

**Investigating The kreditkerenbanget.com Website as CreditSimulation
Web Platform Based on Customer's perception**

**Ketut Nila Arta¹, Wayan Andre Pratama², I Made Agus Oka Gunawan³, Gede
Indrawan⁴**

^{1,2,4} Universitas Pendidikan Ganesha, ³ Universitas TabananJalan

¹ ketutnilaarta@gmail.com; ² wyn.andrepratama@gmail.com; ³

agusokagunawan@gmail.com;

⁴ gindrawan@undiksha.ac.id

ABSTRACT

Current advances in information technology help make it easier to obtain information regarding motorbike credit simulations, one of which is by accessing the website from KKB BCA. This research is qualitative research using observation methods and literature studies in observations related to business processes on this website. Observation involves understanding how the website collects and processes the necessary data from users, including information about vehicle price, down payment amount, interest rate, and credit tenor to credit simulation calculations of estimated monthly payments, describing payment schedules, and providing cost summaries. The website interface is quite easy to understand so users can create simulations without needing a guide. The use of the website can run well as expected so that it can help make it easier for users or consumers to determine credit planning for motor vehicles through the credit simulation on this website.

Keywords: Credit Simulation, Website, KKB BCA

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi saat ini membantu dalam memudahkan mendapatkan informasi mengenai simulasi kredit bermotor salah satunya dengan mengakses *website* dari KKB BCA. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode observasi dan studi literatur dalam pengamatan terkait bisnis proses dalam *website* ini. Pengamatan melibatkan pemahaman tentang bagaimana *website* tersebut mengumpulkan dan memproses data yang diperlukan dari pengguna, termasuk informasi tentang harga kendaraan, jumlah uang muka, suku bunga, dan tenor kredit hingga perhitungan simulasi kredit dari perkiraan pembayaran bulanan, menggambarkan jadwal pembayaran, dan memberikan ringkasan biaya. Tampilan antarmuka *website* cukup mudah dipahami sehingga pengguna dapat membuat simulasi tanpa memerlukan panduan. pemanfaatan *website* dapat berjalan dengan baik sesuai dengan yang diharapkan sehingga dapat membantu memudahkan pengguna atau konsumen dalam menentukan perencanaan kredit untuk kendaraan bermotor melalui simulasi kredit yang terdapat pada *website* ini.

Kata Kunci: Credit Simulation, Website, KKB BCA

PENDAHULUAN

Teknologi kini sudah memudahkan kita dalam melakukan pekerjaan sehari-hari, dalam sistem komputer dengan hanya mengeklik saja kini kita sudah melakukan

hal-hal yang dulunya merepotkan menjadi mudah seperti mengirim pesan melalui surat dan sebagainya. Seperti penggunaan *website* dan *mobile*, keseharian kita sekarang tidak lepas dari dua teknologi ini, banyak aplikasi yang kita gunakan bahkan ketergantungan akan aplikasi *website* ataupun *mobile* dalam kehidupan kita sehari-hari.

Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi semakin meluas di berbagai aspek kehidupan, dan negara-negara berkembang semakin mengambil manfaat dari peluang ini dalam berbagai sektor. Teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah secara signifikan bagaimana orang-orang dalam memandang dunia [1]. Teknologi membantu berbagai macam kebutuhan masyarakat tak lepas dari kebutuhan informasi mengenai kredit yang bisa didapatkan. Kredit adalah sesuatu yang dibutuhkan oleh masyarakat guna mendorong dan melancarkan aktivitas perdagangan, baik dalam bidang memproduksi barang maupun jasa dan juga untuk meningkatkan atau memenuhi kebutuhan konsumsi masyarakat. Keuntungan yang dapat diperoleh melalui penerapan sistem angsuran kredit selain dapat menghemat waktu dan biaya, juga meningkatkan efektivitas bagi para pelanggan atau calon pembeli [2]. Salah satu kebutuhan masyarakat adalah kendaraan yang dapat menunjang dalam melakukan kegiatan masyarakat sehari-hari. Salah satu instansi yang menawarkan kredit kendaraan yang ada di Indonesia adalah Bank BCA melalui program KKB. KKB BCA adalah program pembiayaan yang ditawarkan oleh bank BCA untuk memudahkan masyarakat dalam memiliki kendaraan impian mereka.

Pemberian pendanaan oleh KKB BCA dapat digunakan untuk melakukan pembiayaan kendaraan roda empat maupun kendaraan roda dua, serta untuk pengajuan pendanaan dapat dilakukan pada kendaraan dengan kondisi baru maupun kondisi bekas. Pengajuan pendanaan dapat dilakukan dengan datang langsung ke kantor KKB BCA dan bertemu langsung untuk mendapatkan simulasi pengajuan kredit kendaraan. Simulasi kredit merupakan perhitungan dari biaya yang harus dikeluarkan ketika memutuskan untuk melakukan pinjaman ke bank maupun lembaga pembiayaan lain.

Kemajuan teknologi informasi saat ini membantu dalam memudahkan mendapatkan informasi mengenai simulasi kredit hanya dengan mengakses *website* dari KKB BCA yaitu <https://kreditkerenbanget.com>. Perhitungan kredit yang dilakukan dengan menggunakan kalkulator rentan terjadi kesalahan dalam perhitungan. Pada proses perhitungan kredit juga membutuhkan waktu yang kurang efisien karena bagian pelayanan harus menghitung ulang rincian peminjaman yang telah dikalkulasi untuk ditampilkan di kertas dan diberikan kepada calon nasabah [3]. Selain itu hasil perhitungan yang dihasilkan dapat dijadikan sebagai rekomendasi yang dapat digunakan pengguna aplikasi untuk menentukan pilihan Mobil yang tepat untuk diproses dalam pembelian kredit [4]. *Website* dari KKB BCA dapat memberikan kemudahan dalam melakukan simulasi kredit dari mana saja. Simulasi kredit mobil dapat dilakukan hanya dengan memasukkan beberapa informasi terkait seperti harga kendaraan, uang muka, zona wilayah, tipe konsumen, asuransi, perluasan asuransi dan informasi mengenai keanggotaan nasabah BCA. Selain sebagai tempat untuk melakukan simulasi kredit mobil, *website* <https://kreditkerenbanget.com>

memberikan informasi terbaru mengenai berbagai jenis kendaraan hingga menemukan paket kredit terbaik KKBBCA.

TINJAUAN LITERATUR

Dalam bagian ini, kami akan mengeksplorasi literatur yang relevan dengan topik penelitian, yaitu "Investigating the Kreditkerenbanget.com Website as a Credit Simulation Web Platform Based on Customer's Perception." Pemahaman tentang literatur yang ada akan memberikan dasar yang kuat bagi penelitian kami.

Websites

Website adalah halaman informasi dan media komunikasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet dimana para penggunanya bisa menulis dan membaca atau mengakses semua informasi yang ada di dalamnya [5]. *Website* digunakan untuk berbagai tujuan, seperti menyediakan informasi, berbagi konten, menjalankan aplikasi, menjual produk atau layanan, atau menghubungkan pengguna dengan komunitas *online*. Dengan menggunakan sistem informasi yang berbasis web efektifitas kerja dapat dimaksimalkan, dan penyampaian informasi dapat dilaksanakan secara cepat, efektif dan efisien [6].

Kredit Otomotif

Kredit otomotif adalah bentuk pembiayaan yang memungkinkan individu atau konsumen untuk membeli kendaraan bermotor seperti mobil dengan cara mencicil. Dalam transaksi kredit otomotif, seorang pembeli mengajukan pinjaman kepada lembaga keuangan, yang kemudian memberikan dana yang diperlukan untuk pembelian kendaraan. Biasanya, dana ini melibatkan sejumlah uang muka (uang yang dibayarkan di muka) dan pinjaman yang akan dibayar kembali dalam jangka waktu tertentu, yang dikenal sebagai tenor kredit. Pinjaman ini sering kali melibatkan bunga, yang merupakan biaya tambahan yang harus dibayarkan oleh peminjam selama masa pinjaman.

Kredit otomotif telah memainkan peran kunci dalam mendorong pertumbuhan industri otomotif, dengan memungkinkan konsumen untuk memiliki kendaraan yang mereka inginkan sambil menjaga stabilitas keuangan pribadi. Karena meningkatkan daya beli dan aksesibilitas kendaraan bermotor bagi banyak orang. Lembaga keuangan, seperti bank dan perusahaan pembiayaan, menyediakan berbagai produk kredit otomotif yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi individu. Oleh karena itu peran dan tugas industri perbankan memiliki dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, karena industri perbankan dapat memengaruhi perkembangan ekonomi suatu negara atau wilayah [7]. Dari sisi perusahaan, secara ekonomis penjualan secara kredit lebih mendatangkan hasil yang lebih besar dari pada penjualan secara tunai [8] Masyarakat dapat memilih dari berbagai jenis skema kredit, termasuk kredit berbunga tetap atau variabel, jangka waktu yang beragam, serta berbagai opsi pembayaran awal.

Simulasi Kredit Otomotif

Simulasi menjadi alat yang bermanfaat untuk mengimplementasikan sistem yang kompleks di mana tidak efektifnya penerapan metode standar dalam proses operasionalnya [9]. Simulasi kredit otomotif adalah proses perhitungan yang memungkinkan calon pembeli mobil atau konsumen untuk memperkirakan biaya dan syarat-syarat yang terkait dengan meminjam uang untuk membeli kendaraan bermotor. Dalam simulasi kredit otomotif, pengguna dapat menghitung perkiraan pembayaran bulanan, jumlah pinjaman, suku bunga, tenor kredit, dan berbagai detail keuangan lainnya.

The screenshot displays the 'Simulasi Kredit' (Credit Simulation) interface on the KKB BCA website. The header includes navigation links like 'Home', 'Simulasi Kredit', 'Partner Kami dan Pengajuan', 'Paket Kredit', 'Berita Artikel', 'Tracking', and 'Refinancing Center'. The main content area features a yellow car, stacks of coins, and a calculator. The simulation form is divided into sections: 'Kredit' and 'Budget'. The 'Kredit' section includes fields for 'Harga Kendaraan' (Vehicle Price) set to Rp. 250.000.000, 'Uang Muka' (Down Payment) at 20%, and 'Zona Wilayah' (Region) set to Jakarta, Jawa Barat dan Banten. The 'Budget' section includes 'Tipe Konsumen' (Consumer Type) with 'Perorangan' (Individual) selected, 'Perluasan Asuransi' (Insurance Extension) with 'Comprehensive' selected, and 'Perluasan Asuransi' (Insurance Extension) with 'RSOC' and 'RSMB' selected. A 'SIMULASIKAN' button is located at the bottom right of the form.

Penelitian sebelumnya telah memberikan pemahaman yang mendalam tentang penggunaan alat simulasi kredit otomotif dalam proses pembelian kendaraan. Studi oleh Luo et al. (2019) dalam "Impact of Online Auto Loan Calculators on Consumer Purchase Decisions" mengungkapkan bahwa penggunaan alat simulasi kredit otomotif dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen cenderung lebih terinformasi dan percaya pada keputusan mereka ketika mereka memiliki akses ke alat simulasi kredit yang baik.

METODE PENELITIAN

Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan pembelajaran terhadap teori-teori yang mendukung dan berkaitan dengan sistem yang akan dibuat serta kemungkinan asumsi yang digunakan dan berperan sebagai referensi dalam mencari pendekatan secara teoritis dari permasalahan yang diangkat. Penulis mengambil referensi yang terdapat pada *e-book*, buku-buku, *paper* dan jurnal-jurnal ilmiah *online* yang terkait dengan aplikasi *web point of sales*.

Observasi

Observasi dilakukan dengan mengumpulkan data-data dan pengamatan secara langsung dengan memosisikan diri sebagai pengguna terhadap *website* simulasi kredit yang diterbitkan oleh KKB BCA yaitu <https://kreditkerenbanget.com> yang dilakukan oleh penulis. Pengamatan ini berupa proses-proses bisnis serta pemanfaatan dari *website* simulasi kredit.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Pengamatan yang dilakukan oleh penulis melibatkan berbagai aspek dalam *website* simulasi kredit KKB BCA (<https://kreditkerenbanget.com>). Dalam konteks ini, penulis berfokus pada proses-proses bisnis yang terkait dengan simulasi kredit otomotif dan bagaimana *website* ini memfasilitasi langkah-langkah tersebut. Pengamatan melibatkan pemahaman tentang bagaimana *website* tersebut mengumpulkan dan memproses data yang diperlukan dari pengguna, termasuk informasi tentang harga kendaraan, jumlah uang muka, suku bunga, dan tenor kredit. Selain itu, penulis juga memeriksa bagaimana alat simulasi kredit di *website* ini menghitung perkiraan pembayaran bulanan, menggambarkan jadwal pembayaran, dan memberikan ringkasan biaya yang terkait dengan kredit otomotif. Terdapat 2 proses yang umum digunakan di *website* ini, yaitu

1. Proses Simulasi Kredit

Berdasarkan penggunaan *website* untuk proses simulasi kredit mobil, pengguna harus menentukan harga mobil, jumlah uang muka serta jenis asuransi untuk mendapatkan simulasi kredit berupa pilihan tenor kredit, total uang muka, pokok hutang, dan angsuran per bulan yang harus dibayarkan.

2. Proses Pengajuan Kredit

Berdasarkan penggunaan *website* untuk proses pengajuan kredit mobil, pengguna harus menentukan tipe kendaraan yang akan dibeli beserta memilih *dealer* yang bekerja sama di wilayah pengguna berada. Selanjutnya pengguna menentukan besaran uang muka dan jenis asuransi mobil yang digunakan. *Website* akan menampilkan hasil simulasi kredit berupa tenor kredit, total uang muka, pokok hutang, dan angsuran per bulan yang harus dibayarkan. Pengguna kemudian memilih kredit yang sesuai dengan perencanaan keuangan pengguna dan dilanjutkan dengan mengisi *form* konfirmasi terkait tipe kendaraan, simulasi kredit dan data kontak yang dapat dihubungi.

Tampilan Antarmuka

Halaman utama dari *website* KKB BCA menyuguhkan tampilan yang memberikan informasi mengenai penawaran terbaru dari KKB BCA serta informasi lain yang menunjukkan kelebihan daripendanaan yang diberikan.

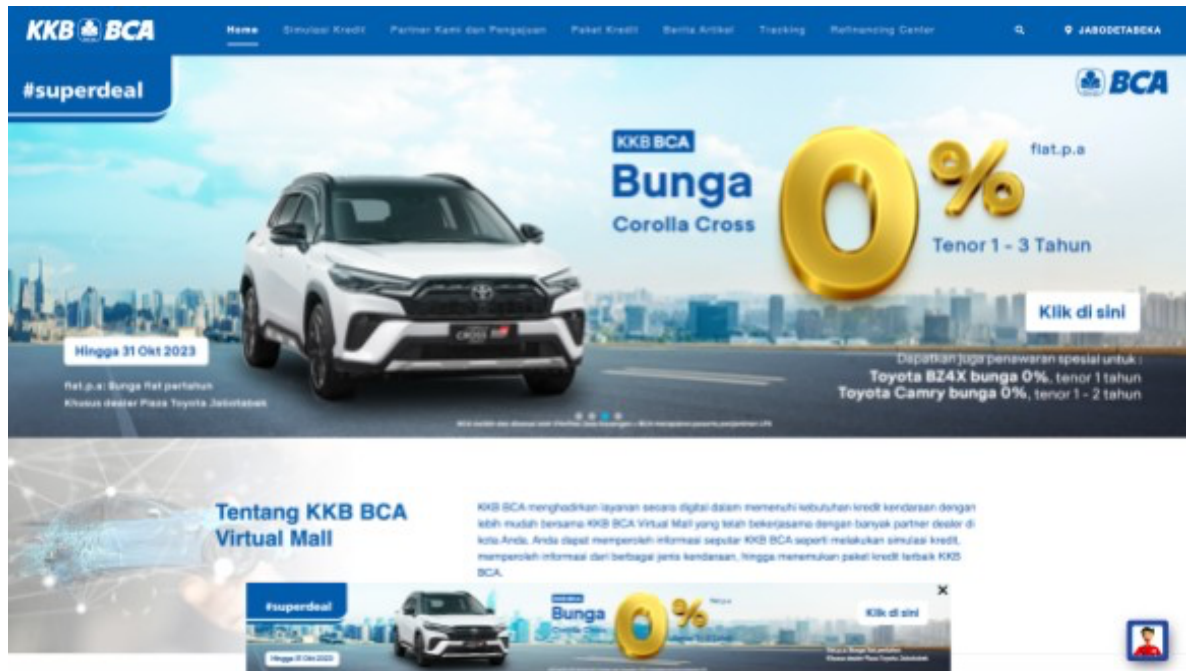


Fig. 1. Halaman Utama KKB BCA

Halaman utama KKB BCA memberikan informasi yang terkait secara umum serta memberikan informasi awal mengenai hal yang dapat diakses dan dilakukan dalam *website* tersebut. Beragam fitur yang ada ditampilkan secara ringkas dan mudah untuk dimengerti seperti adanya promo yang diberikan, *header* yang berisikan daftar halaman yang dapat diakses, pilihan menu cari mobil dan simulasi kredit, serta beberapa artikel dan berita terbaru. Halaman simulasi kredit memberikan informasi mengenai simulasi kredit yang dapat dilakukan hanya dengan memasukkan beberapa informasi terkait pada *form* seperti pada gambar 2.

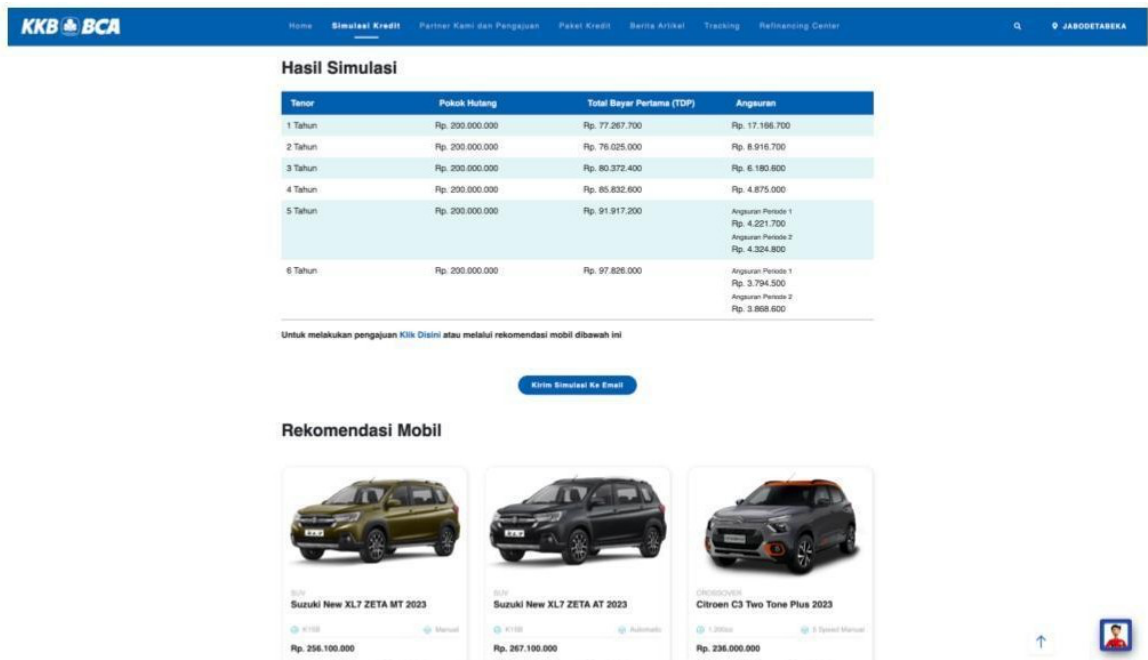


Fig. 2. Halaman Simulasi Kredit

Simulasi kredit dapat dilakukan dengan memasukkan informasi terkait seperti harga kendaraan, uang muka, zona wilayah, tipe konsumen, asuransi, dan tipe nasabah. Informasi yang diberikan akan menghasilkan informasi mengenai kredit yang berlaku serta informasi kendaraan yang cocok untuk di kredit.

Hasil perhitungan simulasi kredit dapat menunjukkan informasi mengenai tenor, pokok hutang, Total Bayar Pertama (TDP) serta angsuran yang didapatkan. Berdasarkan perhitungan yang didapatkan maka *website* akan memunculkan rekomendasi mobil yang layak untuk dilakukan kredit berdasarkan data yang telah diberikan oleh konsumen selaku pengguna *website* KKB BCA.

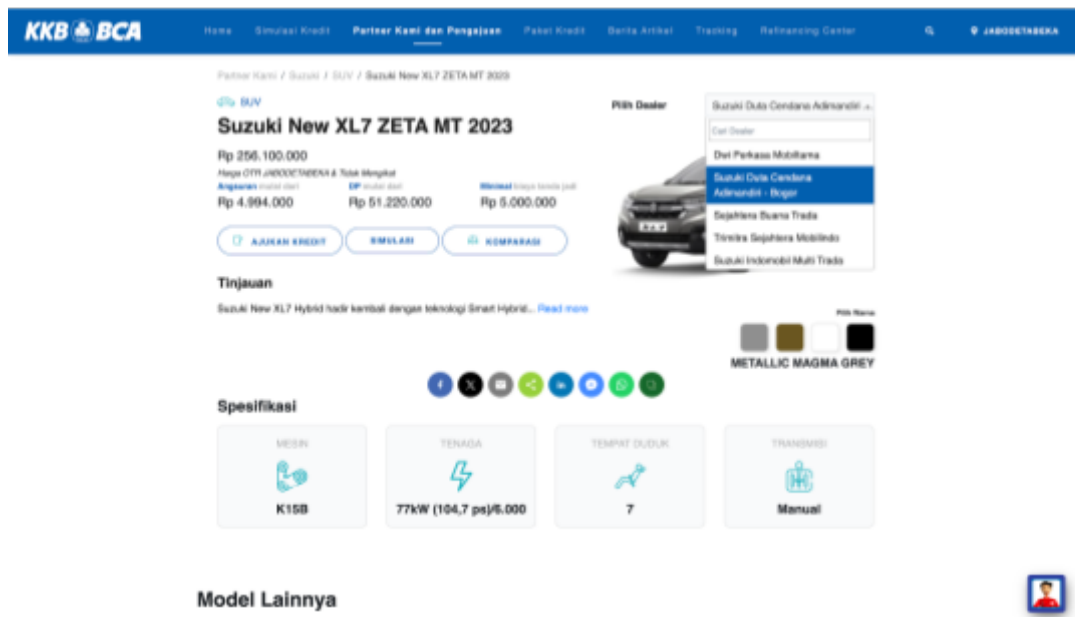


Fig. 3. Informasi Kendaraan

Berdasarkan pilihan kendaraan oleh konsumen maka ditampilkan informasi mengenai spesifikasi kendaraan yang telah dipilih. Dengan memilih *dealer* yang akan dituju, maka konsumen dapat melakukan pengajuan kredit sesuai dengan keterangan yang sudah dimasukkan sebelumnya pada *form* simulasi kredit.

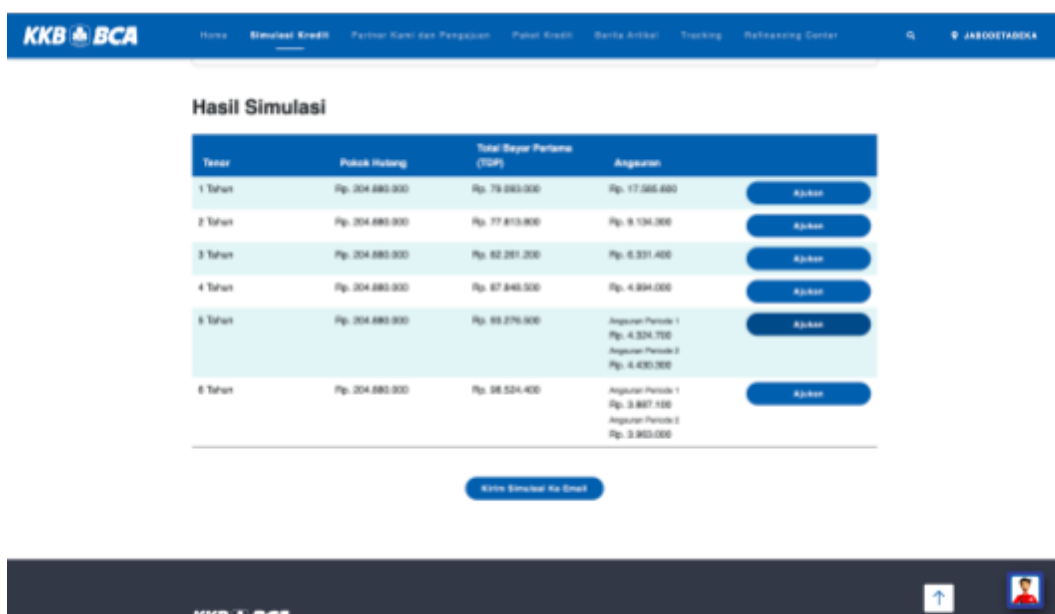


Fig. 4. Pengajuan Kredit

Konsumen sangat memudahkan olah *website* KKB BCA, sesuai dengan informasi yang diberikan oleh konsumen serta pilihan kendaraan yang sudah dilakukan maka konsumen dapat melanjutkan langkah selanjutnya untuk

mendapatkan kesempatan dalam melakukan kredit kendaraan yaitu dengan melakukan pengajuan kredit dengan memilih tenor dan angsuran yang dirasa tepat untuk konsumen.

Hasil dari pengamatan serta analisis yang dilakukan oleh penulis mendapatkan hasil bahwa *website* simulasi kredit milik KKB BCA <https://kreditkerenbanget.com> tersebut dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat yang ingin melakukan kredit. *Website* simulasi kredit milik KKB BCA memiliki *user interface* yang menarik serta dapat memberikan *user experience* yang mudah untuk dimengerti. Tampilan yang digunakan dalam pembuatan *website* KKB BCA tersebut telah melalui banyak pertimbangan sehingga tidak adanya bagian yang tidak diperlukan serta setiap elemen ditempatkan pada tempat yang seharusnya. Penggunaan simulasi kredit kendaraan memberikan pengaruh yang besar untuk dapat memberikan pertimbangan dalam melakukan pengambilan keputusan oleh masyarakat yang akan melakukan pengambilan pembiayaan dalam pembelian kendaraan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan dari seluruh penelitian yang dilakukan untuk pemanfaatan *website* simulasi kredit KKB BCA, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan *website* dapat berjalan dengan baik sesuai dengan yang diharapkan sehingga dapat membantu memudahkan pengguna atau konsumen dalam menentukan perencanaan kredit untuk kendaraan bermotor melalui simulasi kredit yang terdapat pada *website* ini. *Website* dapat dikembangkan dengan menambahkan tipe produk lain di luar kendaraan bermotor, seperti kredit rumah hingga alat-alat rumah tangga.

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Swasono and Y. Kusnadi, "Implementasi Sistem Informasi Angsuran Kredit Mobil (Studi Kasus PT Asrindo Jaya Jakarta)," *Jurnal Techno Nusa Mandiri*, vol. XIV, no. 1, pp. 71-76, 2017. [2]
- A. Ibrahim, N. Salman and R. D. Ilikwatil, "Simulasi Kredit Berbasis Web Pada PT Kredit Plus," *Prosiding Seminar Ilmiah Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, vol. IX, no. 2, pp. 160-168, 2020. [8]
- A. Syaiful, S. L. Hanifah and R. Suci, "Aplikasi Mobile Simulasi Perhitungan Kredit Pembelian Sepeda Motor Pada PT Tunas Motor Pratama," *Jurnal TeknoKompak*, pp. 29-33, 2018. [10]
- B. Idowu, E. Ogunbodede and B. Idowu, "Information and Communication Technology in Nigeria," *Journal of Information Technology Impact*, vol. III, no. 2, pp. 69-76, 2003. [1]
- B. S. Aria and K. Yahdi, "Implementasi Sistem Informasi Angsuran Kredit Mobil (Studi Kasus PT Asrindo Jaya Jakarta)," *Jurnal Techno Nusa Mandiri*, vol. XIV, pp. 71-76, 2017. [15]
- D. L. Rudy, S. Nur and Abdul Ibrahim, "Simulasi Kredit Berbasis Web Pada PT Kredit Plus," *SISITI*, vol. Vol 9. No 2, 2020. [14]

- E. L. J. Donald and D. P. Caleb, "Estimating And Visualizing Debt Using Debt Calculator," *University Libraries*, pp. 1-17, 2019. [13]
- H. H. Seprida, "Pemanfaatan Aplikasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Mini Market Di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal," *Seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora*, 2020. [11]
- I. Ariyati, "Analisa dan Simulasi Kredit Motor Berbasis Web," *Jurnal Informasi STMIK Antar Bangsa*, vol. III, no. 1, pp. 11-19, 2014. [6]
- I. G. P. F. P. P. Sudhana, I. K. Suwintana, A. D. Yulianthi and I. G. A. O. Sudiadnyani, "Pengembangan Aplikasi Internet Banking," *Jurnal Matrix*, vol. IX, no. 3, pp. 89-95, 2019. [5]
- M. Pratikto, Suraya and E. Sutanta, "Sistem Pembayaran Kredit Sepeda Motor Berbasis MobileMenggunakan Android Studi kasus di Dealer Honda Tunas Jaya Batas Kota Yogyakarta," *Jurnal SCRIPT*, vol. III, no. 2, pp. 111-120, 2016. [4]
- N. S. Muhammad, S. M. Cik and B. Muhammad, "Comparison of Car Loan Interest in Malaysia Using a Web-Based Calculator," *Enhanced Knowledge in Sciences and Technology*, vol. 3, pp. 143-152, 2023. [12]
- R. Khoirudin and A. S. Octarina, "Analisis peran kredit investasi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia," *Jurnal Paradigma Ekonomika*, vol. XVII, no. 2, pp. 341-360, 2022. [7]
- S. Ahdan and P. I. Sari, "Pengembangan Aplikasi Web Untuk Simulasi Simpan Pinjam (Studi Kasus : BMT L-RISMA)," *Jurnal Tekno Kompak*, vol. XIV, no. 1, pp. 33-40, 2020. [3]
- T. Domonkos, "Computer Simulation as a Tool," *Management Information Systems*, vol. V, no. 1, pp. 013-018, 2010. [9]