

**Pengaruh Kreativitas Ilustrator Pada Akun Instagram
@qomikin Terhadap Minat Berdakwah Mahasiswa
Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun
Bogor Angkatan Tahun 2019**

Muhammad Wildan Taqi Mubarok¹, Fahmi Irfani²

^{1,2}Universitas Ibn Khaldun

wildan.taqqi@gmail.com¹

ABSTRACT

Illustration creativity has a very important role in conveying da'wah messages. The person who preaches must have an interest in illustrating so that in the future his preaching can be accepted, interesting, more effective and efficient. The aim of this research is to find out how the creativity of the illustrator on the @qomikin Instagram account influences the interest in preaching of Islamic Communication and Broadcasting students at Ibn Khaldun University, Bogor, class of 2019. Data was collected using a digital Google Form questionnaire instrument totaling 30 statements which were declared valid. based on the results of the validity test with the smallest r value of $0.300 > 0.207$ (r table). Based on the results of the reliability test, it is known that the Cronbach's Alpha value of $0.945 > 0.6$ is declared reliable. The results of the normality test using the Kolmogorov Smirnov test obtained a significance value of $0.200 > 0.05$ so it can be said that the residual values of variables X and Y are normally distributed. In the homogeneity test, results were obtained with a Sig value. 0.827 is greater than 0.05 , then the variance of the population is the same or homogeneous. The results of the simple linear regression test in the Output Coefficients table above, in the Sig column. obtained a significance value of $0.000 < 0.05$, so it can be said that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that there is an influence of the creativity of the illustrator on the @qomikin Instagram account on the interest in preaching of Islamic Communication and Broadcasting students at Ibn Khaldun University, Bogor, Class of 2019. So it can be concluded that The creativity of the illustrator on the Instagram account @qomikin has an influence on the interest in preaching of Islamic Communication and Broadcasting students at Ibn Khaldun University, Bogor, Class of 2019.

Keywords: *creativity, illustration, interest, da'wah.*

ABSTRAK

Kreativitas ilustrasi memiliki peran yang sangat penting dalam menyampaikan pesan dakwah. Minat berilustrasi harus dimiliki oleh pelaku dakwah agar kelak dakwahnya dapat diterima, menarik, lebih efektif dan efisien. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pengaruh kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin terhadap minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019. Data dikumpulkan menggunakan instrumen kuesioner (angket) digital Google Form berjumlah 30 butir pernyataan yang sudah dinyatakan valid berdasarkan hasil uji validitas dengan nilai r_{hitung} terkecil $0,300 > 0,207$ (r_{tabel}). Berdasarkan hasil uji reliabilitas diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha sebesar $0.945 > 0.6$ dinyatakan reliabel. Pada hasil uji normalitas menggunakan uji Kolmogorov Smirnov memperoleh nilai signifikansi $0,200 > 0,05$ sehingga dapat dikatakan nilai residual variabel X dan Y berdistribusi normal. Pada uji homogenitas diperoleh hasil dengan nilai Sig. $0,827$ lebih besar $> 0,05$ maka varian dari populasi adalah sama atau homogen. Hasil dari uji regresi linear sederhana pada tabel *Output*

Coefficients diatas, pada kolom Sig. diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh ada pengaruh kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin terhadap minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan Tahun 2019. Maka dapat disimpulkan bahwa kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin terdapat pengaruh terhadap minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan Tahun 2019.

Kata kunci: kreativitas, ilustrasi, minat, dakwah.

PENDAHULUAN

Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan atau menghasilkan sesuatu yang baru. Kreativitas bisa diartikan sebagai suatu kemampuan seseorang untuk melihat bermacam-macam kemungkinan penyelesaian terhadap suatu masalah dengan melahirkan suatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata, baik dalam karya baru maupun kombinasi dengan hal-hal yang sudah ada sehingga lebih efisien, efektif dan produktif (Cahyaningtyas, 2022). Kreativitas dapat dipahami sebagai sifat pribadi seorang individu yang tercermin dari kemampuannya untuk menciptakan sesuatu yang baru. Kreativitas berkaitan dengan kemampuan atau kekuatan untuk meng-*create*, menjadikannya *exis*, berbentuk dan baru. Sifat kebaruan ini diartikan sebagai kombinasi dari yang sudah ada kemudian diubah komposisinya, dicampur, dan digabungkan menjadi sesuai dengan yang diinginkan. Kreativitas tidak selalu harus baru yang belum pernah ada, tetapi kreativitas bisa juga meniru ide lama dengan *package* baru atau menerapkan ide lama di tempat baru bisa juga dengan menambah ide baru (Riyanti, 2019). Kreativitas sebenarnya sudah alami dimiliki oleh manusia maka dari itu kreativitas adalah termasuk potensi diri sejak lahir, kreativitaslah yang memungkinkan manusia meningkatkan kualitas hidupnya, di era sekarang ini, kesejahteraan dan kejayaan negara bergantung pada sumbangan kreatif berupa ide baru penemuan baru, dan teknologi baru untuk mencapai hal ini, sikap, pemikiran, dan perilaku kreatif harus di pupuk sejak dini (May, 2018). Kreativitas akan mampu mengakhirkan berbagai macam karya yang terlahir dari gambaran-gambaran pemikiran (ilustrasi).

Seorang ilustrator yang kreatif akan mencari cara-cara baru dan inovatif untuk menggambarkan objek, karakter, atau konsep yang berbeda. Mereka dapat menggabungkan gaya seni yang berbeda, memanfaatkan teknik artistik yang unik, dan menghadirkan perspektif baru untuk menciptakan gambar yang menarik dan berkesan. Kreativitas ilustrasi juga melibatkan penggunaan warna, pencahayaan komposisi, dan elemen desain lainnya untuk menyampaikan pesan atau menciptakan suasana tertentu.

Dalam ilustrasi kreatif yang terpenting adalah dapat meningkatkan daya tarik konten. Ilustrasi kreatif dapat meningkatkan daya tarik dan estetika konten. Baik dalam buku, situs web, media sosial, atau kampanye pemasaran, ilustrasi yang menarik dapat membuat konten lebih menonjol dan mudah diingat oleh audiens. Dalam dunia yang semakin berfokus pada konten visual, kreativitas ilustrasi memiliki peran yang sangat penting dalam menyampaikan pesan, menginspirasi, dan

menghibur audiens. Kelebihan-kelebihan ini menjadikan ilustrasi sebagai seni yang penuh daya tarik dan bernilai tinggi.

Daya tarik dapat mempengaruhi minat seseorang terhadap suatu hal. Daya tarik merujuk pada sifat atau karakteristik suatu objek, aktivitas, atau subjek yang menarik perhatian dan menimbulkan perasaan tertarik atau tertarik pada seseorang. Sementara itu, minat adalah tingkat ketertarikan dan antusiasme seseorang terhadap subjek atau kegiatan tertentu. Ketika suatu hal memiliki daya tarik yang kuat bagi seseorang, itu cenderung meningkatkan minat mereka terhadap hal tersebut. Misalnya, jika seseorang tertarik pada seni ilustrasi karena kreativitas dan estetika yang menarik, maka kemungkinan besar mereka akan memiliki minat yang tinggi untuk belajar lebih lanjut tentang seni ilustrasi atau bahkan menjadi seorang ilustrator. Ketika seseorang memiliki minat yang tinggi terhadap sesuatu, mereka cenderung lebih bersemangat untuk menggali lebih dalam, belajar, dan mengembangkan keterampilan atau pengetahuan terkait. Minat berilustrasi juga harus dimiliki oleh pelaku dakwah agar kelak dakwahnya dapat diterima dan menarik.

Pelaku dakwah harus memiliki minat dalam mengembangkan cara berdakwah agar lebih efektif dan efisien, bukan hanya melalui mimbar-mimbar atau kajian-kajian. Perlunya melakukan *rebranding* dalam dakwah merupakan hal mutlak yang penting dilakukan di era modern. Sebab, era modern telah mengubah kehidupan manusia secara drastis. Sehingga dakwah yang diperlukan di era modern juga merupakan dakwah yang bisa memperbaiki keadaan sosial yang kian kompleks (Annisa, 2018).

Menurut Muamaroh (2021), semakin berkembangnya teknologi, cara dalam mengkomunikasikan pesan dakwah semakin berkembang dan kreatif. Adanya fenomena dakwah melalui media digital menjadi peluang bagi para pelaku dakwah. Dakwah melalui media digital tersebut dapat dikemas dengan cara lisan maupun tulisan. Namun, fenomena menarik terlihat ketika dakwah *bil-kitabah* (tulisan) dikombinasikan dengan ilustrasi digital sehingga menjadi sebuah inovasi di era *new media* saat ini. Hal tersebut menjadi sebuah peluang bagi para pelaku dakwah untuk dapat menyampaikan pesan dengan kemasan yang menarik, baik, dan mudah dipahami oleh mad'u. Namun, dapat pula menjadi sebuah tantangan, karena dibutuhkan keahlian khusus untuk dapat menghasilkan konten dakwah dengan metode tersebut.

Media sosial sebagai media dakwah ini merupakan kesempatan dan tantangan untuk mengembang dan memperluas jalan dakwah. Berdakwah melalui media sosial kini menjadi pilihan banyak pendakwah. Media sosial menjadi sarana dakwah yang memiliki jangkauan luas karena kepopulerannya di tengah masyarakat. Salah satu aplikasi yang sering digunakan adalah Instagram media sosial yang terkenal sebagai platform berbagi foto dan video sesama pengguna ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri melalui Instagram pendakwah dapat menyampaikan dakwahnya pada gambar yang di unggah pada akun @qomikin. Kemudahan dan tampilan yang menarik dari beberapa media sosial yang lainnya membuat Instagram diminati banyak pengguna dan bukan hanya media teknologi komunikasi melainkan sudah menjadi media dakwah oleh beberapa

penggiat dakwah salah satunya @qomikin yang tidak tertinggal memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media dakwahnya.

Dengan demikian, dakwah ilustrasi adalah metode yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan agama dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Dengan memanfaatkan gambar dan ilustrasi, dakwah ilustrasi dapat mencapai audiens yang lebih luas dan beragam, serta membantu menyebarkan ajaran agama Islam dengan lebih efektif. Oleh karena itu, peneliti akan meneliti kreativitas ilustrasi dengan judul: "Pengaruh Kreativitas Ilustrator pada Akun Instagram @qomikin terhadap Minat Berdakwah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan Tahun 2019", dengan merumuskan masalah (1) Bagaimana kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin? (2) Bagaimana minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019? (3) Bagaimana pengaruh kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin terhadap minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019?. Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengetahui bagaimana kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin. (2) Mengetahui bagaimana minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019. (3) Mengetahui bagaimana pengaruh kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin terhadap minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019.

METODOLOGI

Metode yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode kuantitatif. Menurut Anshori & Iswati (2019), Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini dilakukan di Universitas Ibn Khaldun Bogor yang beralamat di Jl. Sholeh Iskandar, RT.01/RW.10, Kedungbadak, Kec. Tanah Sereal, Kota Bogor, Jawa Barat. dalam penelitian ini dengan menggunakan rumus *Slovin* dengan populasi 115 mahasiswa maka sampel yang diambil berjumlah 90 mahasiswa.

Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik ini adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan membagikan beberapa poin pertanyaan yang diajukan pada responden, dengan tujuan mendapatkan respons dari subjek penelitian. Jawaban yang disediakan dalam tiap poin pertanyaan yang ada di dalam kuesioner dapat berupa *checklist* atau skala. Pilihan jawaban pada kuesioner menggunakan skala Likert yang terdiri dari 4 pilihan jawaban Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS).

Teknik analisis data penelitian ini melalui 3 metode pengujian, di antaranya:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas data digunakan untuk menilai distribusi data normal atau tidak. Metode normalitas pada penelitian ini menggunakan uji *Kolmogrov-Smirnov* berbantuan program SPSS 26 for windows. Adapun teknik analisisnya adalah jika nilai signifikansi 2-tailed > 0,05 maka nilai residual dapat dinyatakan berdistribusi normal sedangkan jika nilai

signifikansi 2-tailed < 0,05 maka dapat dinyatakan nilai residual tidak berdistribusi normal.

b. Uji Homogenitas

Uji homogenitas digunakan untuk mengetahui apakah beberapa varian populasi adalah sama atau tidak. Dalam penelitian ini peneliti melakukan uji homogenitas menggunakan uji *Levene* dengan bantuan SPSS. Pengambilan keputusan berpedoman pada ketentuan berikut, jika nilai signifikansi sig < 0,05, artinya data tidak memiliki variansi yang homogen (tidak sama) dan jika nilai signifikansi sig > 0,05 berarti data memiliki variansi yang homogen.

c. Uji Regresi Linear Sederhana

Dalam penelitian ini, untuk mengetahui pengaruh antara variabel x kreativitas ilustrator terhadap variabel y minat berdakwah menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan melihat nilai signifikansi (Sig.) dengan dasar pengambilan keputusan apabila nilai signifikansi lebih kecil < 0,05 (nilai probabilitas) artinya terdapat pengaruh pada variabel X terhadap variabel Y. Sedangkan, jika nilai signifikansi lebih besar > 0,05 maka artinya tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Selain itu peneliti juga melakukan uji hipotesis uji t dengan membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel.

Kreativitas ilustrator adalah kemampuan orang untuk menghasilkan ide-ide visual yang orisinal, menarik, dan unik dalam bentuk gambar atau ilustrasi (Arsy et al., 2017). Minat berdakwah ialah merujuk pada ketertarikan dan antusiasme seseorang untuk menyebarkan ajaran agama atau keyakinan tertentu kepada orang lain (Hafiz, 2020). Semakin kreatif ilustrator dalam dakwah maka semakin meningkatkan minat berdakwah. Semakin tidak kreatif ilustrator dalam dakwah maka semakin menurunkan minat berdakwah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019 yang aktif menggunakan media sosial terutama Instagram. Berdasarkan data pada kuesioner dapat diketahui bahwa identitas responden pada penelitian ini meliputi jenis kelamin yang terdiri dari 55,6% berjenis kelamin laki-laki dan 44,4% berjenis kelamin perempuan.

Berdasarkan hasil penelitian dari variabel X atau kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin memperoleh nilai *mean* 49,94 dengan persentase 49% yang berarti kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin memiliki kategori cukup. Hasil penelitian dari variabel Y atau minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019 memperoleh nilai *mean* 49,41 dengan persentase 40% yang berarti minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019 memiliki kategori cukup.

a. Uji Normalitas

Berdasarkan hasil uji normalitas *Kolmogrov Smirnov* melalui aplikasi SPSS diperoleh nilai Sig. (2-tailed) 0,200 yang lebih besar > 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai *residual* dari kedua variabel berdistribusi normal.

- b. Uji Homogenitas
- c. Berdasarkan hasil uji homogenitas melalui aplikasi SPSS diperoleh nilai Sig. 0,827 lebih besar > 0,05 maka dapat dikatakan bahwa varian pada populasi penelitian ini adalah homogen.
- d. Uji Regresi Linear Sederhana
 - 1) Uji Hipotesis Dengan Membandingkan Nilai Sig. Dengan Nilai Probabilitas (0,05)

Berdasarkan tabel *Output Coefficients* di atas, pada kolom Sig. diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti "Terdapat pengaruh ada pengaruh kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin terhadap minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan Tahun 2019".

- 2) Uji Hipotesis Dengan Membandingkan Nilai T Hitung dengan Nilai T Tabel

Berdasarkan *Output* dari tabel *Coefficients* di atas, diketahui nilai t hitung pada kolom "t" memperoleh nilai 7,677. Setelah nilai t hitung ditemukan, maka langkah selanjutnya adalah mencari nilai t tabel, t tabel bisa dilihat dengan melihat dari tabel distribusi nilai t tabel.

$$\begin{aligned} \text{Derajat Kebebasan (df)} &= n \text{ (jumlah responden)} - k \text{ (jumlah variabel)} \\ &= 90 - 2 = 88 \end{aligned}$$

Sesuai dengan t tabel dengan nilai alpha 5% dapat diketahui nilai t tabel sebesar 1,668. Karena nilai t hitung yang terdapat pada tabel *output coefficients* adalah 7,677 lebih besar > dari 1,668 (nilai t tabel) maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka kesimpulan dari hasil tersebut adalah terdapat pengaruh ada pengaruh kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin terhadap minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019.

Berdasarkan tabel *model summary* diketahui nilai R Square sebesar 0,401 yang berarti pengaruh kreativitas ilustrator (variabel X) terhadap minat berdakwah (variabel Y) pada penelitian ini adalah sebesar 40,1% sedangkan 59,9% minat berdakwah dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan uji yang sudah dilakukan pada penelitian tentang Pengaruh Kreativitas Ilustrator pada Akun Instagram @qomikin terhadap Minat Berdakwah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan Tahun 2019, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin memperoleh nilai rata-rata sebesar 49,94 dengan persentase 49% yang berarti kreativitas ilustrator

pada akun Instagram @qomikin memiliki kategori cukup. (2) Minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019 memperoleh nilai rata-rata sebesar 49,41 dengan persentase 40% yang berarti minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019 memiliki kategori cukup. (3) Pada hasil uji analisis regresi linear sederhana pada tabel *Output Coefficients*, pada kolom Sig. diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh kreativitas ilustrator pada akun Instagram @qomikin terhadap minat berdakwah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan tahun 2019. Sebagaimana dengan kriteria dalam penerimaan dan penolakan hipotesis penelitian, jika nilai signifikansi 2-tailed $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak dan jika nilai signifikansi 2-tailed $< 0,05$ maka dapat dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima.

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, D. (2018). *Efektifitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Saluran Pesan Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Suska Riau* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Arsy, N. S., Sukarman, S., & Irfan, I. (2017). Ilustrasi Kreatif Paper Cutting: Interpretasi Puisi Faisal Oddang. *Jurnal Imajinasi*, 1(1), 48-60.
- Cahyaningtyas, R. D. (2022). *Meningkatkan Kreativitas Siswa Melalui Pembuatan Konten Dakwah PAI di Instagram Pada Kelas X SMKN 1 Jenangan* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Hafiz, M. (2020). Minat Remaja Masjid terhadap Kegiatan Dakwah di Kampung Buatan II Kecamatan Kotogasib Kabupaten Siak. *Dakwatul Islam*, 5(1), 51-59.
- May, R. (2018). *Kreativitas Dan Keberanian*. IRCiSoD.
- Muamaroh, S., & ISLAM, J. T. F. A. (2021). *PELAKSANAAN PENDIDIKAN AKHLAK DI SMP KESATRIAN 1 SEMARANG* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Riyanti, B. P. D. (2019). *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.