JEKI: Jurnal Keuangan dan Ekonomi Indonesia	2
JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam	3
Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman	1
Ekonomi, Keuangan, Investasi and Syariah (EKUITAS)	1
SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam	1
ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab	1
Community Engagement & Emergence Journal	1
STUDI MULTIDISIPLINER	1
Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen	1

ADILLA:Jurnal Ekonomi Syariah	1
-------------------------------	---

Tabel 1 merupakan tabel yang mengandung dua puluh tiga nama jurnal serta jumlah jurnal yang telah terpublikasi. Pada nama-nama sumber jurnal tersebut, berdasarkan jumlah jurnal terpublikasi, sumber jurnal yang paling banyak mem-*publish* artikel dengan topik mengenai investasi syariah terdapat pada nama jurnal EL-MAL : Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, dan JIEI : Jurnal Ekonomi Islam dengan jumlah sebanyak 3 jurnal terpublikasi.

Pada Grafik 2 merupakan publikasi jurnal mengenai topik investasi syariah yang berdasarkan klasifikasi tingkatan Sinta. Pada grafik tersebut diperoleh bahwa terdapat 24 jurnal yang telah di-*publish* tersebut telah diindeks oleh SINTA 4 atau SINTA 5, yang mana masing-masing telah mempublikasi sebanyak 12 artikel. Kemudian pada Sinta 3 terdapat 5 artikel, dan SINTA 2 sebanyak 2 artikel yang telah di-*publish*. Sedangkan pada SINTA 1 dan SINTA 6 belum pernah mem-*publish* artikel-artikel yang memiliki topik serupa. Hal ini membuktikan bahwa artikel yang mengambil topik mengenai investasi syariah tersebut banyak yang telah lolos publikasi pada jurnal-jurnal yang telah terverifikasi SINTA 4 atau SINTA 5.



**Grafik 2. Publikasi Mengenai Topik Investasi Berdasarkan Klasifikasi Tingkatan Sinta**

Pada artikel-artikel yang telah diulas atau di-*review*, minat dan pengetahuan dalam investasi pada pasar modal syariah dapat memberikan pengaruh secara signifikan. Sehingga dapat dijabarkan bahwa generasi z dan milenial memiliki minat untuk melakukan pengambilan keputusan investasi pada pasar modal syariah dipengaruhi oleh seberapa banyak pengetahuan yang dimiliki. Dapat konklusikan bahwa banyaknya pengetahuan yang dipunyai oleh generasi z maupun generasi milenial, maka tinggi minat mereka untuk menginvestasi pada pasar modal syariah. Begitu juga sebaliknya, minim pengetahuan yang dimiliki, semakin rendah minat mereka melakukan investasi terhadap pasar modal syariah

## KESIMPULAN

Publikasi jurnal bertopik investasi dalam pasar modal syariah dari tahun 2018 sampai 2022 selalu mengalami kenaikan, tetapi tidak di tahun 2023 yang pada akhirnya grafik menunjukkan jumlah publikasi di tahun 2023 menurun. Nama jurnal yang melakukan publikasi terbanyak yaitu Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, dan JIEI : Jurnal Ekonomi Islam. Adapun berdasarkan hasil dari klasifikasi Sinta yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa topik mengenai investasi syariah populer dibahas pada jurnal-jurnal yang diindeks oleh Sinta 4 dan 5. Hasil dari *literaturu review* jurnal yang sudah dilakukan dapat dikatakan bahwa minat dan pengetahuan generasi z serta milenial berpengaruh positif pada investasi di pasar modal syariah. Generasi z dan milenial berminat untuk berinvestasi di pasar modal syariah dan terlibatnya pengetahuan yang berpengaruh terhadap investasi di pasar modal syariah, dapat membantu dalam pengambilan keputusan investasi yang akan dilakukan oleh generasi z dan milenial.

## SARAN

Meskipun penelitian yang telah dilakukan ini terbatas, diharapkan penelitian ini dapat memberikan ide-ide topik baru yang sedang tren yang bisa dibahas bagi para peneliti selanjutnya. Seperti mengenai eksistensi pasar modal syariah di kalangan generasi muda. Dan diharapkan untuk peneliti selanjutnya, dapat lebih fokus mengenai jenis analisis yang sudah diterapkan tersebut untuk membantu lebih mudah untuk mengatasi isu yang dibahas dari topik tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, Silvi, and Luqman Hakim. 2022. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (March): 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>.
- Haidir, M Samsul. 2019. "Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah." *Ekonomi Dan Bisnis* 5, no. 2: 2599–3348.
- Izzah, Nurul, Sri Sudiarti, Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, and Uin Sumatera Utara. n.d. "Generation Z's Level Of Muslim Understanding On Sharia Capital Market." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman* 10: 54–69.
- Malkan, Malkan, Indra Kurniawan, Nurdin Nurdin, Noval Noval, Jurusan Perbankan, Fakultas Ekonomi, Bisnis Islam, and Iain Palu. 2021. "PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG PASAR MODAL SYARIAH TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*. Vol. 3. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar->

Ninkov, Anton, Jason R. Frank, and Lauren A. Maggio. 2022. "Bibliometrics: Methods for Studying Academic Publishing." *Perspectives on Medical Education* 11, no. 3 (June): 173–76. <https://doi.org/10.1007/s40037-021-00695-4>.