

Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa yang Bergabung di PT. Melia Sehat Sejahtera Lampung

Etina Wati¹, Isni Andriana², Kemas M. Husni Thamrin³

^{1,2,3}, Universitas Sriwijaya

etinmobile5@gmail.com¹, isniandriana@fe.unsri.ac.id²,

kemasmuhammadhusnithamrin@fe.unsri.ac.id³

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy, financial behavior and income on investment decisions of students who join PT Melia Sehat Sejahtera Lampung. The sample in this study amounted to 74 students who were members of PT Melia Sehat Sejahtera Lampung using purposive sampling technique. The data collection technique in this study used a questionnaire. The data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis. The data was processed using the Statistical for product and service solution (SPSS) versi 22. The results showed that Financial Literacy, Financial Behavior and Income had a positive and significant effect on investment decisions for students who joined PT Melia Sehat Sejahtera Lampung.

Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Income, Investment Decision, Student, PT Melia Sehat Sejahtera.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan investasi mahasiswa yang bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera Lampung. Sampel pada penelitian ini berjumlah 74 Mahasiswa yang berstatus Member PT Melia Sehat Sejahtera Lampung dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Data penelitian ini diolah menggunakan program *Statistical for product and service solution* (SPSS) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa yang bergabung di PT. Melia Sehat Sejahtera Lampung.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pendapatan, Keputusan Investasi, Mahasiswa, PT Melia Sehat Sejahtera.

PENDAHULUAN

Pengelolaan keuangan harus dilakukan dengan hati-hati sesuai dengan pesatnya perkembangan ekonomi di era globalisasi. Setiap orang harus membutuhkan pengetahuan dan keterampilan dasar keuangan untuk mengelola sumber daya keuangan secara efektif agar memperoleh kesejahteraan mereka sendiri. Hambatan terhadap kesejahteraan dan akses yang buruk ke lembaga keuangan berasal dari kurangnya literasi keuangan. Rendahnya Literasi Keuangan terhadap

pengelolaan keuangan dapat menyebabkan akumulasi utang, pemerasan kredit, ancaman kebangkrutan, penyitaan perumahan dan bahkan penipuan keuangan yang mungkin akan terjadi, menurut Anggota Komisioner Otoritas Jasa Keuangan, Hal ini Banyak di rasakan oleh para pelaku usaha mikro, masyarakat daerah pedesaan dan generasi milenial. (www.kompas.com, 2022)

Saat ini, sikap kebiasaan konsumsi mengakibatkan kurangnya budaya generasi milenial untuk menabung, misalnya saat berinvestasi. Masih banyak masyarakat yang belum memahami pentingnya mengelola uang dalam kehidupan pribadinya, karena masyarakat masih beranggapan bahwa yang berinvestasi hanya untuk kalangan berpenghasilan tinggi. Di sisi lain, ada juga orang yang berpenghasilan tinggi tetapi tidak memiliki rencana investasi untuk keuangan pribadi. Sebagian besar alokasi uang terkait dengan beberapa hal, yaitu investasi, tabungan, dan pengeluaran. Dari ketiga hal tersebut, jenis alokasi masa depan yang paling menguntungkan adalah investasi (Arianti, 2020).

Selain literasi keuangan, gender juga dapat mempengaruhi masyarakat dalam berinvestasi. Khususnya para pelajar dan sebagian besar mahasiswa. Mahasiswa, sebagai manusia modern dengan berbagai ilmu yang diperoleh dari bangku kuliah tentu mampu mengelola keuangannya. Tugas mahasiswa adalah menyerap ilmu sebanyak-banyaknya di perguruan tinggi. Hal ini bertujuan untuk mempersiapkan karir dengan konsekuensi ekonomi dan keuangan. Salah satu bentuk persiapan profesional dan finansial yang dapat dilakukan mahasiswa adalah dengan bekerja paruh waktu. Ada banyak tempat mahasiswa untuk bisa menjadi pekerja paruh waktu dalam penelitian ini terkhusus pada mahasiswa yang bergabung PT. Melia Sehat Sejahtera.

Berdasarkan observasi peneliti terhadap mahasiswa yang bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera khususnya cabang Lampung, sebagian besar mahasiswa masih belum mengelola keuangan pribadinya dengan baik sehingga perilaku keuangannya menunjukkan tingkat konsumsi yang tinggi. Rata-rata pendapatan yang diterima mahasiswa setiap bulannya dari perusahaan adalah Rp 400.000. Sampai Rp.1.500.000. Pendapatan ini mestinya diperuntukkan untuk tabungan atau investasi, sehingga dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan pendidikan tambahan, termasuk biaya kuliah semester. Namun hal ini jarang dilakukan oleh mahasiswa yang bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera cabang Lampung. Bahkan, para mahasiswa lebih memilih menggunakan pendapatan yang mereka terima setiap bulannya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari tanpa harus menabung atau berinvestasi.

Menurut hasil penelitian yang dilakukan Raut, (2020) di India. Hasil penelitian menunjukkan Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Sedangkan Perilaku keuangan tidak menunjukkan dampak langsung yang signifikan terhadap keputusan investasi. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Hamza & Arif, (2019) di Pakistan yang menyatakan Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Namun

penelitian di wilayah Accra Ocansey, (2022) menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara regresi (literasi keuangan) dan prediktor (keputusan investasi).

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis melakukan penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa di Lampung yang bergabung di PT.Melia Sehat Sejahtera.

TINJAUAN LITERATUR

Literasi Keuangan

Menurut Atkinson & Messy, (2018) Mendefinisikan literasi keuangan sebagai “kombinasi kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang tepat dan pada akhirnya mencapai kesejahteraan keuangan individu”. secara umum dapat diartikan sebagai sebuah kombinasi dari kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku yang diperlukan dalam membuat keputusan yang cerdas dan akhirnya mencapai kesejahteraan keuangan individu.

Literasi keuangan membantu persiapan diri dari masa-masa krisis dengan memungkinkan mereka untuk memahami teknik dan strategi memitigasi risiko. Ini juga dapat menegakkan perilaku seperti menghindari hutang dan memastikan pembayaran tagihan lebih awal, yang membantu konsumen mempertahankan aksesibilitas mereka terhadap pinjaman di pasar kredit, di mana kondisi yang ketat. Orang yang melek finansial memahami konsep utama aset dan uang; mereka dididik, berpengetahuan luas, dan mendapat informasi tentang masalah yang berkaitan dengan aset, pajak, asuransi, perbankan, investasi, dan pengelolaan uang (Alshebami, 2021).

Perilaku Keuangan

Menurut Perwito (2020) dalam meningkatkan literasi keuangan, sikap dan perilaku keuangan menjadi perhatian untuk memberikan gambaran bahwa literasi keuangan bukan hanya semata-mata untuk diketahui tetapi cerdas juga dalam memanfaatkan, meyakini lembaga produk dan layanan jasa keuangan. Perubahan sikap dan perilaku keuangan merupakan hal penting bagi individu agar hidup lebih sejahtera, Hal ini lah yang mendasari perlunya aspek sikap dan perilaku keuangan dalam literasi keuangan yang merupakan program literasi keuangan dalam mengandalkan pendekatan pengetahuan saja tentu tidak dapat mengubah perilaku seseorang apabila mereka tidak memiliki sikap dan motivasi yang sesuai.

Pendapatan

Khoiroh , (2019) menyatakan bahwa pendapatan adalah penghasilan dalam periode tertentu dari hasil gaji, upah, investasi maupun hasil bisnis usaha yang dimiliki yang sering disebut “ laba sebelum pajak“. Menurut Sari (2019) pendapatan adalah hasil atas pengorbanan seseorang dalam bentuk materi untuk memenuhi

kebutuhan kehidupannya dengan menginvestasikan sumber pendapatan yang ada, seseorang dapat memilih dengan berbagai jenis investasi secara umum seperti investasi saham, obligasi, deposito, emas dan berbagai macam jenis investasi lainnya.

Keputusan investasi

Keputusan investasi dilakukan saat seseorang dalam menyisihkan sebagian dari penghasilannya demi memperoleh hasil investasi di masa depan. Ketika seseorang memutuskan untuk tidak menghabiskan seluruh penghasilannya maka ia dihadapkan untuk mengambil keputusan investasi. Arianti, (2020) menyatakan seseorang dalam membuat keputusan dari jumlah penghasilan saat ini yang mesti dihabiskan atau dikonsumsi dan sebagian lagi diinvestasikan menurut preferensinya. Dalam menetapkan preferensinya ini, sumber dana yang akan dijadikan persiapan di masa depan, harus di buat sedemikian rupa sehingga mencapai kepuasan seseorang.

Pengembangan Hipotesis

Berdasarkan hubungan antar variabel dan penelitian-penelitian terdahulu, maka dapat ditarik hipotesis sebagai berikut :

- Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.
- Perilaku Keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.
- Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

METODE PENELITIAN

Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif, dimana data tersebut berasal dari kuesioner yang telah dibagikan, kemudian diolah menjadi data kuantitatif. Data yang berbentuk angka-angka atau bilangan. Data ini diperoleh teknik perhitungan yang diolah dan dianalisis menggunakan statistik matematika (Sugiyono, 2019).

Teknik Pengumpulan Data

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menjawab serta mengisi seperangkat pertanyaan atau pernyataan yang diajukan kepada responden. Menurut Sugiyono (2019) menyatakan bahwa kuesioner merupakan daftar yang berisi pertanyaan yang harus dijawab atau dikerjakan oleh responden. Dalam penelitian ini kuesioner diberikan kepada para mahasiswa yang bergabung Di PT. Melia Sehat Sejahtera Lampung.

Populasi dan Sampel

Populasi

Menurut Sugiyono (2015) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang di

tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang di ambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berkuliah di Lampung dan bergabung di PT. Melia Sehat Sejahtera Lampung. Dimana Terdapat 5 Sekretariat PT Melia Sehat Sejahtera Lampung, Center Bandar Lampung terdiri 148 Member, Lampung Utara 50 Member aktif, Pringsewu 36 member, Metro 25 member, dan Lampung Timur 30 member. Sehingga Total member PT.Melia Sehat Sejahtera Lampung terdiri 289 Member Aktif.

Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah populasi yang diteliti (Arikunto, 2013). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{289}{1+289 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{289}{1+289 (0,01)}$$

$$n = \frac{289}{3,89}$$

$$n = 74,2$$

Berdasarkan perhitungan slovin didapatkan hasil sebesar 74,2 yang dibulatkan menjadi 74, sehingga dalam penelitian ini dapat diambil sampel sebanyak 74 orang dari seluruh jumlah populasi yang ada.

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan regresi Linier berganda untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara variabel independent (Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan) terhadap variabel dependent (Keputusan Investasi), berikut adalah persamaan regresi linier berganda.

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_n X_n + e$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat atau response

X = Variabel bebas atau predictor

α = Konstanta

β = Slope atau koefisien estimate

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Validitas

Pengujian dilakukan dengan menghitung nilai korelasi atau rhitung berdasarkan distribusi nilai dari jawaban responden kemudian dibandingkan dengan rtabel dengan taraf signifikansi 5%.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

Indikator	R-hitung	R-tabel	Keterangan
Pernyataan ke-1	0,707		Valid
Pernyataan ke-2	0,734	0,2257	Valid
Pernyataan ke-3	0,559		Valid
Pernyataan ke-4	0,789		Valid

Berdasarkan uji validitas pada table 4.3 menunjukkan bahwa semua indikator pada variable (X1) ini valid yang diukur dari nilai R-hitung lebih besar dari nilai R-tabel (0,2257).

Tabel 2. Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Keuangan (X2)

Indikator	R-hitung	R-tabel	Keterangan
Pernyataan ke-1	0,867		Valid
Pernyataan ke-2	0,889	0,2257	Valid
Pernyataan ke-3	0,894		Valid
Pernyataan ke-4	0,868		Valid

Berdasarkan uji validitas pada table 4.4 menunjukkan bahwa semua indikator pada variable (X2) ini valid yang diukur dari nilai R-hitung lebih besar dari nilai R-tabel (0,2257).

Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X3)

Indikator	R-hitung	R-tabel	Keterangan
Pernyataan ke-1	0,504		Valid
Pernyataan ke-2	0,431	0,2257	Valid
Pernyataan ke-3	0,756		Valid
Pernyataan ke-4	0,783		Valid
Pernyataan ke-5	0,739		Valid

Berdasarkan uji validitas pada table 4.5 menunjukkan bahwa semua indikator pada variable (X3) ini valid yang diukur dari nilai R-hitung lebih besar dari nilai R-tabel (0,2257).

Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Investasi (Y)

Indikator	R-hitung	R-tabel	Keterangan
Pernyataan ke-1	0,681		Valid
Pernyataan ke-2	0,780.	0,2257	Valid
Pernyataan ke-3	0,710.		Valid
Pernyataan ke-4	0,639		Valid

Berdasarkan uji validitas pada table 4.6 menunjukkan bahwa semua indikator pada variable (Y) ini valid yang diukur dari nilai R-hitung lebih besar dari nilai R-tabel (0,2257).

Uji Reliabilitas Variabel

Tabel 5. Uji Reliabilitas Variabel

Variabel	N of intern	CronBach's Alpha	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	4	0,654	Reliable
Perilaku Keuangan (X2)	4	0,901	Reliable
Pendapatan (X3)	5	0,613	Reliable
Keputusan Investasi (Y)	4	0,659	Reliable

Berdasarkan hasil uji Reliabilitas diatas dapat dilihat bahwa nilai CronBach's Alpha masing-masing Variabel besar dari 0,6 sehingga data dalam penelitian dikatakan sudah reliable.

Analisis Regresi Linier Berganda

Penelitian ini menggunakan regresi Linier berganda untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara variabel independent (Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap variabel dependent (Keputusan Investasi), berikut adalah persamaan regresi linier berganda.

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_n X_n + e$$

$$Y = - 22,055 + 0,479 X_1 + 0,238 X_2 + 0,254 X_3 + e$$

Tabel 6. Model Regresi Linear Berganda Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-22,055	1,117		19,750	,000
Literasi Keuangan	,479	,059	,602	8,061	,000
Perilaku Keuangan	,238	,039	,488	6,068	,000
X3.X3	,254	,028	,670	8,996	,000

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Uji R Square

Nilai yang dipakai dalam penelitian ini adalah nilai R Square karena nilai ini dapat naik atau turun apabila satu variabel bebas ditambahkan ke dalam model yang diuji. Nilai Adjusted R Square dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 7. Hasil Koefisien determinasi Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,818 ^a	,670	,656	,726

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai Adjusted R Square adalah sebesar 0,656 atau sama dengan 66%. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel independen Literasi Keuangan (X1), Perilaku Keuangan (X2) dan Pendapatan (X3) dapat menjelaskan variabel dependen Keputusan Investasi (Y) sebesar 66% sedangkan sisanya 34% diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Uji F

Uji F pada penelitian ini merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dan variabel dependen, apakah variabel Literasi Keuangan (X1), Perilaku Keuangan (X2) dan Pendapatan (X3) benar-benar berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen Keputusan Investasi (Y). Hasil uji F pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 8. Hasil Uji Stimultan (Uji F) ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	74,849	3	24,950	47,317	,000 ^b
Residual	36,910	70	,527		
Total	111,759	73			

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel diatas dari hasil uji F pada penelitian ini didapatkan nilai F hitung sebesar 47,317 dengan angka signifikansi (P value) sebesar 0,000. Dengan tingkat signifikansi 95% ($\alpha = 0,05$). Angka signifikansi (P value) sebesar $0,000 < 0,05$. Atas dasar perbandingan tersebut, maka H0 ditolak atau berarti variabel Literasi Keuangan (X1), Perilaku Keuangan (X2) dan Pendapatan (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel Keputusan Investasi (Y).

Uji t

Uji t pada penelitian ini bertujuan untuk menguji berarti atau tidaknya hubungan variabel independen Literasi Keuangan (X1), Perilaku Keuangan (X2) dan Pendapatan (X3) dengan variabel dependen Keputusan Investasi. Hasil uji t pada penelitian ini dapat dilihat ditabel berikut ini:

**Tabel 9. Hasil Uji Parsial (Uji t)
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-22,055	1,117		-19,750	,000
Literasi Keuangan	,479	,059	,602	8,061	,000
Perilaku Keuangan	,238	,039	,488	6,068	,000
Pendapatan	,254	,028	,670	8,996	,000

Pada variabel Literasi Keuangan (X1) dengan tingkat signifikansi 95% ($\alpha=0,05$). Angka signifikansi (P Value) sebesar $0,000 < 0,05$. Atas dasar perbandingan tersebut, maka H0 ditolak atau berarti variabel Literasi Keuangan (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Investasi (Y).

Pada variabel perilaku keuangan (X2) dengan tingkat signifikansi 95% ($\alpha=0,05$). Angka signifikansi (P Value) sebesar $0,000 < 0,05$. Atas dasar perbandingan tersebut, maka H0 diterima atau berarti variabel Perilaku Keuangan (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Investasi (Y).

Pada variabel pendapatan (X3) dengan tingkat signifikansi 95% ($\alpha=0,05$). Angka signifikansi (P Value) sebesar $0,000 < 0,05$. Atas dasar perbandingan tersebut, maka H0 ditolak atau berarti variabel Pendapatan (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Investasi (Y).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan pendapatan terhadap Keputusan investasi pada Mahasiswa yang bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera Lampung, maka dapat disimpulkan bahwa

1. Literasi Keuangan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa yang bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera Lampung.
2. Perilaku Keuangan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa yang bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera Lampung. Kemudian.
3. Pendapatan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa yang bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera Lampung.

SARAN

Berdasarkan Kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah Untuk penelitian yang akan datang terdapat variabel yang mempengaruhi keputusan investasi. Seperti Faktor Demografi, Persepsi Risiko, dan *overconfidence*. Ada banyak bias pada perilaku keuangan yang dapat dijadikan variabel tambahan ketika ingin meneliti dengan objek penelitian yang sejenis. Seperti *overconfidence*, *risk aversion*, *locus of control*, dan lainnya. Lokasi penelitian yang dilakukan saat ini berlokasi di Provinsi Lampung. Untuk penelitian selanjutnya dapat di lakukan pada cabang PT Melia Sehat Sejahtera di daerah lain, seperti di Borneo dan pulau jawa atau daerah lain yang berada di Indonesia yang dapat memperluas hasil dari penelitian tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki, A., PRATAMA, M. R., Ghozali, I., Janie, D. N. A., Yusup, F., Indrawan, R., Yaniawati, R. P., Kesumayuda, I. B., Panjaitan, I., Hutasoit, H., Wau, R., Neolaka, A., Arifin, Z., Suliyanto, Erlina, R., Sugiyono, P. D., Syulhasbiulah, M., Awais, M., Laber, M. F., ... Tversky, A. (2020). Pengaruh perilaku keuangan, literasi keuangan, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi (studi empiris pada pondok pesantren di provinsi jawa tengah). *Journal of Business and Banking*, 3(2), 3073–3083.
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening (The Effect Income and Financial Behavior on Financial Literacy With Investment Decisions As Intervening). *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36>
- Asdar, M., Ridjal, S., & Tangngisalu, J. (2022). The Effect of Financial Literacy, Financial Behavior and Income On Investment Decisions. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 593–604. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i1.1620>
- Audini, A. F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Perilaku Kuangan Sebagai Varaibel Moderasi. *Niagawan*, 9(2), 102–111. <https://doi.org/10.24114/niaga.v9i2.19035>
- Fauzi, I. S. N., & Sulistyowati, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), 129–142. <https://doi.org/10.31599/jki.v22i2.730>
- Febrianti, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Experience Regret dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Di Indonesia (Studi Kasus Peserta KMI EXPO XII 2021)*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Gill, R. K., & Bajwa, R. (2018). *Study on behavioral finance, behavioral biases, and investment decisions*. 8(3), 1–14.

- Hamza, N., & Arif, I. (2019). Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: The Mediating Effect of Big-Five Personality Traits Model | Market Forces. *Market Forces Research Journal*, 14(1), 43–60. <https://kiet.edu.pk/marketforces/index.php/marketforces/article/view/386>
- Hussain, A., Kijkasiwat, P., Ur Rehman, H. K., & Ullah, M. Z. (2022). Financial Literacy and Investment Decisions: Evidence from Pakistan. *South Asian Journal of Finance*, 2(2), 98–113. <https://doi.org/10.4038/sajf.v2i2.46>
- Khoiroh, S. M., Mundari, S., Sofianto, R., & Septiana, A. (2019). Pengaruh Digital Marketing, Profitability, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Lat (Lobster Air Tawar) Di Indonesia. *Teknika: Engineering and Sains Journal*, 3(2), 71. <https://doi.org/10.51804/tesj.v3i2.473.71-76>
- Koti. (2019). FINANCIAL LITERACY AND ITS IMPACT ON THE INVESTMENT DECISIONS OF WORKING WOMEN. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7 (6), 554–561.
- Kumari. (2020). The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka. *Asian Journal of Contemporary Education*, 4(2), 110–126. <https://doi.org/10.18488/journal.137.2020.42.110.126>
- Lestari, C. V., Lubis, T. A., & Solikhin, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan Perum Bulog Kanwil Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10 (1), 28–37.
- Mahabub Basha, Kethan, M., Jaggaiah, T., & Khizerulla, M. (2022). Financial Literacy and Investment Behaviour of IT Professional in India. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)*, 1(5), 777–788. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/eajmr/index>
- Maldini, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan PT. Pertamina (Persero) MOR I Medan). 5(3), 248–253.
- Marsis, A. (2013). Rahasia Terbesar Investasi (Second Hope (ed.)).
- Mertha Dewi, I., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 1867. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p04>
- Muhammad, B., & Andika, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa di Jabodetabek. *Prosiding SNAM*, 3, 1–10.

Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1-16.

Nugraha, R. K., Eksanti, A. P., & Haloho, Y. O. (2022). The Influence Of Financial Literacy And Financial Behavior On Investment Decision. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 68. <https://doi.org/10.22441/jimb.v8i1.13535>

Ocansey, T. F. (2022). FINANCIAL LITERACY AND INVESTMENT DECISIONS AMONG HOUSEHOLDS IN GREATER ACCRA REGION. *International Journal of Accounting and Information Management*, 3(November 2021), 3-56.

Oteng, E. (2019). Financial Literacy and Investment Decisions Among Traders in the Techiman Municipality. *Research Journal of Finance and Accounting*, 10(6), 50-60. <https://doi.org/10.7176/RJFA>