

**Penyusunan Video Company Profile CV Pustaka Cemerlang dalam
Membangun Kesadaran Merek**

Maysa Dwi Artha Hutagalung¹, Sri Wulandari², Pungky Febi Arifianto³

¹²³Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

maysadwiarthah@gmail.com¹, sri.wulandari.dkv@upnjatim.ac.id²,

pungkyarifianto.dkv@upnjatim.ac.id³

ABSTRACT

Brand awareness is a crucial factor for new companies to become recognized, trusted, and competitive in the market. This study focuses on the production of a corporate profile video for CV Pustaka Cemerlang Sidoarjo as a visual communication tool to build brand awareness. CV Pustaka Cemerlang operates in the publishing, distribution, and printing sectors, providing services to educational institutions by supplying textbooks, supplementary materials, periodicals, and various other printed products. As a relatively new entity, CV Pustaka Cemerlang requires promotional media that can introduce the company's identity, products, services, and strengths in a way that is engaging and easily understood by its target audience. The method applied is a qualitative approach supported by quantitative data. The qualitative approach was conducted through interviews, observations, and documentation to gather information regarding the company's vision, mission, history or background, products, services, partner organizations, tagline, and competitive advantages. Quantitative data is used to support the qualitative findings through questionnaires designed to measure visual appeal, clarity of information, and how well the audience recognizes and remembers the brand after watching the video. The video production process consists of three stages: pre-production, production, and post-production. The resulting video will be between 5 and 6 minutes long and will cover topics such as the company's vision and mission, its background, products and services, strengths, product range, and tagline of CV Pustaka Cemerlang. This video is distributed on YouTube and used by the company owner in presentations to organizations focused on educational institutions. At the conclusion of this study, it is hoped that this company profile video will strengthen the brand identity, create a positive impression, and increase brand awareness of CV Pustaka Cemerlang among the public.

Keywords: video production, company profile, brand awareness, visual communication, CV Pustaka Cemerlang

ABSTRAK

Kesadaran merek merupakan bagian krusial dalam perusahaan baru untuk dapat dikenal, dipercaya, dan berkompetisi di pasar. Penelitian ini berfokus pada pembuatan video profil perusahaan CV Pustaka Cemerlang Sidoarjo sebagai alat komunikasi visual untuk membangun kesadaran merek. CV Pustaka Cemerlang beroperasi dalam sektor penerbitan, distribusi, dan percetakan, memberikan layanan bagi lembaga pendidikan melalui penyediaan buku pelajaran, buku pendukung, majalah berkala, dan berbagai produk cetak lainnya. Sebagai perusahaan yang masih tergolong baru, CV Pustaka Cemerlang memerlukan media promosi yang dapat memperkenalkan identitas, produk, layanan, serta kelebihan perusahaan dengan cara yang menarik dan mudah dipahami oleh audiens target. Metode yang diterapkan adalah pendekatan kualitatif yang didukung oleh data kuantitatif.

Pendekatan kualitatif diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk mendapatkan informasi mengenai visi, misi, sejarah atau latar belakang, produk, layanan, organisasi yang sudah bekerja sama, tagline dan juga keunggulan. Data kuantitatif digunakan untuk mendukung melalui kuesioner yang bertujuan mengukur daya tarik visual, kejelasan informasi, dan seberapa baik audiens mengenali serta mengingat merek setelah melihat video. Proses penyusunan pembuatan konsep video melalui tiga tahap yakni pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Video yang dibuat akan berdurasi antara 5 sampai 6 menit, mencakup seperti visi dan misi, latar belakang perusahaan, produk serta layanan, keunggulan, jumlah produk, dan tagline dari CV Pustaka Cemerlang. Video ini didistribusikan di platform YouTube serta digunakan oleh pemilik perusahaan dalam presentasi di organisasi yang berfokus pada lembaga pendidikan. Di akhir penelitian, diharapkan video profil perusahaan ini akan dapat memperkuat identitas merek, menciptakan kesan positif, dan meningkatkan kesadaran merek CV Pustaka Cemerlang di kalangan masyarakat.

Kata kunci: penyusunan video, company profile, kesadaran merek, komunikasi visual, CV Pustaka Cemerlang

PENDAHULUAN

Di zaman digital saat ini, masyarakat semakin menggunakan kemajuan teknologi dan informasi untuk mencari peluang yang bisa memberikan manfaat. Salah satu cara untuk mendapatkan manfaat tersebut yaitu melalui media sosial (Putri & Wulandari, 2024). Media sosial dapat menjadi sarana penting dalam membangun citra sebuah merek dan memperluas jangkauan pasar, sehingga membantu meningkatkan kesadaran merek dalam dunia percetakan. Salah satu yang mengalami kemajuan digital tersebut yaitu Pustaka Cemerlang Sidoarjo, perusahaan ini adalah perusahaan yang menyediakan berbagai layanan dalam bidang penerbitan buku ilustrasi untuk anak, distribusi, dan percetakan. Dengan fokus utama pada pemberian kebutuhan cetak untuk institusi dan organisasi pendidikan. Didirikan pada tahun 2014 lalu resmi menjadi perusahaan berbentuk kemitraan komanditer (CV) pada tahun 2018. Pustaka Cemerlang menawarkan berbagai macam jenis cetakan, seperti buku pelajaran, buku pendukung, majalah berkala, serta produk cetak lainnya. Saat ini, Pustaka Cemerlang telah berkerjasama dengan beberapa lembaga pendidikan di Jawa Timur, antara lain IGABA Jawa Timur, IGRA Gresik, IGRA Surabaya, IGRA Mojokerto, IGTKI Surabaya, IGTKI Kabupaten Pasuruan, PGRI Sidoarjo, serta SDN Sedati Agungdi Sidoarjo.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan, perusahaan sudah mempromosikan produknya melalui media sosial Instagram, situs web, serta bertemu langsung dengan lembaga-lembaga terkait dalam acara seminar yang diselenggarakan oleh organisasi pendidikan. Namun, di sisi lain, perusahaan ini masih memiliki hambatan dalam melakukan promosi sendiri. Salah satu cara promosi yang sering digunakan adalah dengan bermitra dengan organisasi atau instansi lain dalam acara seperti seminar, pelatihan, atau kegiatan edukatif, sehingga perusahaan bisa memperkenalkan jasa mereka kepada peserta yang hadir di acara tersebut. Promosi melalui seminar memiliki kemungkinan yang besar karena peserta sesuai dengan sifat dan kebutuhan pasar sasaran. Namun, metode pengenalan jasa yang dilakukan secara langsung dan melalui ucapan dalam forum

seminar seringkali memiliki batasan-batasan tertentu. Informasi yang diberikan terasa singkat, kurang terdokumentasi dengan baik, dan sulit untuk menyajikan gambaran yang lengkap mengenai identitas, kelebihan, serta kemampuan profesional perusahaan. Video profil perusahaan dapat menjadi solusi yang efektif dari permasalahan tersebut. Perusahaan dapat memperkenalkan profilnya, fasilitas produksi, struktur organisasi, serta aktivitas perusahaan secara lebih komunikatif dan menarik perhatian masyarakat (Hidayat & Suwarno, 2023)

Untuk mendapatkan video profil yang efektif tersebut tentunya perlu melakukan berbagai Penyusunan konsep video dalam proses tersebut akan terdapat tiga tahap yakni pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Video yang dibuat akan berdurasi antara 5 sampai 6 menit, mencakup seperti visi dan misi, latar belakang perusahaan, produk serta layanan, keunggulan, jumlah produk, dan tagline dari CV Pustaka Cemerlang. Konsep yang akan dibuat sesuai dengan tujuan cv pustaka cemerlang dengan menargetkan lembaga pendidikan. Data yang diperoleh didapatkan melalui penyebaran kuesioner dengan metode sampling acak, yang diberikan kepada 12 lembaga pendidikan sebagai target perusahaan.

Video profil perusahaan akan didistribusikan melalui platform YouTube sebagai media utama. Dikarenakan video profil akan lebih mudah dijangkau, dan informasi dapat menyebar secara luas dengan cepat kepada target *audiens*. Selain itu, video ini juga digunakan oleh pemilik perusahaan sebagai alat bantu presentasi saat menghadiri acara, pertemuan, seminar, atau kerja sama dengan berbagai organisasi yang bergerak di bidang lembaga pendidikan.

Dengan penyusunan video profil perusahaan yang dilakukan diharapkan CV Pustaka Cemerlang Sidoarjo bisa menyampaikan informasi perusahaan dengan lebih efektif, profesional, dan menarik bagi para penonton. Video ini diharapkan dapat memperkuat gambaran profesional perusahaan, meningkatkan rasa percaya calon mitra dan pelanggan, serta memperkenalkan berbagai layanan, produk, dan nilai-nilai perusahaan kepada lembaga pendidikan dan organisasi terkait. Selain itu, video profil perusahaan ini diharapkan dapat membantu dalam berkomunikasi dan memperkenalkan perusahaan secara lebih baik, sehingga memudahkan dalam menjalin kerja sama dengan berbagai institusi pendidikan di Jawa Timur.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan video profil perusahaan CV Pustaka Cemerlang Sidoarjo adalah pendekatan kualitatif yang didukung dengan data kuantitatif. Pendekatan kualitatif digunakan untuk memperoleh informasi yang mendalam tentang perusahaan dengan cara melakukan wawancara, mengamati langsung, dan mencatat dokumen-dokumen yang relevan. Data terbagi menjadi dua yaitu primer dan sekunder.

Data primer

Wawancara

Pada tanggal 22 September 2024 pukul 10.38, peneliti datang ke CV Pustaka Cemerlang yang terletak di Sidoarjo, tepatnya di Perumahan Griya Candramas 3 Blok IM-28. Rumah Pojok.melakukan wawancara dengan Ibu Riza Fitria, S. Pd. Selaku pemilik dan manager. Pada wawancara, peneliti menanyakan beberapa pertanyaan seperti, jenis bisnis yang dijalankan perusahaan, apa saja yang ditawarkan perusahaan tersebut, sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, serta rencana apa yang ingin dilakukan di masa depan. Lalu Peneliti menghubungi Bapak Surya Aditya (Fotografi & Videografi) melalui chat WhatsApp pada pukul 19.03, tanggal 6 Desember 2024.Sesi wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai standar dan proses pembuatan video company profile dan video. Ini akan diharapkan dapat menjadi pedoman dalam pembuatan video bagi peneliti

Observasi

Pada tahap observasi, peneliti mengumpulkan data secara langsung ke perusahaan pada tanggal 3 April 2026 pukul 10.00 WIB, yang beralamat di Perum Jaya Regency, Jl. Griya Candramas Blok IM Nomor 28, Dusun 25/RW 19, Tani Tambak, Pepe, Sedati, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61253. Peneliti juga melakukan sedikit wawancara dengan karyawan secara santai. Karyawan tidak terlalu sibuk karena belum memasuki ajaran baru, jumlah pegawai yang tidak terlalu banyak hanya tiga orang, dan pemilik beserta istrinya juga berperan sebagai manajer. Kantor masih tergolong kecil dan berbentuk rumah.

Kusioner

Kuesioner disebar kepada para pekerja di lembaga pendidikan di Jawa Timur yang berusia antara 20 hingga 60 tahun secara acak, dengan maksud mengumpulkan data primer mengenai pendapat, kebutuhan, dan preferensi mereka terhadap layanan penerbitan, percetakan, serta media pembelajaran dari CV Pustaka Cemerlang. Hasil dari kusioner ini akan dipakai untuk memperkuat strategi pemasaran serta pengembangan video profil perusahaan yang sesuai dengan karakteristik *demografis audiens* target.

Data Sekunder

Data Sekunder merupakan informasi yang diperoleh melalui cara tidak langsung atau melalui media tertentu. Artinya, data ini tidak diambil langsung oleh peneliti, tetapi berasal dari berbagai sumber yang sudah ada sebelumnya, seperti dokumen, literatur, atau data yang telah dikumpulkan oleh orang lain (Sulung, U., & Muspawi, M., 2024). Dalam penyusunan video company profil perasahaan ini dibuat berdasarkan jurnal dan buku berdasarkan referensi berikut :

Jurnal

Jurnal yang digunakan dalam merancang penyebaran kuesioner kepada calon audiens, yaitu para penyelenggara lembaga pendidikan di wilayah Jawa Timur. Jurnal berjudul “pembuatan video *company profile* sebagai media promosi digital PT. X Dumai untuk meningkatkan daya saing di era industri 4.0” oleh Welly Desriyati, Julanos, Rudi Faisal, dan Sony Fajar Mahmud tahun 2025. Jurnal penerapan teknik *cinematic videography* video promosi untuk meningkatkan engagement media sosial jumlah audiens toko kenangan dari Shafa, G. M., & Pranata, R. T. H tahun 2025. Dan jurnal pembuatan video *company profile* el’s music course menggunakan teknik sinematik dari Imanuel, A., Hartanto, S., & Bustomi, T tahun 2025.

Buku

Buku yang dijadikan pedoman dalam penyusunan video *company profile* Pengantar videografi untuk pemula (membahas mengenai videografer seperti apa) dan buku teknik pengolahan video dan audio secara profesional dari Agung Yulianto Nugroh tahun 2025

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penyusunan video profil perusahaan CV Pustaka Cemerlang Sidoarjo yang dibuat akan terdiri dari tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi

Pra Produksi: Tahap pra produksi merupakan fondasi dari seluruh proses pembuatan video.

Color Grading: *color grading* yang akan digunakan video Pustaka Cemerlang warna natural dan biru, yang secara psikologis diasosiasikan dengan kepercayaan (trust), stabilitas, dan profesionalisme, dipilih secara sengaja untuk mencerminkan nilai-nilai inti yang ingin dikomunikasikan (Pandanwangi & Dewi, 2025).



Gambar 1. *Color Grading*

Sumber: <https://share.google/rImOdp5Klt2quoG34>

Dengan warna tersebut akan memberikan bersih dan *modern* hal ini akan menjadi faktor penting untuk membangun citra perusahaan yang positif. Pilihan *tone* warna ini sangat relevan dengan target audiens utama Pustaka Cemerlang, yaitu lembaga pendidikan formal, yang menuntut kredibilitas, kualitas, dan keseriusan dalam setiap materi yang diberikan.

Tipografi: Jenis huruf yang digunakan untuk menampilkan judul *Sans Serif Geometris Moder* atau *Montserrat*, *Poppins* Memberikan kesan modern, bersih, dan profesional yang sejalan dengan estetika digital. Bentuknya yang geometris akan membantu highlight penonton yang melihat dan juga menghindari background dari cuplikan video yang bertabrakan dengan tulisan.



Gambar 2. Color Grading

Sumber: <https://share.google/adi635KBtmFzEh28q>

Voice over: menjelaskan profil perusahaan CV pustaka cemerlang secara profesional tanpa terkesan berlebihan, sehingga informasi dapat diterima oleh target *audiens*. Penyampaian dari pemilik perusahaan membahas profil perusahaan dari latar belakang, visi misi, pelayanan, jumlah buku, dan organisasi yang bekerja sama semua disampaikan oleh pemilik dan testimoni konsumen secara informatif akan membangun kepercayaan langsung dari berbagai lembaga pendidikan yang ingin bekerjasama atau pun organisasi. Video company profile akan dilengkapi *subtitle* bahasa indonesia dengan jelas. Voice over di oleh suara wanita dengan terkesan tegas.

Backsound dan sound efek: peneliti menggunakan backsound *Slow and gentle corporate dan sinematik opening* (sebagai *bumper*) sebagai pemberi suasana video dengan tempo yang cepat diharapkan menghadirkan kesan profesional pada video. Lalu pada tahap dari *bumper* ke perusahaan diberikan *leberch - happy piano* menampilkan anak-anak sekolah ini memberikan rasa ketenangan sebelum masuk kepengenalan Perusahaan.

Sinopsis: Sinopsis video profil perusahaan CV Pustaka Cemerlang Sidoarjo dibuat berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik perusahaan, pelanggan, serta kebutuhan informasi yang diinginkan oleh para penonton yang dituju. Video dimulai

dengan tampilan anak-anak belajar, yang menunjukkan betapa pentingnya pendidikan dalam membentuk masa depan mereka. Melalui penjelasan yang jelas, audiens dikenalkan dengan CV Pustaka Cemerlang Sidoarjo, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan, percetakan, dan distribusi buku pendidikan. Selanjutnya, video tersebut menampilkan sejarah berdirinya perusahaan yang dimulai dari pengalaman pendiri dalam bidang penerbitan dan percetakan selama bertahun-tahun, hingga akhirnya mendirikan CV Pustaka Cemerlang secara resmi pada tahun 2018. Setelah itu, ditampilkan visi perusahaan yang ingin mencerdaskan anak-anak Indonesia dengan menerbitkan buku-buku berkualitas, serta misi perusahaan dalam memberikan pelayanan terbaik kepada para pelanggan. Di bagian utama video, ditampilkan berbagai layanan yang disediakan perusahaan, seperti penerbitan buku, desain dan penataan tampilan, ilustrasi, pengurusan nomor ISBN, proses cetak, serta pengiriman buku ke berbagai daerah. Proses kerja visual ditampilkan secara menarik untuk menunjukkan kemampuan profesional, kualitas, dan kehati-hatian perusahaan dalam menciptakan produk pendidikan. Selain itu, juga ditampilkan berbagai produk terbitan terbaik, khususnya buku untuk anak usia dini serta buku yang mendukung proses belajar. Untuk meningkatkan kepercayaan konsumen, video ini menampilkan kerja sama yang telah terjalin dengan berbagai organisasi dan institusi pendidikan di Jawa Timur serta ucapan terima kasih dari pelanggan yang memberikan penilaian baik terhadap kualitas produk dan layanan yang diberikan oleh CV Pustaka Cemerlang. Informasi tentang pengalaman perusahaan serta hasil karya yang telah dibuat juga ditampilkan sebagai bukti bahwa perusahaan memiliki kemampuan dalam bidang penerbitan dan percetakan pendidikan. Video diakhiri dengan penjelasan tentang komitmen perusahaan untuk mendukung dunia pendidikan melalui produk dan layanan yang berkualitas. Di akhir video, disampaikan juga tagline perusahaan, "Bekerja dengan Sepenuh Hati, Pelayanan Nomor Satu", yang menjelaskan nilai dan semangat CV Pustaka Cemerlang Sidoarjo dalam memberikan pelayanan terbaik kepada semua pelanggan.

Table 1. Storyline

Sesi	Scene	Audio	Visual
Scene 1	Opening (Bumper logo perusahaan - sekolah)	Sound efek : Sinematik opening VO (Voice Over) : setiap senyum, tawa, dan rasa penasaran anak bermula dari proses pembelajaran yang sederhana. Huruf-huruf yang mulai dirangkai, gambar-gambar yang	Diawali dengan adegan logo dengan pengambilan bergerak dari samping kendapan. Lalu masuk menampilkan adegan anak-anak sedang tersenyum bahagia bermain dan diikuti dengan melakukan

		menarik perhatian, hingga cerita yang membuka imajinasi mereka. Buku merupakan awal anak-anak untuk mengenal banyak hal Dengan keyakinan bahwa pendidikan berkualitas harus didukung oleh media pembelajaran yang berkualitas, CV Pustaka Cemerlang Sidoarjo hadir untuk menjadi bagian dari perjalanan tersebut. Backsound : <i>leberch - happy piano</i>	aktivitas mengajar (TK/SD), lalu diikuti masuk pada transisi perpindahan adegan karyawan ingin mendistribusikan buku di antara aktivitas belajar ke wawancara pemilik perusahaan, adegan ini menjelaskan latar belakang perusahaan.
Scene 2	Pengenalan latar belakang Perusahaan , dan visi misi	VO (Voice Over) : Pustaka cemerlang secara resmi kita berdiri 2018 yang melatar belakangi tidak jauh dari saya sebelumnya yang bekerja di penerbit dan percetakan akhirnya setelah 10 tahun saya akhirnya mendirikan Pustaka cemerlang Visi misinya, visinya kita ingin mencerdaskan anak Indonesia melalui dengan menerbitkan buku buku yang berkualitas (tampilkan adegan buku) dan misi kita memberikan pelayanan terbaik dan buku-buku yang berkualitas sesuai dengan kurikulum yang berlaku dan memberikan tampilan layanan baik dari segi layout, desain yang terbaik kekinian pelayanan kita penerbitan percetakan desain dan layout Backsound : <i>Slow and</i>	Menampilkan adegan wawancara pemilik yang menjelaskan latar belakang visi misi dan pelayanan yang diberikan dan audio wawancara di <i>layer</i> dengan <i>footage</i> depan perusahaan, lalu diikuti dengan <i>footage</i> guru mengajar, dan karyawan yang sedang melakukan <i>desain layout</i>, dan melakukan percetakan.

		<i>gentle corporate</i>	
Scene 3	Pelayanan perusahaan	VO (Voice Over) : Kita melayani dari desain layoutnya lalu kita cetak sampai terbit Sampai cetak, kita terbitnya kita ISBN kan dan setelah pengerjaan ACC dari klien customer baru kita naik cetak sampai pada proses pendistribusian Backsound : <i>Slow and gentle corporate</i>	Adegan yang ditampilkan pengambilan gambar dengan menampilkan buku yang sudah di ISBN kan lalu menampilkan karyawan yang sedang layout dan lanjut pada proses pengecekan buku-buku yang akan dikirim, lalu ,pengemasan, diikuti dengan box buku
Scene 4	Produk	VO (Voice Over) : Produk kita 80% produk-produk kita buku anak-anak dari umur 7 tahun kebawah PAUD tk, variannya ada buku cerita ada buku pendamping untuk pembelajaran dan selebihnya kita ada produk-produk umum kita jg mencetak majalah bulanan pgri kita membuatkan katalog organisasi dan buku buku lainnya, Backsound : <i>Slow and gentle corporate</i>	Menampilkan produk-produk buku, diawali dengan buku anak-anak TK yang bertumpuk lalu menampilkan satu-satu buku sesuai dengan kategori jenis buku.

Scene 5	Mitra atau organisasi yang sudah bekerja sama Dan Testimoni konsumen	VO (Voice Over) :Kita bekerjasama dengan igtki provinsi itu adalah organisasi profesi guru-guru TK Indonesia, itu organisasi nya dr pusat sampai provinsi sampai kecamatan, kita sudah organisasi igtki Jawa Timur kita juga bekerja sama dengan ikatan guru aisyah nurul alfal, guru-guru aisyah se-Jawa timur, sejagra PGRI dan organisasi lainnya Backsound : <i>Slow and gentle corporate</i>	Menampilkan footage pertemuan dengan mitra dan kegiatan lalu menampilkan berupa logo- logo mitra,adegan testimoni kepala sekolah TK dan beberapa komentar-komentar dari media Instagram mereka
Scene 6	Exampler/ Jumlah produk per tahun	VO (Voice Over) : Jumlah yang kita cetak ya tiap tahunnya ratusan ribu exemplar itu judul bukunya 70 buku itu. Kalo jumlah exemplar nya lebih dari 100.000 hampir 200 tiap tahunnya	Menampilkan box kardus-kardus berisi buku didalam gudang, yang bertuliskan alamat konsumen box dan jumlah buku yang akan dikirim ke Mitra sekolah ke berbagai tempat.
Scene 7	Penutupan	VO (Voice over) : Sesuai dengan tagline kami kita bekerja dengan sepenuh hati pelayanan nomor siji	Menampilkan adegan sesi wawancara dengan mengatakan tagline perusahaan dan sebagai penutup menggunakan beberapa logo organisasi seperti dkv, UPN Veteran Jawa Timur dan CV Pustaka Cemerlang.

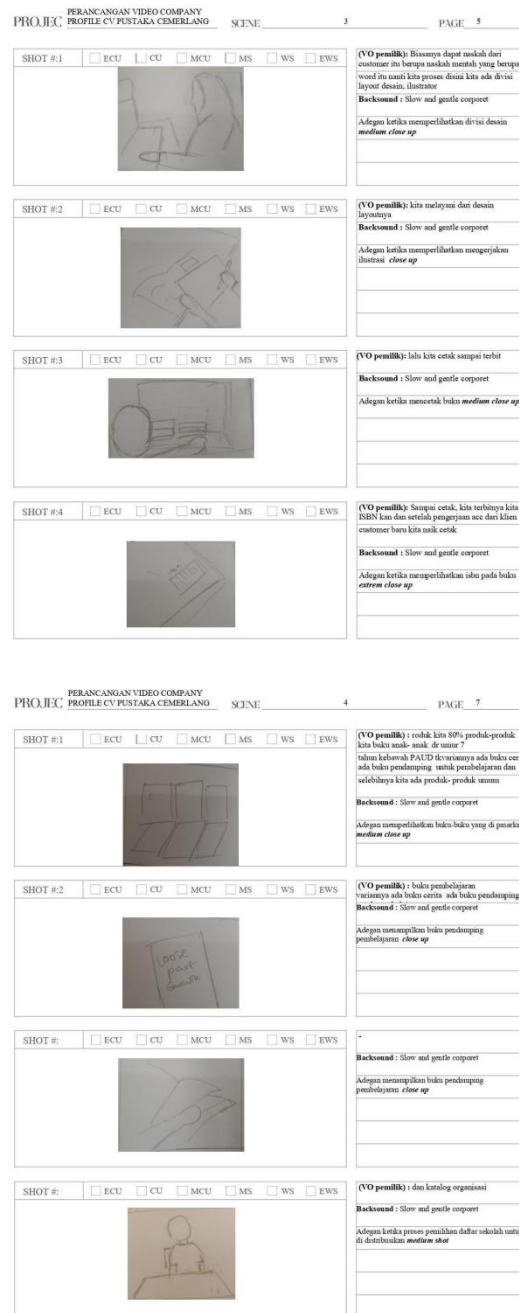
Sumber: Pribadi

Storyboard: Narasi disusun sebagai uraian teks yang menggambarkan peristiwa atau keadaan secara kronologis. Storyboard dibuat sebagai rangkaian gambar yang disusun berurutan sesuai naskah cerita.

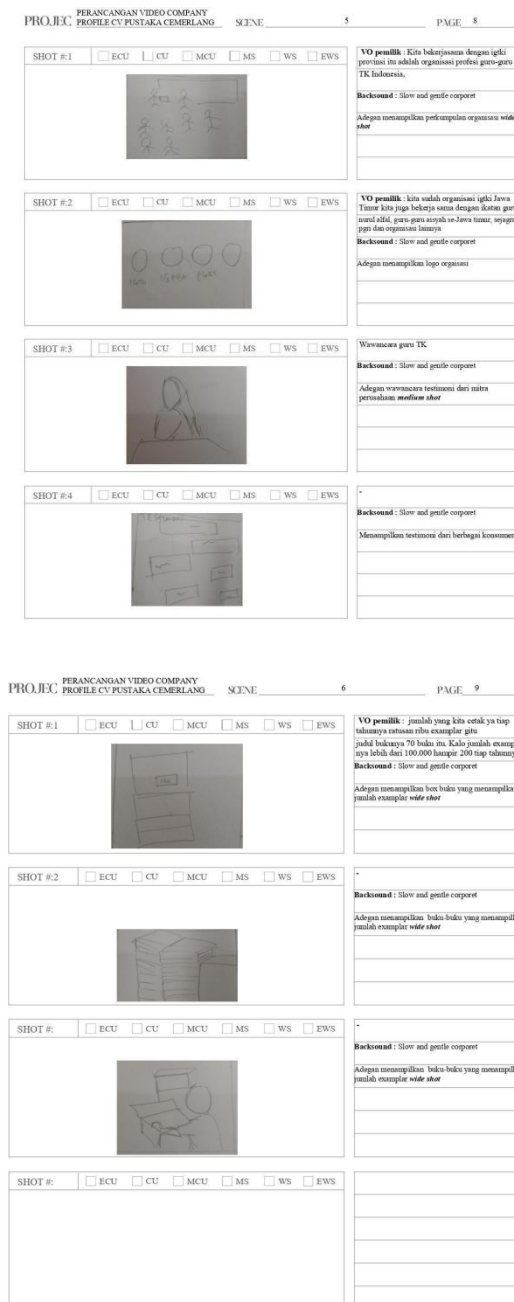
PROJECT: PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE CV PUSTAKA CEMERLANG		SCENE: 1	PAGE: 1
SHOT #1	☐ ECU ☒ CU ☐ MCU ☐ MS ☐ WS ☐ EWS		BUMPER Sound Efek : Cinematik opening Shot adegan pengambilan logo perusahaan, <i>medium close up</i>
SHOT #2	☐ ECU ☐ CU ☐ MCU ☐ MS ☐ WS ☐ EWS		VO : Setiap senyum, tawa, Dan rasa penasaran anak Backsound : leberch-happy-piano-585269 Shot adegan pengambilan anak-anak yang sedang bermain <i>medium close up</i>
SHOT #3	☐ ECU ☐ CU ☐ MCU ☐ MS ☐ WS ☐ EWS		VO : Bermula dari proses pembelajaran yang sederhana Backsound : leberch-happy-piano-585269 Shot adeganguru yang sedang menjelaskan depan kelas <i>medium close up</i>
SHOT #4	☐ ECU ☐ CU ☐ MCU ☐ MS ☐ WS ☐ EWS		VO : huruf-huruf yang mulai dirangkai, gambar-gambar yang menarik perhatian, Backsound : leberch-happy-piano-585269 Shot adegangbuku secara detail <i>close up</i>

PROJECT: PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE CV PUSTAKA CEMERLANG		SCENE: 2	PAGE: 3
SHOT #1	☐ ECU ☒ CU ☐ MCU ☐ MS ☐ WS ☐ EWS		(VO pemilik): CV Pustaka cemerlang secara resmi kita berdiri 2018 yang melatar belakang tidak jauh dari saya sebelumnya yang bekerja di pemerintah dan percutakan akhirnya setelah 10 tahun saya akhirnya mendirikan Pustaka cemerlang Backsound : Slow and gentle corport Shot adegan wawancara pemilik latar belakang , <i>medium shot</i>
SHOT #2	☐ ECU ☐ CU ☐ MCU ☐ MS ☐ WS ☐ EWS		(VO pemilik): Secara resmi kita berdiri 2018 Backsound : Slow and gentle corport Shot adegan pengambilan suasana dari luar <i>extrem wide shot</i>
SHOT #3	☐ ECU ☐ CU ☐ MCU ☐ MS ☐ WS ☐ EWS		(VO pemilik): Visi misi saya, visi saya ingin mencerdaskan anak Indonesia melalui Visi misi Backsound : Slow and gentle corport Shot adegan wawancara pemilik visi misi , <i>medium shot</i>
SHOT #4	☐ ECU ☐ CU ☐ MCU ☐ MS ☐ WS ☐ EWS		(VO pemilik): ingin mencerdaskan anak Indonesia melalui dengan menerbitkan buku buku yang berkualitas Backsound : Slow and gentle corport Shot adegan wawancara pemilik visi misi <i>wide shot</i>

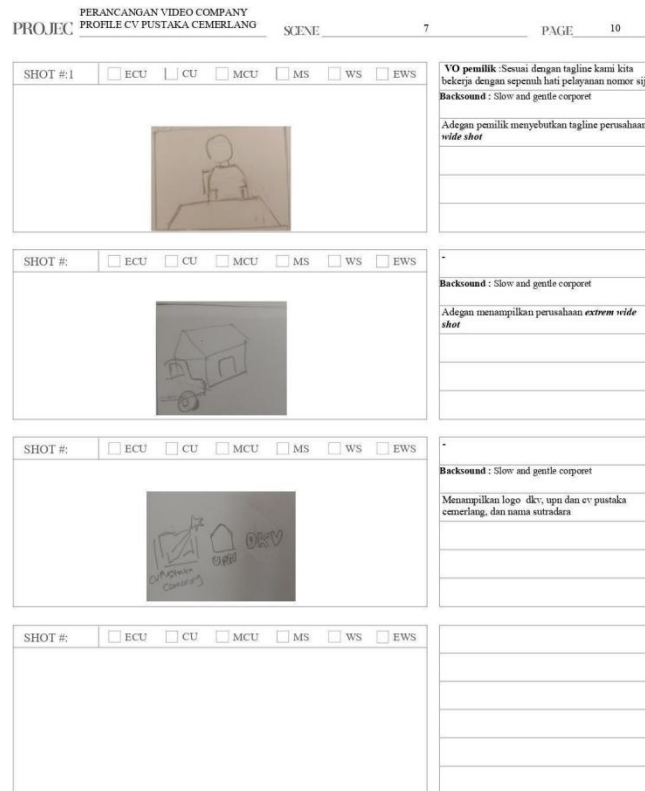
Gambar 3. Storyboard scene 1 dan 2
 Sumber: Pribadi



Gambar 4. Storyboard scene 3 dan 4
 Sumber: Pribadi



Gambar 5. Storyboard scene 5 dan 6
 Sumber: Pribadi



Gambar 6. Storyboard scene 7 dan 8

Sumber: Pribadi

Tahap Produksi

Tahap produksi adalah fase di mana proses pengambilan gambar dilaksanakan (shooting) dalam pembuatan video company profile. Pada tahap ini, storyboard dan storyline yang sudah dibuat sebelumnya berperan sebagai pedoman utama dalam proses pengambilan gambar dan menentukan alur cerita video. Setiap pengambilan gambar dilakukan berdasarkan urutan dan detail adegan yang sudah ditentukan dalam storyboard, sehingga seluruh proses berjalan secara terorganisir dan sesuai dengan rencana yang telah dibuat (Abdul Baqi et al., 2024).

Lokasi Pengambilan gambar

Sekolah TK AISYAH 39-KB AISYAH 03 (Jl.Nginden Semolo 100B Surabaya)



Gambar 7. Sekolah TK AISYAH 39-KB AISYAH 03

Sumber: Pribadi

Sekolah CV Pustaka Cemerlang (Perum, Jl. Candramas Blok IM No.28, Tani Tambak, Pepe, Kec. Sedati, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61253)



*Gambar 8. Sekolah CV Pustaka Cemerlang
Sumber: Pribadi*

Pada tahap ini peneliti mengambiln gambar berdasarkan ukuran gambar



*Gambar 9. Berdasarkan ukuran Close-up
Sumber: Pribadi*

- **Close up - shot:** digunakan dalam mengambil adegan lebih dekat ke arah bagian objek seperti ekspresi pekerja, barang yang menjadi objek seperti buku, adegan tangan memegang buku.



*Gambar 10. Berdasarkan ukuran full shot
Sumber: Pribadi*

- **Full shot** : Digunakan pada adegan memperlihatkan lokasi pada video pada saat pengambilan gambar cv Pustaka cemerlang dari luar ruangan dan adegan suasana sekolah, atau adegan pengambilan gambar suasana dalam ruangan perusahaan dan sekolah. Wawancara kepala sekolah TK dan pemilik perusahaan CV Pustaka cemerlang.



Gambar 11. Berdasarkan ukuran medium shot

Sumber: Pribadi

- **Medium shot**: Pengambilan gambar yang memberikan getur atau gerakan tubuh tanpa kehilangan fokus wajah.

Berdasarkan sudut pengambilan gambar teknik yang digunakan untuk membuat video:



Gambar 12. Sudut pengambilan gambar low angel

Sumber: Pribadi

Low angel: Diperlihatkan bahwa kamera terlihat mengarahkan dari sudut bawah objek yang memberikan kesan kekuatan dari objek.



Gambar 13. Sudut pengambilan gambar Over shoulder

Sumber: Pribadi

Over shoulder: Pengambilan gambar dari posisi belakang bahu pemeran yaitu anak Tk. Pengambilan gambar ini memberikan kesan emosional.



Gambar 14. Sudut pengambilan gambar eye level

Sumber: Pribadi

Eye level: pengambilan gambar ini kamera berada sejajar dengan objek.

Tahap Pasca Produksi

Proses Edit

Proses Edit adalah proses menggerakkan dan menggabungkan hasil perekaman video atau gambar agar menghasilkan video lengkap. Dalam proses editing menggunakan Capcut sebagai media.

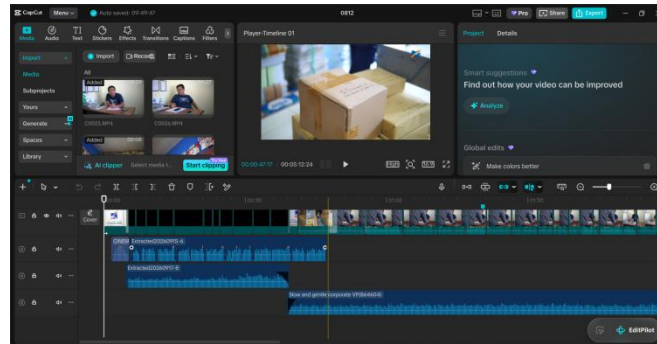
Pemilihan footage



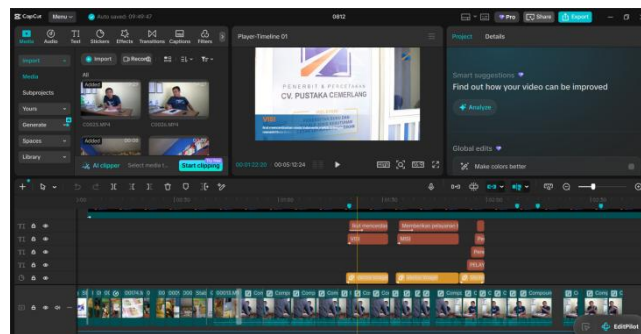
Gambar 15. Sudut pengambilan gambar eye level

Sumber: Pribadi

Peneliti mencari berbagai footage yang sesuai dalam proses pembuatan video profil sidoarjo



Mixing merupakan peneliti menggabungkan hasil dari menggabungkan gambar dengan beberapa elemen audio visual seperti backsound, voice over dan visual effect.



Finishing

Finishing adalah proses penyuntingan untuk memeriksa ulang semua file video untuk memberikan kepastian tidak hilang serta memverifikasi bahwa video, backsound, dan voice over sudah disusun dengan rapi sesuai dengan scene.

Exporting

Exporting adalah tahapan terakhir dari proses produksi video. Pada fase ini, video yang telah selesai kemudian di-render dan di-export sehingga video yang sudah di-export nantinya akan di bagikan ke media sosial ,hal ini agar dapat dilihat banyak orang.

KESIMPULAN

Video profil perusahaan CV Pustaka Cemerlang bisa menjadi cara yang efektif untuk meningkatkan kesadaran merek, karena video tersebut dapat menampilkan identitas, layanan, dan kelebihan perusahaan secara menarik, jelas, dan mudah diingat. Dengan visual dan narasi yang kuat, video ini membantu memperkenalkan CV Pustaka Cemerlang secara profesional, membangun kepercayaan dari penonton, serta memperluas promosi melalui media digital. Dengan demikian, video profil perusahaan berfungsi sebagai media strategis untuk memperkuat citra dan meningkatkan kesadaran merek CV Pustaka Cemerlang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Baqi, M. P., . M., & Fadilla Rosmawati, M. (2024). Perancangan Video Sebagai Media Promosi Pada Restoran Gubug Makan Mang Engking Citra Raya. *MAVIB Journal*, 5(1), 118–128.
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Hidayat, S., & Suwarno, J. (2023). *Media Berbentuk Video Company Profile sebagai Penunjang Informasi dan Promosi*. 30.
- Pandanwangi, B., & Dewi, H. N. (2025). *Eksplorasi Penggunaan Warna Biru dalam Membangun Brand Tone Museum Radya Pustaka di Instagram*. 10.