

Woman Leadership In Management: Systematic Literature Review

Desi Darmawani¹, Nuri Herachwati²

¹ Magister in Human Resource Development, Postgraduate School, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia

² Postgraduate School, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia
desi.darmawani-2022@pasca.unair.ac.id

ABSTRACT

Research on women's leadership in management has shown significant interest for over the past sixty years. These studies delve into various aspects of women's leadership, perceptions of women as leaders, the suitability of women and men in leadership positions, and the barriers faced by women in holding leadership roles. Although more prevalent in developed countries and industries with a higher percentage of women in leadership positions, interest in women's leadership is steadily growing. This research provides crucial insights into understanding the barriers and experiences faced by women in leadership roles, with the aim of reducing gender gaps in leadership.

Keywords: Woman leadership, female leadership systematic review, management

ABSTRAK

Penelitian tentang kepemimpinan wanita dalam manajemen telah menunjukkan minat yang besar selama lebih dari enam puluh tahun terakhir. Studi-studi ini menggali berbagai aspek kepemimpinan wanita, persepsi terhadap wanita sebagai pemimpin, kesesuaian wanita dan pria dalam posisi kepemimpinan, serta hambatan-hambatan yang dihadapi wanita dalam memegang peran kepemimpinan. Meskipun lebih banyak dilakukan di negara-negara maju dan industri dengan persentase wanita yang lebih tinggi dalam posisi kepemimpinan, minat terhadap kepemimpinan wanita semakin berkembang. Penelitian ini memberikan wawasan penting dalam memahami hambatan dan pengalaman yang dihadapi oleh wanita dalam peran kepemimpinan, dengan tujuan mengurangi kesenjangan gender dalam kepemimpinan.

Kata kunci: Kepemimpinan perempuan, tinjauan sistematis kepemimpinan perempuan, manajemen

PENDAHULUAN

Kepemimpinan wanita dalam manajemen telah menjadi topik yang semakin banyak dibahas dalam beberapa tahun terakhir. Meskipun wanita telah membuat kemajuan yang besar dalam menduduki posisi manajerial, masih ada kesenjangan gender yang jelas, dengan laki-laki mendominasi posisi senior di sebagian besar industri di seluruh dunia. Meskipun ada peningkatan jumlah wanita dalam peran kepemimpinan, adanya '*glass ceiling*' menghambat kemajuan eksekutif wanita dalam naik ke tangga korporat. *Glass ceiling* mengacu pada hambatan sosial dan budaya yang menghalangi kemajuan wanita, mungkin menjadi salah satu alasan kurangnya

representasi wanita dalam posisi manajemen puncak (Jonsen et al, 2010).

Berdasarkan data dari *Scopus*, terdapat sejumlah besar artikel terkait kepemimpinan wanita yang telah dipublikasikan sejak tahun 1952 hingga 2023. Totalnya mencapai 1.181 artikel, hal ini menunjukkan minat yang besar dalam penelitian tentang peran dan kontribusi wanita dalam kepemimpinan selama lebih dari enam puluh tahun terakhir. Dalam penelitian tersebut, terdapat 352 studi yang secara khusus membahas kepemimpinan wanita dalam manajemen. Topik-topik yang dijelajahi dalam studi-studi ini mencakup aspek-aspek kepemimpinan wanita, persepsi terhadap wanita sebagai pemimpin dibandingkan dengan pria, kesesuaian wanita dan pria untuk posisi kepemimpinan, serta hambatan-hambatan yang dihadapi wanita dalam memegang peran kepemimpinan. Penelitian juga menunjukkan bahwa studi-studi tentang kepemimpinan wanita cenderung lebih banyak dilakukan di negara-negara maju dan industri yang memiliki persentase wanita yang lebih tinggi dalam peran kepemimpinan (Kulkarni dan Mishra, 2021).

Jumlah studi penelitian ini telah meningkat karena rasa ingin tahu yang semakin berkembang mengenai kepemimpinan wanita dalam manajemen dan tantangan yang mereka hadapi dalam peran mereka. Sebagai hasilnya, publikasi seperti *The Psychologist-Manager Journal* telah menghadirkan isu-isu khusus untuk mengeksplorasi topik ini, dengan tujuan memberikan perspektif baru tentang masalah ini (Albino dan Wisdom, 2020). Selain itu, analisis bibliometrik telah menggunakan *Scopus* sebagai alat untuk menyelidiki produktivitas penelitian di berbagai negara. Sebagai contoh, sebuah studi bibliometrik mengenai model pendidikan *flipped classroom* meneliti produktivitas penelitian dari berbagai negara, dengan Amerika Serikat, Tiongkok, Taiwan, Australia, dan Indonesia menunjukkan tingkat produktivitas yang tinggi yang dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti tipe kepemimpinan di lembaga-lembaga akademik (Julia et al., 2020). Penelitian ini, yang dilakukan dengan menggunakan metode *systematic literature review*, memiliki implikasi penting dalam menginformasikan kebijakan dan praktik yang bertujuan untuk mengurangi kesenjangan gender dalam peran kepemimpinan. Hal ini dikarenakan peran krusial kepemimpinan dalam manajemen yang berdampak langsung pada efektivitas organisasi. Oleh karena itu, temuan-temuan penelitian ini memberikan wawasan yang berharga dan relevan dalam memahami hambatan dan pengalaman yang dihadapi oleh para wanita dalam posisi kepemimpinan.

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian *systematic literatur review* meliputi beberapa tahapan yang harus diikuti sehingga meminimalkan bias dan mampu memberikan tinjauan yang terperinci tentang topik penelitian. Tahapan-tahapan tersebut antara lain: (1) identifikasi penelitian menggunakan kata kunci yang relevan, (2) penyaringan dan seleksi studi yang relevan, (3) ekstraksi data, (4) penilaian kualitas metodologi dengan menggunakan indikator tertentu, (5) sintesis data, dan (6) pelaporan temuan. (Castillo dan Grbovic, 2022). Dalam penelitian *systematic literatur review*, peneliti harus memperhatikan ketepatan dalam melakukan pencarian literatur untuk

memperoleh pengetahuan yang relevan dengan topik penelitian. Penelitian *systematic literatur review* menyediakan tinjauan yang komprehensif dan menyeluruh mengenai topik penelitian dari sumber-sumber literatur yang ada. Metodologi *systematic literatur review* memberikan kontribusi penting bagi para praktisi, peneliti, dan pengambil kebijakan dengan memberikan gambaran secara rinci tentang tema-tema utama, perspektif teoritis dan metodologis, dan saran-saran bagi penelitian masa depan tentang topik *woman leadership in management*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki teori-teori yang terkait dengan Kepemimpinan Perempuan dan mengajukan pertanyaan penting:

Q1 : Apa peluang dan potensi yang dapat dieksplorasi dalam penelitian masa depan untuk mengembangkan dan memperluas pemahaman tentang kepemimpinan perempuan dalam konteks manajemen?

Untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan, dengan melakukan pengumpulan informasi dari *database Scopus* yang mencakup artikel-artikel ilmiah dan tinjauan jurnal yang dianggap terkemuka. Pencarian awal dilakukan dengan menggunakan kata kunci "*woman leadership*" dan "*management*", yang menghasilkan 198 artikel yang relevan. Selanjutnya, dengan melakukan pencarian tambahan menggunakan kata kunci "*female leadership*" dan "*management*", yang menambahkan 154 artikel lainnya. Dengan demikian, secara total menemukan 352 artikel yang relevan dengan topik yang sedang kami teliti. Pada penelitian ini, terdapat 352 artikel yang telah diterbitkan dan diulas di *database Scopus* yang dianggap memiliki reputasi dan kualitas yang baik. Artikel-artikel tersebut mencakup semua atau beberapa variabel kepemimpinan di bidang manajemen dan semuanya ditulis dalam bahasa Inggris. Dalam tahap pemilihan studi, dilakukan penghapusan terhadap 30 artikel yang tidak ditulis dalam bahasa Inggris. Lingkup penelitian ini secara khusus difokuskan pada area subjek bisnis, manajemen, dan akuntansi karena penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kepemimpinan perempuan dalam konteks manajemen. Sebanyak 188 artikel dalam area subjek bisnis, manajemen, dan akuntansi kemudian dihapus dari koleksi studi. Selanjutnya, berdasarkan area subjek, terdapat 10 artikel yang merupakan duplikat dari pencarian sebelumnya, serta 52 artikel tambahan yang ditemukan melalui pencarian *keyword*. Relevansi dari setiap artikel dievaluasi melalui pembacaan judul, abstrak, dan teks lengkap dari artikel. Pada tahap ini, dipilih 22 artikel yang dianggap relevan untuk ditinjau lebih lanjut dari total koleksi awal yang terdiri dari 352 artikel (lihat Gambar 1). Selanjutnya, dilakukan penilaian terhadap kualitas artikel-artikel yang terpilih.

Penilaian kualitas dilakukan dengan tujuan untuk mengukur validitas studi yang terpilih, memberikan justifikasi yang tepat, serta menyediakan informasi yang diperlukan untuk menentukan apakah strategi tinjauan ini dapat diterapkan dalam konteks penelitian ini. Selanjutnya, dilakukan ekstraksi data dari studi-studi yang terpilih, dan data tersebut dipindahkan ke dalam format Excel. Informasi yang dicatat meliputi identitas penulis, tahun penelitian, tujuan penelitian, desain dan data penelitian yang digunakan, serta teori dan rangkuman hasil penelitian

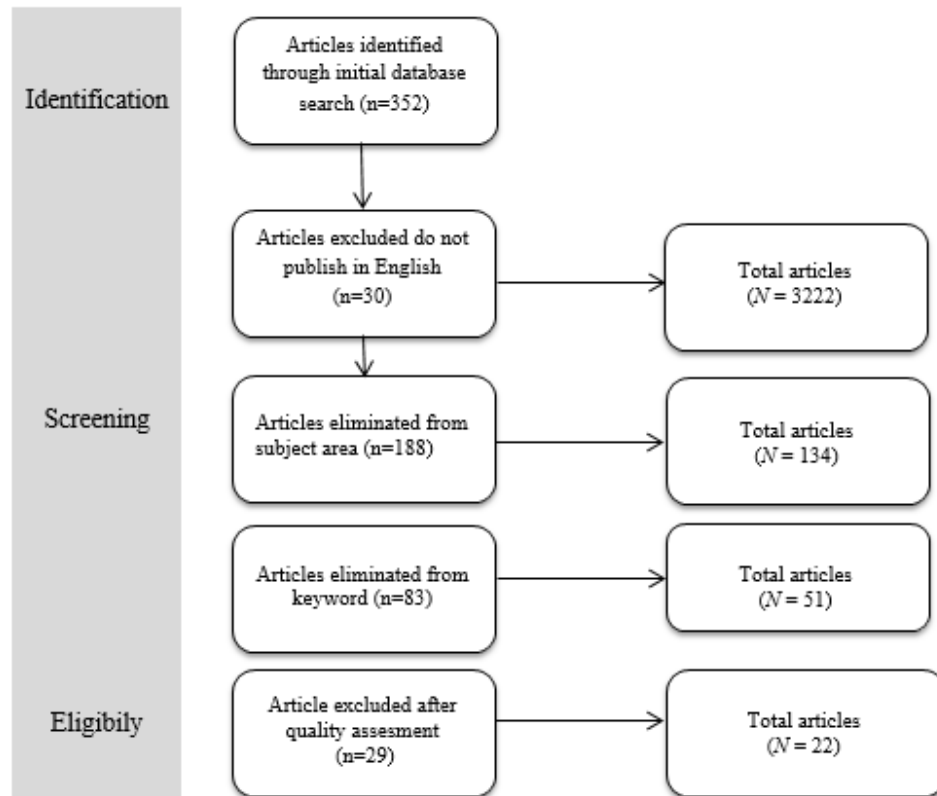
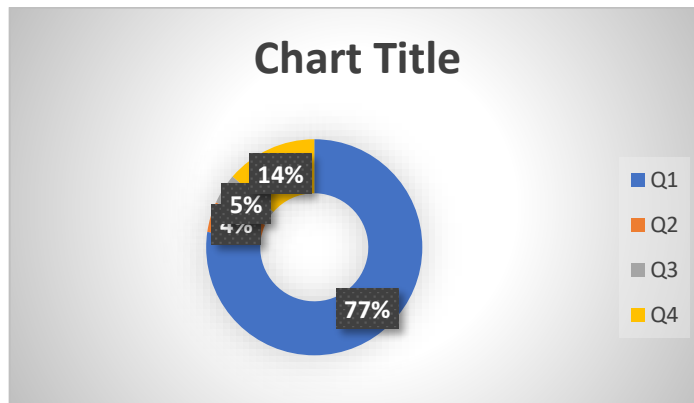


Figure 1. Flow diagram of searched, screened, and included studies

HASIL DAN DISKUSI

Berdasarkan penelitian, terdapat sejumlah 352 jurnal yang telah dipublikasikan sejak tahun 1952 hingga 2023 terkait kepemimpinan wanita. Namun, melalui proses pemilihan dan analisis, akhirnya dipilih 23 jurnal yang menjadi fokus dalam penelitian ini. Gambar 1 menunjukkan jurnal-jurnal yang mempublikasikan artikel tentang kepemimpinan digital, yang dikategorikan berdasarkan peringkat Scopus. Dalam Scopus, kualitas jurnal dikelompokkan dalam kuartil, yaitu Q1, Q2, Q3, dan Q4. Artikel dengan kualitas terbaik berada dalam kategori Q1. Dalam penelitian ini, terdapat 17 artikel (77%) dalam kategori Q1, 1 artikel (4%) dalam kategori Q2, 1 artikel (5%) dalam kategori Q3, dan 3 artikel (15%) dalam kategori Q4. Jurnal-jurnal yang dibahas dalam penelitian ini terbit di bidang subjek bisnis, manajemen, dan akuntansi. Hal ini dikarenakan fokus penelitian ini adalah kepemimpinan perempuan dalam konteks manajemen.



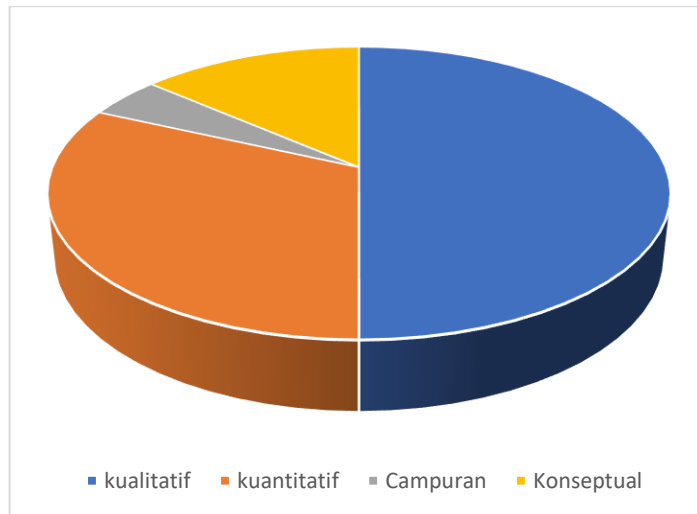
Gambar 2. Jurnal Terindeks Scopus

Tabel 1. Daftar Outlet Jurnal

Scopus Index	Journal name	Total
Q1	Australasian Marketing Journal	1
	International Journal of Contemporary Hospitality Management	2
	Corporate Communications	1
	Journal of Family Business Strategy	1
	Equality, Diversity and Inclusion	1
	International Journal of Management and Enterprise Development	1
	Strategic Management Journal	1
	Educational Management Administration and Leadership	1
	Journal of Cleaner Production	1
	Cross Cultural and Strategic Management	1
	Journal of Business Ethics	1
	Group & Organizational Management	1
	Equality, Diversity and Inclusion	2
	International Journal of Accounting and Information Management	1
Cross Cultural and Strategic Management		
Q2	Journal of Business Research	1
Q3	International Journal of Business	1
Q4	International Journal of Management and Enterprise Development	2
	International Journal of Business Science and Applied Management	1

Dalam penelitian ini, terdapat variasi pendekatan metode yang digunakan dalam artikel yang dianalisis. Sebanyak 7 artikel menggunakan pendekatan kuantitatif, 11 artikel menggunakan pendekatan kualitatif, 1 artikel menggunakan pendekatan campuran, dan 3 artikel menggunakan pendekatan konseptual (lihat Gambar 3). Dalam penelitian dengan pendekatan kuantitatif, para penulis publikasi

menggunakan kuesioner survei sebagai alat penelitian. Pendekatan ini memungkinkan mereka untuk mengumpulkan data secara terstruktur dan mengukur variabel-variabel yang terkait dengan kepemimpinan perempuan dalam konteks manajemen.



Gambar 3. Pendekatan penelitian yang diterapkan dalam artikel yang dianalisis

Tabel 2. Definisi kepemimpinan perempuan berdasarkan konteks

No	Penulis	Judul artikel	Tahun	Definisi dalam konteks
1	Srivastava C., Kashmiri S., Mahajan V	Customer Orientation and Financial Performance: Women in Top Management Teams Matter!	2022	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai kontribusi dan pengaruh perempuan dalam tim manajemen puncak terhadap orientasi perusahaan terhadap pelanggan dan kinerja keuangan
2	Ozdemir, O., Erkmen, E.	Top management team gender diversity and firm risk-taking in the hospitality industry	2022	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai kontribusi dan pengaruh kepemimpinan perempuan dalam tim manajemen puncak terhadap tingkat pengambilan risiko perusahaan di industri perhotelan

3	Zeler, I., Fuentes-Lara, C., Moreno, Á.	Female leadership in communication management in Spain: making a difference in a sexist culture	2022	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai peran dan kontribusi kepemimpinan perempuan dalam mengelola komunikasi di organisasi atau sektor komunikasi di Spanyol
4	Jain, S.S., Fernando, G.D., Tripathy, A., Bhatia, S.	Closing the gender gap in top management teams: An examination of diversity and compensation parity in family and non-family firms	2021	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai peran dan kontribusi kepemimpinan perempuan dalam tim manajemen puncak
5	Esposito, S.E.	Glass Cliffs at middle management levels: an experimental study	2021	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai peran kepemimpinan perempuan pada tingkat manajemen menengah, khususnya ketika mereka menghadapi tantangan dan risiko yang signifikan dalam organisasi
6	Freund dan Hernandez- Maskivker	"Women managers in tourism: Associations for building a sustainable world"	2021	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai peran kepemimpinan yang dijalankan oleh perempuan dalam industri pariwisata
7	Mooney, S.K.	Gender research in hospitality and tourism management: time to change the guard	2020	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai peran kepemimpinan yang dijalankan oleh perempuan dalam industri pariwisata
8	Lyngsie, J., Foss, N.J	The more, the merrier? Women in top-management teams and entrepreneurship in established firms.	2017	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai peran kepemimpinan yang dijalankan oleh perempuan dalam tim manajemen tingkat atas.

9	Chao, C.-C., Tian, D	Keeping relationships positive or doing things right: Bridging women leaders' conflict management strategies in non-profit organisations in Taiwan and the USA	2013	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai kepemimpinan yang dijalankan oleh perempuan di dalam organisasi nirlaba
10	Phan, A.T., Nguyen, H.- H.D.	Workers' attitudes toward women managers: evidence from Vietnam	2023	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai kepemimpinan yang dijalankan oleh perempuan dalam peran manajerial
11	Adams, G.A., Webster, J.R.	"Relating supervisor interpersonal emotion management- and task-oriented leadership to adaptive performance: a moderated-mediation model incorporating trust and gender"	2022	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai kepemimpinan yang dijalankan oleh perempuan dalam peran supervisor atau pemimpin tim
12	Jouber, H.	Women leaders and corporate social performance: do critical mass, CEO managerial ability and corporate governance matter?	2022	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai kehadiran perempuan dalam peran kepemimpinan di tingkat perusahaan
13	Chen dan Hassan	"Management gender diversity, executives compensation and firm performance"	2022	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai kehadiran perempuan dalam peran kepemimpinan di tingkat manajemen dalam organisasi

14	Kisi N	Interim management strategy as a way of empowering women leadership	2021	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai peran kepemimpinan yang diemban oleh perempuan.
15	Segovia-Pérez, Rubio-Andrada, Figueroa-Domecq, dan De la Fuente-Cabrero	"Facilitators and barriers to women's access to top management positions in the hospitality industry"	2021	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai peran kepemimpinan yang diemban oleh perempuan dalam industri perhotelan
16	Thornton, O., Etxebarria, N.	Against the odds of tradition: nudging the glass ceiling of sport leadership	2021	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai peran kepemimpinan yang diemban oleh perempuan dalam bidang olahraga
17	Galy, E., Han, M	Women in Management: Changing Organizational Cultures in Peru, Mexico and USA: An Abstract.	2020	Dalam konteks ini, <i>woman leadership</i> merujuk pada keterlibatan wanita dalam posisi kepemimpinan dalam tim manajemen tertinggi di suatu organisasi, dan peningkatan pengaruh perempuan dalam tim manajemen puncak berdampak positif pada orientasi pelanggan dan kinerja keuangan jangka panjang perusahaan Fortune 500.
18	Amanda Bullough, Fiona Moore, Tugba Kalafatoglu	Research on women in international business and management: then, now, and next	2021	Kepemimpinan perempuan dalam bisnis dan manajemen internasional merujuk pada peran dan kontribusi perempuan dalam memimpin organisasi atau melakukan aktivitas manajerial dalam konteks global

19	Xie, Y., & Zhu, Y.	Holding up half of the sky: Women managers' view on promotion opportunities at enterprise level in China	2016	mengeksplorasi perspektif perempuan tentang peluang promosi di tingkat perusahaan di Cina. Dalam konteks kepemimpinan Cina
20	Subhash, Dhaigude Amol a Send mail to Subhash D.A.; Kapoor, Rohit b Send mail to Kapoor R.; Ghosh, Sumit Kumar b	Women leadership in supply chain management	2016	"Women leadership" adalah kemampuan, kualitas, dan peran kepemimpinan yang dimiliki oleh wanita dalam mengelola dan memimpin aktivitas, proses, dan strategi dalam konteks manajemen rantai pasokan (<i>supply chain management</i>) atau bidang lainnya.
21	Kevany, K., & Huisingh, D.	A review of progress in empowerment of women in rural water management decision-making processes	2013	"Women leadership" adalah istilah yang merujuk pada peran, kualitas, dan kontribusi kepemimpinan yang dilakukan oleh wanita dalam berbagai bidang dan konteks organisasional
22	Freund dan Hernandez-Maskivker	"Women managers in tourism: Associations for building a sustainable world"	2021	<i>Woman leadership</i> dapat diartikan sebagai peran kepemimpinan yang dijalankan oleh perempuan dalam industri pariwisata

Menjawab dari Pertanyaan Q1 di Dalam penelitian masa depan, terdapat beberapa peluang dan potensi yang dapat dieksplorasi untuk mengembangkan dan memperluas pemahaman tentang kepemimpinan perempuan dalam konteks manajemen. Beberapa di antaranya termasuk: Peran Gender dalam Gaya Kepemimpinan: Penelitian dapat menjelajahi perbedaan dalam gaya kepemimpinan antara pria dan wanita, serta bagaimana peran gender mempengaruhi pendekatan kepemimpinan dalam konteks manajemen. Fokus pada kualitas kepemimpinan yang unik atau gaya kepemimpinan yang diadopsi oleh wanita dapat memberikan wawasan lebih lanjut tentang kontribusi mereka dalam manajemen. Keseimbangan Kehidupan Kerja dan Kehidupan Pribadi: Penelitian dapat melihat bagaimana kepemimpinan perempuan mempengaruhi keseimbangan antara kehidupan kerja dan kehidupan pribadi mereka. Studi ini dapat mempelajari strategi yang digunakan oleh wanita pemimpin untuk mengelola tuntutan pekerjaan dan peran keluarga, serta dampaknya pada kinerja dan kepuasan kerja. Kepemimpinan Perempuan dalam

Industri yang Didominasi Pria: Penelitian dapat mengeksplorasi pengalaman, tantangan, dan peluang yang dihadapi oleh wanita pemimpin dalam industri yang didominasi oleh pria, seperti teknologi, konstruksi, atau manufaktur.

Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan wanita dalam memimpin dalam konteks ini dapat membantu mengidentifikasi strategi dan kebijakan yang mendukung inklusi dan kesetaraan gender. Dampak Kepemimpinan Perempuan pada Kinerja Organisasi: Penelitian dapat memperluas pemahaman tentang dampak kepemimpinan perempuan terhadap kinerja organisasi. Studi dapat melibatkan analisis komparatif antara organisasi yang dipimpin oleh wanita dengan organisasi yang dipimpin oleh pria untuk mengidentifikasi perbedaan dalam kinerja, budaya kerja, inovasi, atau keberlanjutan. Peningkatan Kesadaran dan Pemberdayaan: Penelitian dapat mengeksplorasi upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya kepemimpinan perempuan dan pemberdayaan mereka dalam konteks manajemen. Ini melibatkan analisis tentang kebijakan, program pelatihan, dan praktik pengembangan karier yang efektif dalam meningkatkan partisipasi dan keterwakilan perempuan dalam posisi kepemimpinan. Perlu dicatat bahwa ini hanya beberapa contoh peluang penelitian yang dapat dieksplorasi dalam pengembangan pemahaman tentang kepemimpinan perempuan dalam konteks manajemen. Penelitian lanjutan di bidang ini dapat membantu mengatasi kesenjangan gender dalam kepemimpinan dan mendorong inklusi yang lebih besar dalam dunia bisnis dan organisasi.

KESIMPULAN

Dalam penelitian ini, 22 jurnal dipilih sebagai fokus mengenai kepemimpinan wanita dalam manajemen. Artikel-artikel tersebut bervariasi dalam kualitas dengan sebagian besar berada dalam kategori Q1. Metode penelitian yang digunakan meliputi pendekatan kuantitatif, kualitatif, campuran, dan konseptual. Studi-studi ini memberikan wawasan penting tentang berbagai aspek kepemimpinan wanita, persepsi terhadap wanita sebagai pemimpin, kesesuaian gender dalam kepemimpinan, dan hambatan yang dihadapi. Meskipun penelitian ini lebih banyak dilakukan di negara-negara maju dan industri dengan persentase wanita yang lebih tinggi dalam posisi kepemimpinan, minat terhadap kepemimpinan wanita terus meningkat. Penelitian ini memiliki sumbangan penting dalam mengurangi kesenjangan gender dalam kepemimpinan.

DAFTAR PUSTAKA

Adams, G.A., Webster, J.R. (2022). Relating supervisor interpersonal emotion management- and task-oriented leadership to adaptive performance: a moderated-mediation model incorporating trust and gender. *Equality, Diversity and Inclusion*, 41(4), 549-567.

- Albino, J., & Wisdom, J. P. (2020). Introduction to The Psychologist-Manager Journal Special Issue on Women Psychologists in Management and Leadership. The Psychologist-Manager Journal, 23(3), 151-153. DOI: 10.1037/mgr0000110
- Bullough, A., Moore, F., & Kalafatoglu, T. (2017). Research on women in international business and management: Then, now, and next. Cross Cultural & Strategic Management, ISSN: 2059-5794. Article publication date: May 2, 2017.
- Chen, C., Hassan, A. (2022). Management gender diversity, executives compensation and firm performance. International Journal of Accounting and Information Management, 30(1), 115-142.
- Castillo, S., & Grbovic, P. (2022). The APISSEER Methodology for Systematic Literature Reviews in Engineering. IEEE Access, 10, 12976-12987. DOI: 10.1109/access.2022.3148206
- Chao, C.-C., & Tian, D. (2013). Keeping relationships positive or doing things right: Bridging women leaders' conflict management strategies in non-profit organisations in Taiwan and the USA. Chinese Management Studies, ISSN: 1750-614X. Article publication date: March 28, 2013.
- Esposito, S. E. (2021). Glass Cliffs at middle management levels: an experimental study. Equality, Diversity and Inclusion, ISSN: 2040-7149. Article publication date: January 13, 2021. Issue publication date: October 21, 2021.
- Galy, E., & Han, M. (2020). Women in Management: Changing Organizational Cultures in Peru, Mexico, and USA: An Enlightened Marketing in Challenging Times (pp. 565–566). Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. First Online: September 18, 2020.
- Freund, D., Hernandez-Maskivker, G. (2021). Women managers in tourism: Associations for building a sustainable world. Tourism Management Perspectives, 38, 100820.
- Jain, S. S., Fernando, G. D., Tripathy, A., & Bhatia, S. (2021). Closing the gender gap in top management teams: An examination of diversity and compensation parity in family and non-family firms. Journal of Family Business Strategy, 12(4), 100388. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100388>
- Jonsen, K., Maznevski, M. L., & Schneider, S. C. (2010). Gender differences in leadership – believing is seeing: implications for managing diversity. Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal, 29(3), 236-252. DOI: 10.1108/02610151011067504
- Jouber, H. (2022). Women leaders and corporate social performance: Do critical mass, CEO managerial ability, and corporate governance matter? Management Decision, ISSN: 0025-1747. Article publication date: March 11, 2022. Issue publication date: April 5, 2022.

- Julia, J., Afrianti, N., Soomro, K. A., Supriyadi, T., Dolifah, D., Isrokatun, I., ... Ningrum, D. (2020). Flipped Classroom Educational Model (2010-2019): A Bibliometric Study. *EUROPEAN J ED RES*, 9(4), 1377-1391. DOI: 10.12973/eu-jer.9.4.1377
- Kevany, K., & Huisingh, D. (2013). A review of progress in empowerment of women in rural water management decision-making processes. *Journal of Cleaner Production*, 41, 271-280. DOI: 10.1016/j.jclepro.2013.03.041.
- Kisi, N. (2021). Interim management strategy as a way of empowering women leadership. *Dalam Research Anthology on Challenges for Women in Leadership Roles* (pp. 640-657)
- Kulkarni, A., & Mishra, M. (2021). Aspects of Women's Leadership in the Organisation: Systematic Literature Review. *South Asian Journal of Human Resources Management*, 8(2), 207-227. DOI: 10.1177/23220937211056139
- Lyngsie, J., & Foss, N. J. (2016). The more, the merrier? Women in top-management teams and entrepreneurship in established firms. *Strategic Management Journal*. DOI://doi.org/10.1002/smj.2510. Published on February 25, 2016.
- Martin, L.A., Edwards, M., & Sayers, J.G. (2018). A "novel" Discovery: Exploring women's literary fiction for use in management and leadership education. *Academy of Management Learning and Education*, 17(1), pp. 24-40.
- Mooney, S.K. (2020). Gender research in hospitality and tourism management: time to change the guard. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(5), 1861-1879.
- Ozdemir, O., & Erkmén, E. (2022). Top management team gender diversity and firm risk-taking in the hospitality industry.
- Ozdemir, O., & Erkmén, E. (2022). Top management team gender diversity and firm risk-taking in the hospitality industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(5), 1739-1767.
- Phan, A. T., & Nguyen, H.-H. D. (2022). Workers' attitudes toward women managers: Evidence from Vietnam. *Equality, Diversity and Inclusion*, ISSN: 2040-7149. Article publication date: August 22, 2022. Issue publication date: February 3, 2023.
- Srivastava, C., Kashmiri, S., & Mahajan, V. (2023). Customer Orientation and Financial Performance: Women in Top Management Teams Matter! *Journal of Marketing*, 87(2), 190-209.
- Segovia-Pérez, M., Rubio-Andrada, L., Figueroa-Domecq, C., & De la Fuente-Cabrero, C. (2021). Facilitators and barriers to women's access to top management positions in the hospitality industry. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, 20(3), 442-471.

- Subhash, D. A., Kapoor, R., & Ghosh, S. K. (2016). Women leadership in supply chain management. *International Journal of Educational Research (IJER)*, 13(3), 929-945. ISSN: 0972-9380.
- Thornton, O., & Etxebarria, N. (2021). Against the odds of tradition: nudging the glass ceiling of sport leadership. *Gender in Management*, 36(5), 591-604.
- Xie, Y., & Zhu, Y. (2016). Holding up half of the sky: Women managers' view on promotion opportunities at enterprise level in China. *Journal of Chinese Human Resource Management*, 7(1), 45-60. doi: 10.1108/JCHRM-11-2015-0015
- Women leaders and corporate social performance: do critical mass, CEO managerial ability and corporate governance matter? Joubert, H. 2022
Management Decision 60(5), pp. 1185-1217
- Zeler, I., Fuentes-Lara, C., & Moreno, Á. (2022). Female leadership in communication management in Spain: making a difference in a sexist culture. *Corporate Communications*, 27(5), 74-92.