

**Analisis *Intellectual Capital* dan *Relationship Satisfaction* Terhadap
Business Performance: Studi UMKM Rumah Makan Nasi Padang di Kota
Sukabumi**

Silva Nabila Maulana Y¹, R Deni Muhammad Danial², Nor Norisanti³

Universitas Muhammadiyah Sukabumi

silvanabilamaulanayusup012@ummi.ac.id¹, rdmdanial043@ummi.ac.id²,

nornorisanti@ummi.ac.id³

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises or what are often called UMKM support 60% of the Indonesian economy. Sukabumi is an area that has 57,319 UMKM, one of which is Padang rice restaurant UMKM. Nasi Padang restaurant UMKM is Padang or Minangkabau cuisine, a cultural heritage from generation to generation, maintaining the authenticity of the tastes of the past as a regional identity that has problems with business performance as well as intellectual capital and relationship satisfaction. The aim of this research is to find out how intellectual capital and relationship satisfaction influence the business performance of UMKM at Nasi Padang restaurants in the city of Sukabumi. The population in this study were UMKM Padang rice restaurants in the city of Sukabumi. The method used is a quantitative method with an associative descriptive approach. With a total sample of 51 with saturated sampling. The statistical results of the f test (simultaneous) show a simultaneous and significant influence of the intellectual capital and relationship satisfaction variables on business performance. Based on the statistical results of the t test (partial test), intellectual capital has a negative and insignificant effect on business performance. Meanwhile, relationship satisfaction has a positive and significant effect on business performance.

Keyword: *Business Performance, Intellectual Capital, dan Relationship Satisfaction*

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah atau yang sering disebut UMKM menopang 60% perekonomian Indonesia. Sukabumi merupakan daerah yang memiliki UMKM sebesar 57.319, salah satunya ialah UMKM Rumah makan nasi Padang. UMKM rumah makan nasi padang merupakan Masakan Padang atau Minangkabau adalah warisan budaya dari generasi ke generasi, menjaga keaslian cita rasa masa lalu sebagai identitas daerah yang memiliki masalah pada *Business performance* serta *intellectual capital* dan *relationship satisfaction*. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pengaruh *intellectual capital* dan *relationship satisfaction* terhadap *business performance* UMKM rumah makan nasi Padang di kota sukabumi. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM rumah makan nasi Padang di kota sukabumi. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif asosiatif. Dengan jumlah sampel sebanyak 51 dengan pengambilan sampel secara sampel jenuh. Hasil statistik uji f (simultan) terdapat pengaruh secara simultan dan signifikan dari variabel *intellectual capital* dan *relationship satisfaction* terhadap *business performance*. Berdasarkan hasil statistik uji t (uji parsial) *intellectual capital* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *business performance*. Sedangkan *relationship satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business performance*.

Kata kunci: *Business Performance, Intellectual Capital, dan Relationship Satisfaction*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah atau yang sering disebut UMKM menopang 60% perekonomian Indonesia (Putra, 2018). Salah satu daerah yang berada di Jawa Barat yang memanfaatkan peluang untuk berwirausaha adalah Sukabumi. Menurut opendata.jabarprov.go.id, jumlah UMKM di kota Sukabumi sebanyak 57.319 sepanjang tahun 2022. Salah satu sektor penting adalah UMKM rumah makan padang di Kota Sukabumi. Masakan Padang atau Minangkabau adalah warisan budaya yang mencerminkan identitas masyarakat. Diwariskan dari generasi ke generasi, menjaga keaslian cita rasa masa lalu sebagai identitas daerah yang memiliki masalah pada *Business performance* serta *intellectual capital* dan *relationship satisfaction*. Menurut Dinas Koperasi dan UMKM, Perindustrian dan Perdagangan (Diskoperindag) data Rumah Makan Nasi Padang di Kota Sukabumi tahun 2023 tercatat 51.

Hasil observasi pada salah satu pelaku usaha rumah makan nasi padang yang tutup gerai disebabkan oleh kinerja usaha yang kurang baik yaitu kurangnya pemanfaatan waktu dalam proses produksi, selain itu harga bahan baku nasi padang juga mengalami kenaikan sehingga mempengaruhi harga jual. Hasil observasi lain tertuju kepada lima pelaku usaha rumah makan nasi padang yang masih bertahan hingga saat ini namun penghasilannya semakin menurun dari tahun 2019 hingga tahun 2023.



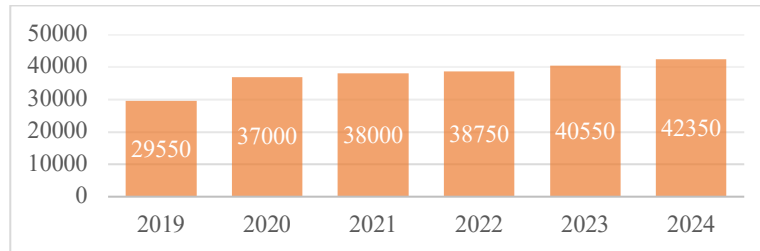
Gambar 1. Jumlah Nasi Padang yang Terjual

Sumber : Diolah penulis, 2024

Gambar 1 menjelaskan bahwa jumlah nasi padang pada tahun 2019 hingga 2023 dengan total rata-rata penjualan dari lima usaha nasi padang di Kota Sukabumi mengalami penurunan dengan rata-rata penurunan sebesar 30%. Pada tahun 2019 terjual rata-rata 252.000 porsi/Tahun porsi, tahun 2020 terjual rata-rata 176.400 porsi/tahun, tahun 2021 terjual rata-rata 123.480 porsi/Tahun, sedangkan rata-rata tahun 2022 nasi padang yang terjual 86.483/Tahun, sedangkan pada tahun 2023 rata-rata penjualan mencapai 60.503. karena menurut Menurut Pramestiningrum & Iramani (2020) menjelaskan bahwa kinerja usaha dapat menentukan baik dan buruknya usaha ketika sesuai dengan tujuan yang sudah ditetapkan. Pendugaan penyebab lainnya pada *Relationship Satisfaction* yaitu kurangnya *support system*. Salah satu peran pemerintah yang mengakibatkan turunnya pendapatan rumah makan nasi padang ialah terjadinya peningkatan harga bahan pokok. Berikut data

rata-rata harga bahan pokok dari tahun 2019 sampai tahun 2024.

Rata-rata Harga Bahan Pokok 2019-2024



Gambar 2. Rata-rata Harga Bahan Pokok 2019-2024

Sumber: opendata.sukabumikota.go.id diolah penulis, 2024

Gambar 2 menjelaskan bahwa pada tahun 2019 memiliki kenaikan harga dengan rata-rata 29.550, 2020 kenaikan harga rata-rata mencapai 37.000, tahun 2021 memiliki kenaikan harga dengan rata-rata 38.000, tahun 2022 memiliki rata-rata kenaikan harga sebesar 38.750, sedangkan 2023 memiliki kenaikan harga dengan rata-rata 40.550 dan pada tahun 2024 dengan rata-rata kenaikan harga sebesar 42.350.

Pendugaan penyebab lainnya pada *Intellectual Capital* yaitu permasalahan yang dihadapi para pelaku usaha rumah makan padang di kota Sukabumi hasil dari observasi ialah masalah dari segi kompetensi bisnis yang semakin berat sehingga berimplikasi pada bahan baku yang diperoleh, serta kurangnya inovasi dalam sistem pemasaran.

Intellectual Capital

Menurut (Sari, 2020) Modal intelektual merupakan pengetahuan atau aset tidak berwujud yang mendorong nilai produk atau layanan untuk berkembang, sehingga dapat memberikan kontribusi inovasi dan kreativitas sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan.

Relationship Satisfaction

Menurut (Farida Novitasari, 2021) *Relationship satisfaction* adalah evaluasi interpersonal dan penilaian yang unggul dalam suatu hubungan dengan melibatkan pikiran juga perasaan atau kepuasan.

Business Performance

Menurut (Galib, 2018) Kinerja Usaha adalah suatu manifestasi keadaan secara integral atas perusahaan selama jangka waktu tertentu yang merupakan hasil atau penghargaan yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional usaha yang dapat memanfaatkan sumber daya yang dimiliki. Jika kinerja dalam suatu usaha memiliki kemajuan, dapat dilihat dari banyaknya kegiatan usaha itu sendiri dengan tujuan untuk menghasilkan laba sebesar mungkin.

METODE PENELITIAN

Metode Penelitian yang digunakan Peneliti adalah metode Penelitian

deskriptif dan asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, Sandu Siyoto (2015) mengemukakan bahwa “metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifiknya sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas dari awal hingga pembuatan desain penelitiannya. Menurut I Made Laut Mertha Jaya (2020) metode penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai masing-masing variabel, baik satu variabel atau lebih. Sedangkan pengertian metode penelitian asosiatif menurut Darna & Herlina (2018) metode penelitian asosiatif merupakan suatu penelitian yang memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.

Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel dalam Penelitian ini yaitu menggunakan “*sampling* jenuh”. Menurut (Nurhasanah, 2023:100) teknik *sampling* jenuh adalah suatu metode pengambilan sampel yang menggunakan semua anggota populasi sebagai sampel dengan ketentuan populasi berjumlah kurang dari 30.

Data yang diambil dalam Penelitian ini adalah data sekunder yaitu dengan studi literatur dan dokumentasi. Data sekunder adalah data yang dikumpulkan dari sumber - sumber yang telah ada yang didapatkan secara tidak langsung seperti dari laporan dan buku (Ramadhani & Bina, 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Responden dalam penelitian ini ditetapkan pada para pelaku UMKM Rumah Makan Nasi Padang di Kota Sukabumi yang berjumlah 51 orang. Responden mengisi kuesioner kelengkapan biodata dan identitas usaha sebelum menjawab sejumlah pertanyaan yang ada pada kuesioner. Data terkait responden diantaranya nama rumah makan, usia responden, jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, lama usaha, dan jumlah tenaga kerja. Hal tersebut dilakukan agar responden memberikan informasi berupa jawaban dalam kuesioner yang dipastikan kejelasan data dengan jawaban yang sejujurnya.

Pengolahan data dalam penelitian ini dibantu oleh *Software* SPSS 23, sebagai berikut :

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 1. Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	13.930	10.242		1.360	.180
1 Intellectual capital	-.008	.085	-.013	-.095	.925
Relationsgip Satisfaction	.258	.0.67	.514	3.852	.000

a. Dependent Variable: business performance

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2024

Berdasarkan Tabel 1 dapat dilihat nilai persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} a &= 13.930 \\ b1 &= - 0.008 \\ b2 &= 0.258 \end{aligned}$$

Maka dari itu, didapatkan persamaan regresi linear berganda untuk dua prediktor (*Intellectual capital* dan *Relationship satisfaction*) yaitu:

$$Y^* = 13.930 + - 0.008 X1 + 0.258 X2$$

Dari persamaan regresi linear berganda diatas, dapat disimpulkan:

1. Nilai konstanta sebesar 13.930 mengartikan bahwa jika variabel *intellectual capital* dan *relationship satisfaction* (0) maka *business performance* sebesar 13.930.
2. Apabila *intellectual capital* memiliki peningkatan atau kenaikan sebesar (1) satuan dengan asumsi variabel *relationship satisfaction* tetap, maka *business performance* akan mengalami penurunan sebesar - 0.008.
3. Apabila *relationship satisfaction* mengalami peningkatan atau kenaikan sebesar (1) satuan dengan asumsi variabel *intellectual capital* tetap, maka *business performance* akan mengalami kenaikan sebesar 0.258.

Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji-F)

Tabel 2. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji-F)
 ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	82.612	2	41.306	8.396	.001 ^b
1	Residual	236.133	4	4.919		
	Total	318.745	5			
			0			

a. Dependent Variable: Business Performance

b. Predictors: (Constant), Intellectual capital, Relathionship satisfaction

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2024

Berdasarkan perhitungan di atas, maka didapatkan hasil perhitungan *fhitung* variabel *intellectual capital* dan *relationship satisfaction*, secara bersamaan memiliki pengaruh terhadap *business performance* sebesar $0.001 < 0.05$ dan nilai F hitung sebesar 8.396. Selanjutnya nilai F hitung dibandingkan dengan nilai F tabel, F tabel dicari pada tabel yang tertera pada lampiran dengan didasar pada dk pembilang = k dan dk penyebut = (n-k-1) dan taraf kesalahan yang diterapkan sebesar 5%, jadi dk pembilang =2 dan dk penyebut = 48, sehingga diperoleh nilai F tabel = 3,191. oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara variabel X1 dan X2 terhadap Y atau *intellectual capital* dan *relationship satisfaction* secara

bersama sama berpengaruh terhadap *business performance*.

Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji-t)

Tabel 2. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji-t) Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficient:		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	13.930	10.242		1.360	.180
1 Intellectual capital	-.008	.085	-.013	-.095	.925
Relationship Satisfaction	.258	.067	.514	3.852	.000

a. Dependent Variable: business performance

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2024

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima (signifikan)
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak (tidak signifikan)

Mengacu hasil uji di atas, dapat dijabarkan hasil pengajuan sebagai berikut :

1. Berdasarkan Tabel 2 dapat dilihat bahwa nilai T hitung sebesar -0.095. Nilai T hitung yang sudah diperoleh, kemudian dibandingkan dengan nilai T tabel, T tabel dicari pada tabel yang tertera pada lampiran dengan didasar pada dk pembilang = k dan dk penyebut = (n-1) atau dk = (51-1) = 50, dengan taraf kesalahan 5% atau 0.05, maka diperoleh nilai T tabel sebesar 1,676.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat diketahui bahwa T hitung lebih kecil dari T tabel yang bernilai $-0.095 < 1,676$. maka dari itu, H_0 diterima dan H_1 ditolak. penjelasannya yaitu bahwa penerapan *intellectual capital* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *business performance* pelaku UMKM rumah makan nasi padang di Kota Sukabumi.

2. Berdasarkan Tabel 2 dapat dilihat nilai T hitung sebesar 3.852. Nilai T hitung sudah diperoleh, kemudian dibandingkan dengan nilai T tabel, T tabel dicari pada tabel yang tertera pada lampiran dengan didasar pada dk pembilang = k dan dk penyebut = (n-1) atau dk = (51-1) = 50, dengan taraf kesalahan 5% atau 0.05, maka diperoleh nilai T tabel sebesar 1.676.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat diketahui bahwa T hitung lebih besar dari T tabel yang bernilai $3.852 > 1.676$. maka dari itu, H_0 ditolak dan H_1 diterima. Penjelasannya yaitu bahwa penerapan *relationship satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business performance* pelaku UMKM Rumah Makan Nasi Padang di Kota Sukabumi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan pada *Intellectual Capital* dan *Relationship Satisfaction* terhadap *Business Performance*. Sedangkan hasil pengujian secara parsial (uji-t) *Intellectual Capital* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Business Performance*. Sedangkan secara parsial *Relationship Satisfaction* terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap *Business Performance*.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti memberikan saran untuk pelaku UMKM rumah makan nasi padang dan peneliti selanjutnya yaitu :

1. Meningkatkan *business performance* pada UMKM Rumah Makan Nasi Padang yang berada di Kota Sukabumi. perlu meningkatkan *Relationship Satisfaction* guna membangun jaringan pasar baru dan menjalin hubungan baik dengan para pemasok maupun konsumen sehingga dapat memberikan kepuasan hubungan dalam sebuah bisnis.
2. Bagi Peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan variabel yang lain di luar variabel yang sudah peneliti lakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan. (2020). Dasar-dasar memahami rasio dan laporan keuangan. UNY Press.
- Farida Novitasari, Y. W. P. T. A. P. (2021). Relationship satisfaction pada mahasiswa yang berpacaran ditinjau dari perilaku phubbing. *Jurnal Karya Ilmiah*, 21(4).
- Galib, M. (2018). Analisis kinerja perusahaan dengan menggunakan pendekatan balanced scorecard pada PT Bosowa Propertindo. *Journal of Management & Business*, 2(1).
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. Yogyakarta: Quadrant.
- Nurhasanah, S. (2023). Statistika pendidikan: Teori, aplikasi, dan kasus. Penerbit Salemba.
https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Pendidikan_Teori_Aplikasi_dan/w_faEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Pramestiningrum, I. (2020). Pengaruh literasi keuangan, financial capital, dan kebijakan pemerintah terhadap kinerja usaha pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur. *J. Bus. Bank*, 9(2), 279-296.
- Putra, A. H. (2018). Peran UMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2), 40-52.
- Ramadhani, R., & Bina, N. S. (2021). Statistika penelitian pendidikan (Analisis perhitungan matematis dan aplikasi SPSS). KENCANA.
https://books.google.co.id/books?id=0WFHEAAAQBAJ&pg=PA19&dq=data+primer+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwjC8a77zt-

FAxUCSGwGHRM3CBQ4ChC7BXoECAyQCA#v=onepage&q=data%20primer
%20adalah&f=false

Sari, N. P. (2020). Pengaruh modal intelektual terhadap kinerja bisnis pada UKM di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3).

Siyoto, S. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.