

## **Penggunaan Media YouTube Ustadz Hanan Attaki dalam Aktivitas Dakwah**

**Erwan Effendy<sup>1</sup>, Hafizda Ardianti<sup>2</sup>, Rahma Dwi Pratiwi<sup>3</sup>**

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Erwaneffendi6@gmail.com, hafizdhaa@gmail.com,  
rahmadwipratiwi123@gmail.com

### **ABSTRACT**

*With the advancements in today's era, it is possible to create da'wah activities through social media, one of which is YouTube media. YouTube media is used by preachers to convey their preaching with the values conveyed in a simple and interesting way. The reason a preacher uses YouTube media for preaching activities is because YouTube media makes it easier and expands the preaching network that has been conveyed by the preachers. And the results in this research discuss the use of Ustadz Hanan Attaki's YouTube media in da'wah activities. It is true that the author knows that Ustadz Hanan Attaki uses all social media such as Instagram, Tiktok and YouTube. However, Ustadz Hanan Attaki in conveying his da'wah was more active in using YouTube media. One of the reasons why Ustadz Hanan Attaki made this YouTube media is because according to him, with this media it is easier to achieve the intended target and be accepted by someone, one of which is teenagers. And Ustadz Hanan Attaki in his preaching really maximizes YouTube media, his preaching content is designed and packaged as well and as attractively as possible so that it is in great demand among the public. The aim of this research is to find out how YouTube media is used in da'wah activities carried out by Ustadz Hanan Attaki. This research uses a quantitative approach, the data analysis carried out by the researcher is descriptive analysis, which uses regression tests, multiple linear tests, correlation coefficient tests and determination. Because the results of this research show a very high level on Ustadz Hanan Attaki's YouTube channel which currently has 2.58 million followers, 203 thousand views, and has 276 videos on it, this can have a positive influence on Hanan Attaki's YouTube channel. The YouTube media he uses to convey his preaching, which means that the more preaching material he conveys, the higher the level of positivity for listeners and viewers.*

**Keywords:** YouTube Media, Hanan Attaki, Da'wah Activities

### **ABSTRAK**

Dengan adanya sebuah kemajuan di zaman saat ini dapat menciptakan suatu aktivitas dakwah melalui media sosial, salah satunya ialah media YouTube. Media YouTube di gunakan oleh para pendakwah untuk menyampaikan dakwahnya dengan nilai yang disampaikan dapat secara sederhana dan juga menarik. Alasan seorang pendakwah mengambil media YouTube untuk aktivitas berdakwah dikarenakan dengan media YouTube ini mempermudah serta memperluas jaringan dakwah yang sudah disampaikan oleh para da'i. Dan hasil dalam penelitian ini membahas mengenai penggunaan media YouTube ustadz Hanan Attaki dalam aktivitas dakwah, yang benar memang penulis mengetahui bahwa ustadz Hanan Attaki menggunakan semua media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. Akan tetapi ustadz

Hanan Attakidalam menyampaikan dakwah lebih aktif dalam menggunakan media YouTube. Karena alasan ustadz Hanan Attaki menjadikan media YouTube ini salah satunya di karenakan menurut beliau dengan media inilebih mudah untuk mencapai target yang dituju dan diterima oleh seseorang, salah satunya kepada kalangan remaja. Dan ustadz Hanan Attaki dalam berdakwah memang benar sangat memaksimalkan media YouTube, konten dakwahnya di rancang dan dikemas dengan sebaik dan semenarik mungkin sehingga banyak diminati oleh kalangan masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan media YouTube dalam aktivitas dakwah yang dilakukan oleh ustadz Hanan Attaki. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, analisis data yang dilakukan oleh peneliti adalah analisis deskriptif, yang di mana memakai uji regresi, linear berganda, uji koefisien korelasi dan determinasi. Karena hasil penelitian ini menunjukkan tingkat yang sangat tinggi pada *channel* YouTube ustadz Hanan Attaki yang pada saat ini memiliki jumlah pengikut 2,58 juta, 203 ribu kali ditonton, dan memiliki 276 video di dalamnya, hal ini dapat berpengaruh positif terhadap *channel* YouTube Hanan Attaki terhadap media YouTube yang digunakan beliau untuk menyampaikan dakwahnya, yang artinya banyaknya materi dakwah yang disampaikan maka semakin tinggi juga tingkat positif untuk parapendengar dan penonton.

**Kata Kunci:** Media YouTube, Hanan Attaki, Aktivitas Dakwah

## PENDAHULUAN

Islam merupakan agama dakwah yang berarti mengajak seseorang untuk selalu menyebarkan dan berbuat kebaikan kepada seluruh umat manusia. Dan dakwah sekarang sudah semakin maju di lihat pada perkembangan zaman, baik secara teknologi maupun ilmu pengetahuan, dengan hal itu maka aktivitas dakwah yang maju akan membawa sebuah pengaruh terhadap setiap individu untuk melaksanakan dakwah.

Perlu diketahui bahwa dakwah harus dimulai dari dalam diri sendiri sebelum seseorang melakukan dakwah kepada orang lain. Oleh karena itu, aktivitas dakwah bukan hal yang mudah untuk dilakukan. Karena berdakwah bukan hanya cukup dilakukan dengan bicara saja, akan tetapi juga harus dipraktikkan dengan bentuk perbuatan dan juga tingkah laku. Berdakwah merupakan sesuatu yang sangat penting demi terwujudnya tujuan dakwah Islam yang disampaikan. Dalam hal ini maka seorang da'i juga harus benar-benar memiliki ilmu dan akhlak yang baik sehingga menjadi panutan bagi orang lain.

Setiap orang yang berdakwah dapat menggunakan berbagai macam media, karena dengan adanya hal itu dapat memungkinkan dakwah yang di sampaikan tersebar secara luas dan menyeluruh. Sehingga setiap media yang di gunakan juga merupakan sebagian alat ataupun wahana untuk menyampaikan pesan dari seseorang untuk penerima.

Pada saat ini banyak sekali kalangan yang menggunakan media sosial untuk salah satu alat berkomunikasi, baik untuk mencari sebuah informasi maupun untuk mendapatkan suatu informasi, dan media sosial yang kini banyak di gunakan seperti Instagram, WhatsApp, Twitter, dan juga YouTube. Akan tetapi. Seiring berjalan terus menerus waktu pada saat ini salah satu media yang kini di gunakan sebagai alat dakwah adalah media YouTube, media YouTube ini menjadi salah satu media yang

terbesar di dunia. Sehingga media ini tidak memiliki keterbatasan untuk setiap kalangan untuk menyebarkan sebuah dakwah dan pesan-pesan yang ingin disampaikan.

Setiap orang tidak dapat lepas dalam penggunaan media YouTube dalam kegiatan sehari-hari, sehingga pada saat ini perkembangan dunia komunikasi juga merupakan bagian penting dan tidak dapat dipisahkan dengan media sosial. Bahkan media sosial merupakan hal yang semua kalangan bisa melihat berbagai video *online* yang bisa diputar kapan saja dan di mana saja tanpa adanya suatu batasan.

Karena dengan tidak adanya batasan dan banyak diminati oleh para kalangan, sehingga salah satu ustadz yang sangat populer menggunakan media YouTube ini. Ialah seorang ustadz Hanan Attaki, beliau beraktivitas dan mulai mengeluarkan konten-konten yang menarik di salah satu media sosial YouTube dengan nama akun yaitu Hanan Attaki, di dalam akun ini memiliki berbagai macam video-video yang mengandung ajaran-ajaran Islam yang di sampaikan beliau secara efektif dan mudah dipahami oleh parapenonton dan pendengar.

Ustadz Hanan Attaki adalah seseorang yang lahir di Banda Aceh pada tanggal 31 Desember 1981, dan beliau juga merupakan anak ke lima dari enam bersaudara, dari sejak kecil ustadz Hanan Attaki dikenal orang yang cerdas dan pintar dalam belajar maupun menghafal Al-Qur'an. Dan saat ini pengikut akun YouTube ustadz Hanan Attaki sudah mencapai 2,58 juta, memiliki sejumlah 203 ribu kali di tonton, dan memiliki 276 video yang di-*upload* oleh ustadz Hanan Attaki. Dengan penonton video yang cukup banyak pengguna YouTube yang tertarik untuk menonton konten dan video yang telah di buat oleh ustadz Hanan Attaki. Maka ustadz Hanan Attaki beliau mengungkapkan mengenai alasan beliau menyampaikan dakwahnya melalui media YouTube dikarenakan ustadz Hanan Attaki sangat suka public speaking, dan ustadz Hanan Attaki berkata bahwa beliau menyampaikan dakwahnya sesuai apa yang dipelajari dan bermanfaat bagi orang lain.

Dalam akun YouTube Hanan Attaki ini juga memberikan pesan-pesan Islam yang di sampaikan dengan bahasa jelas dan mudah di mengerti, apalagi di dalam dakwah ustadz Hanan Attaki banyak lebih merujuk kepada kehidupan para remaja sehari-harinya, dengan hal itu ustadz Hanan Attaki juga banyak menginspirasi para pendengar dan penonton media YouTube dengan ceramah Islami. Dan ketertarikan media yang diambil ustadz Hanan Attaki ini ialah bagaimana beliau pintar dalam mengambil materi yang sedang viral kekinian ataupun banyak dibicarakan oleh penggunaan YouTube dengan mengaitkannya sesuai sudut pandang Islam.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan pada analisis ini ialah menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah metode penelitian untuk mengumpulkan data yang sifatnya lebih ke angka ataupun statistika, sehingga menghasilkan data yang deskriptif berdasarkan objek yang sudah diamati serta artikel maupun tulisan yang telah memberikan gambaran yang jelas terkait masalah yang di teliti.

Pada penelitian ini memakai Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, metode kuantitatif yang digunakan merujuk kepada pendekatan deskriptif, yang dimana telah mengumpulkan data penelitian untuk membuat gambaran yang jelas dan faktual sesuai masalah yang diteliti. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah jumlah pengikut *channel* YouTube ustadz Hanan Attaki sebanyak 2,58 juta, jumlah video 276, dan jumlah penonton sebanyak 203 ribu kali diputar.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara bahasa kata dakwah adalah suatu peran dalam mengajak, menyeru, memanggil. Dan secara etimologis bahwa Setiap umat muslim baik perempuan maupun laki-laki diwajibkan oleh Allah SWT untuk dapat mengajak dan menyebarkan kebaikan sesuai dengan syariat Islam. Tetapi, sebagai umat Islam tidak dituntut untuk selalu berhasil dalam menyampaikan dakwah dan tidak bisa menekankan seseorang untuk mendapatkan hasil, tetapi kita harus lebih mementingkan bagaimana proses seseorang dapat menyampaikan ajaran Islam dengan penuh kesungguhan (Abdul Salam, jurnal Washiyah: 2020).

Perlu diketahui bersama bahwa tujuan dakwah adalah membawa manusia ke jalan Allah SWT, dakwah dilakukan dengan cara memberikan sebuah pemahaman yang tepat kepada seseorang mengenai ajaran Islam yang memberikan contohnya dalam kehidupan sehari-hari. Dakwah juga salah satu aktivitas yang mengharuskan untuk terus menerus baik dari segi cara, strategi, ataupun metode seseorang. Hal tersebut disebabkan adanya suatu sasaran dakwah dan lingkungan sosial yang terus menerus dapat berubah dan mengharuskan selalu adanya pembaharuan. Pembaharuan itu dikarenakan untuk mencari format yang tepat dan efektif dalam dakwah.

Namun, aktivitas dakwah juga dapat kita artikan sebagai salah satu bentuk kegiatan yang mengarah kepada suatu perubahan yang tadinya belum baik sehingga menjadi lebih baik, dalam kehidupan kita sehari-hari pastinya banyak sekali suatu kegiatan ataupun kesibukan yang dilakukan oleh setiap individu. Namun, setiap kegiatan itu tergantung bagaimana individu itu sendiri. Akan tetapi aktivitas ini lebih merujuk bagaimana aktivitas dakwah ini harus membuat setiap pendengar atau *mad'u* lebih mengerti setiap yang disampaikan oleh setiap *da'i*.

Dalam aktivitas dakwah juga memiliki beberapa bentuk yang dapat dilakukan bagi setiap pendakwah yaitu seperti, dakwah *bil lisan*, dakwah *bil haal*, dan dakwah dengan tulisan ataupun media. Dengan hal itu maka menjadikan sebuah aktivitas dakwah adalah bentuk yang berupaya untuk mengubah situasi yang lebih baik sesuai dengan ajaran Islam yang sudah seharusnya diterapkan. Dengan hal itu juga dapat didefinisikan bersama bahwa aktivitas dakwah ini adalah segala sesuatu yang semua berbentuk kegiatan yang dilakukan oleh seseorang dalam bentuk sadar untuk mengajak orang lain menuju ke jalan Allah serta dapat menghapus perbuatan-perbuatan yang melanggar ajaran Islam. (Guntur Cahyono, Jurnal Dakwah, 2019)

Media ialah merupakan bentuk jamak dari kata medium yang berarti dapat

dikatakan sebagai pengantar maupun perantara, arti dari pengantar dan perantara ini adalah sebagai salah satu fungsi media yang dapat digunakan memberikan sebuah pesan untuk pengirim dan juga penerima pesan. Dan dapat juga dikatakan bahwa media juga merupakan sebuah alat yang dapat digunakan sebagai penyampaian pesan ataupun informasi dalam sarana komunikasi dari satu orang kepada orang lain baik secara langsung maupun tidak langsung. (Ikhwan Mukhlis : 2021)

Media dakwah juga merupakan sebuah alat yang bisa digunakan menyampaikan suatu dakwah kepada para mad'u. Berarti media dakwah yang dimaksud ini adalah alat yang dapat menghubungkan sebuah pesan komunikasi yang disampaikan oleh para pendakwah ataupun da'i. maka dengan timbulnya media dakwah dalam media YouTube menjadikan ruang yang sangat besar bagi seorang da'i dalam memperluas penyampaian pesan yang sudah mencakup sesuai dengan *trend* yang sedang viral saat ini, agar dakwah ini bisa lebih efektif dan juga mudah untuk di terima serta dipahami oleh para penonton.

Namun, media sosial yang sedang ramai di gunakan oleh berbagai kalangan masyarakat salah satunya adalah media Youtube, karena di dalam media Youtube banyak sekali video yang berfungsi sebagai salah satu tempat untuk beragam video *online* yang bahkan telah mencapai ketenaran global, seperti halnya biasa seseorang menggunakan media Youtube untuk mendapatkan berbagai informasi, pengetahuan, hiburan, serta mendapatkan sebuah pendidikan dengan berbagai ide dan pemikiran kreatif seseorang (Hamdan, Mahmuddin, Journal Of Religion Research: 2021).

Pada saat ini penggunaan Youtube bukan hanya dapat di akses dari kalangan remaja saja, namun juga dapat digunakan oleh anak-anak sampai orang tua. Selain itu di dalam Youtube juga dapat memanfaatkan media ini untuk melihat berbagai macam konten video, dan juga dapat digunakan pengguna media Youtube untuk melakukan siaran langsung. Bahkan pada perkembangan saat ini media Youtube dapat melihat video pendek atau biasanya disebut dengan sebutan shorts Youtube. Dengan hal ini menjadikan peluang besar seorang da'i dalam menyampaikan dakwahnya.

Namun, jumlah ustadz yang populer di media Youtube pada saat ini masih dapat dihitung, mulai dari ustadz Abdul Somad, Adi Hidayat, Husein Ja'far Al-Hadar, Hanan Attaki dan lainnya. Hal ini baru saja populer seorang da'i dalam memanfaatkan media sosial salah satunya media Youtube dalam menyampaikan dakwahnya. Karena, sifat media Youtube tidak memiliki keterbatasan waktu tempat dan dapat diputar kapan saja.

Salah satu menjadi ustadz yang populer di Youtube pada saat ini ialah ustadz Hanan Attaki, beliau merupakan salah satu konten kreator yang memfokuskan semua mengenai dakwahnya di dalam media Youtube, bahkan konten dakwahnya di rancang dengan menarik dan kreatif. Dimana di dalam akun Youtubenya banyak sekali terdapat berisi ceramah, cerita kisah nabi, dan video *short*. (Ahmad Zidni Mubarak, Jurnal dakwah dan komunikasi, 2023)

Ustadz Hanan Attaki yang banyak di kenal oleh orang lain, ialah beliau yang lahir pada tanggal 31 Desember 1981 dengan nama lengkap yaitu Tengku Hanan Attaki. Beliau juga merupakan anak ke lima dari tujuh bersaudara. Sejak masih kecil ustadz Hanan Attaki sudah terbiasa untuk dekat dengan Al- Qur'an dan di kenal dengan kecerdasannya di saat duduk pada sekolah dasar. Sehingga ustadz Hahan

Attaki mendapatkan beasiswa pendidikan. Dan ustadz Hanan Attaki juga mendapatkan beasiswa ke salah satu universitas terkenal yaitu Al Azhar Kairo Mesir, dengan mengambil jurusan tafsir Al-Qur`an dan fakultas Ushuluddin. Di dalam keluarganya ustadz Hanan Attaki merupakan orang pertama yang kuliah.

Pada saat kuliah di kairo ustadz Hanan Attaki bergabung pada salah satu kelompok studi Al- Qur`an dan ilmu-ilmu Islam yang pada saat itu dipimpin oleh beberapa tokoh Ikhwanul muslimin Mesir. Di dalam pendidikan ustadz Hanan Attaki beliau juga sempat mencoba beberapa bisnis seperti *catering*, berjualan bakso, dan bahkan menjadi seorang pelayan. Dan dikarenakan hal ini juga ustadz Hanan Attaki bertemu dengan jodohnya. istri ustadz Hanan Attaki yaitu bernama Haneen Akira, mereka berdua nikah pada saat menempuh pendidikan di Al Azhar kairo mesir. Dari pernikahan tersebut ustadz Hanan Attaki dan juga istrinya mempunyai tiga anak di beri nama yang sangat istimewa yaitu Maryam, Aisyah, Dan Yahya. Dan pada tahun 2005 ustadz Hanan Attaki sempat terpilih menjadi salah satu Qori terbaik dalam fajar TV, maka, setelah menyelesaikan pendidikan di Mesir beliau dan keluarganya memutuskan untuk kembali ke Indonesia dan tinggal di salah satu kota Bandung, dan pada saat itu juga ustadz Hanan Attaki mulai memfokuskan dirinya untuk mulai berdakwah. (Neri Hoirul Bariyah : 2022)

Dimana ustadz Hanan Attaki ini melakukan dakwahnya dengan bahasa anak remaja atau biasa disebut dengan sebutan bahasa gaul, sehingga sangat mudah dipahami para anak remaja. Dan dakwah ustadz Hanan Attaki juga menarik seseorang untuk mudah memahami dan tidak monoton dalam dakwahnya, dikarenakan penyampaian dakwah yang di lakukan ustadz Hanan Attaki menggunakan sebuah audio visual sehingga menambah ketertarikan para mad`u untuk dapat lebih memahami dan mendengarkan pesan dakwah yang disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki. Biasanya ustadz Hanan Attaki mengangkat tema-tema yang lebih cenderung kepada pembawaan bahasa yang sangat santai sehingga memiliki suatu unsur yang dapat diterapkan dalam kehidupan kita sehari-hari.

Selain itu, ustadz Hanan Attaki juga dapat memberikan motivasi seseorang tanpa harus menjatuhkan, dan dapat menyadarkan seseorang untuk senantiasa melakukan taubat dan meminta bantuan kepada sang pencipta yaitu Allah SWT. Meskipun setiap individu memiliki pandangan yang berbeda-beda dalam melihat dan menilai bagaimana cara ataupun metode penyampaian dakwah ustadz Hanan Attaki, akan tetapi ustadz Hanan Attaki juga mampu menjadi panutan berbagai seluruh usia, apalagi cara dakwah ini dapat digunakan para anak remaja pada zaman saat ini.

Metode yang digunakan ustadz Hanan Attaki ini banyak menarik peminat kaum milenial pada saat ini. Hal ini bisa dilihat pada akun Youtube pribadi ustadz Hanan Attaki yang mulai bergabung dalam media YouTube pada tanggal 11 Mei 2017 dengan jumlah penonton sebanyak 10.930.756. dan ustadz Hanan Attaki memiliki sebuah *channel* Youtube tersendiri yang bernama pemuda hijrah yang mulai bergabung pada tanggal 20 September 2017 dan telah memiliki penonton sebanyak 13.028.566. maka pada saat itu ustadz Hanan Attaki memiliki julukan sebagai salah satu founder gerakan pemuda hijrah yang namanya sangat populer di kalangan remaja. Maka ustadz Hanan Attaki juga mempunyai sebuah akun YouTube pribadi yang memiliki jumlah pengikut sebanyak 411.238. dan bukan hanya itu ustadz Hanan Attaki juga memiliki akun YouTube yang bernama *shift* media yang mencapai sebanyak 291.420 pengikut. (Rina, Erfian Syah: Jurnal Mutaqin, 2022)

Akan tetapi pada tanggal 20 September 2023 *channel* YouTube ustadz Hanan Attaki sudah mencapai target pengikut sebanyak 2,58 juta. Dan memiliki 276 video 4 pada tanggal 20 September 2023. Pada *channel* YouTube ustadz Hanan Attaki menyebarkan dakwah dengan bahasa kekinian yang biasa di sebut dengan bahasa gaul, yang di mana bahasa ini memiliki ketertarikan untuk mudah dipahami oleh para pemuda.

Oleh karena itu, dakwah yang di sampaikan oleh ustadz Hanan Attaki melalui media YouTube menjadi salah satu pilihan masyarakat ataupun pemuda millennial. Dengan hal itu masyarakat bebas memilih materi dakwah yang dibutuhkan, sehingga dengan demikian tidak ada faktor pemaksaan dalam menuntut ilmu di dalamnya (Dudung Abdul Rohman, Jurnal Diklat Keagamaan: 2019).

## **KESIMPULAN**

Media sosial pada saat ini sangat berkembang dan banyak digunakan oleh berbagai kalangan, media sosial juga dapat digunakan dalam berdakwah, karena dakwah itu adalah bentuk mengajak dan menyeru seseorang untuk melakukan kebaikan, oleh karena itu dakwah tidak hanya dilakukan dalam satu tempat ke tempat lain, namun dakwah juga bisa dilakukan melalui media sosial, salah satunya adalah media YouTube.

Media YouTube juga digunakan oleh para da'i sebagai salah satu sarana untuk mengamalkan ajaran-ajaran Islam ataupun menyampaikan dakwah. Karena dengan adanya YouTube dapat memudahkan para da'i ataupun pendakwah untuk menyampaikan pesan-pesan ajaran Islam kepada berbagai kalangan tanpa adanya

batasan waktu maupun tempat.

Salah satu da'i yang menggunakan media YouTube sebagai alat dakwah adalah ustadz Hanan Attaki, beliau dikenal dengan kecerdasannya dalam memilih dan memanfaatkan media YouTube untuk menyebarkan dan membawa hal yang lebih positif untuk para pendengar. Melalui berbagai video dan ceramah ustadz Hanan Attaki juga memberikan bahasa dan penjelasan yang mudah dipahami dan mudah dimengerti untuk berbagai kalangan, terutama pada kalangan remaja.

Pesan yang terkandung dalam video-video dakwah yang disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki menggabungkan dengan media komponen dan visual yang dikemas dengan berbagai macam tema, berdurasi beberapa menit, dan dengan materi yang sedang viral pada zamannya. Dengan adanya hal ini dapat menjadikan media YouTube sebagai salah satu media sosial yang memiliki potensi besar dalam upaya mendukung para da'i dan kalangan sekitar untuk berdakwah.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Hassani Nibros, Guntur Cahyono. 2019. YouTube Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran. *Jurnal Dakwah*, Vol 13, No 12.

Mahmuddin, Hamdan. 2021. YouTube Sebagai Media Dakwah, *Journal Of Religion Research*, Vol 6, No 1.

Millenial, *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, Vol 2, No 2.

Mubarak Zidni Ahmad. 2023. Genre Dakwah Digital Ustadz Hanan Attaki Di Kanal YouTube Pada

Mukhlis Ikhwan, (2021). *Pemanfaatan Media TikTok Sebagai Media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis*, Purwokerto.

Rohman Abdul Dudung. ( 2019). *Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial*, Vol XIII, No 2.

Suhendi Hendi, Bariyah Hoirul Nuri. (2022). *Pengaruh Dakwah Channel YouTube Ustadz Hanan Attaki Terhadap Peningkatan Ibadah Salat Followers*, Vol 2, No 2.

Syah Erfian, Rina. (2022). *Analisis Dakwah Ustadz Hanan Attaki*, Jurnal Muttaqin, Vol 3, No 1.

Tajibu Kamaluddin, Amin Muliaty, Salam Abdul. (2020). *Dakwah Melalui Media YouTube Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki*. Jurnal Washiyah, Vol 1, No 3.