

**Analisis Isi Konten Instagram @Prabowo dalam Membangun Citra pada  
Pemilihan Presiden 2024**

**Ichsan Hidayat Rifaham<sup>1</sup>, Ansar Suherman<sup>2</sup>, Muh. Hidayatullah<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Universitas Muhammadiyah Buton

*ichsanrifaham4@gmail.com<sup>1</sup>, ansar.suherman@umbuton.ac.id<sup>2</sup>,*

*day.al.mohammed@gmail.com<sup>3</sup>*

**ABSTRACT**

*This research aims to examine how the Instagram account @prabowo developed a strong character during the presidential era using character theory. A qualitative approach involving content analysis was used to evaluate the textual and visual elements in the analyzed Instagram posts. The findings of this study indicate that the main theme of the content is "strong leadership", which is conveyed through graphic and textual components. Textual elements, such as captions, highlight Prabowo's dedication to important issues such as national development and preventing corruption. The depiction of leadership integrity is achieved through the use of firm words and expressions. Analysis of visual elements shows that the use of beige and dark brown helps convey stability and trust. Prabowo is depicted as a patriotic leader who is close to the people, shown through backgrounds that display interactions with society and national symbols. Her confident and assertive demeanor, as well as her professional yet approachable demeanor, reduces feelings of peer pressure. Effective communication strategies involve emphasizing individuality, engagement with the community, incorporation of national symbols, and the use of striking imagery. This approach succeeds in building a strong and trustworthy image. This study highlights the important role of social media in political campaigns and the need for consistent textual and visual elements to convey key messages effectively. These findings are useful for social media practice, political campaign strategy, and political communication research.*

**Keywords :** *Strong Leadership, Instagram, Prabowo, Image Theory, Content Analysis, Political Communication.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana akun Instagram @prabowo mengembangkan karakter yang kuat pada era presiden dengan menggunakan teori karakter. Pendekatan kualitatif yang melibatkan analisis konten digunakan untuk mengevaluasi elemen tekstual dan visual dalam postingan Instagram yang dianalisis. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa tema utama kontennya adalah "kepemimpinan yang kuat", yang disampaikan melalui komponen grafis dan tekstual. Elemen tekstual, seperti caption, menyoroti dedikasi Prabowo terhadap isu-isu penting seperti pembangunan nasional dan pencegahan korupsi. Penggambaran integritas kepemimpinan dicapai melalui penggunaan kata dan ungkapan yang tegas. Analisis elemen visual menunjukkan bahwa penggunaan warna krem dan coklat tua membantu menyampaikan stabilitas dan kepercayaan. Prabowo digambarkan sebagai pemimpin patriotik yang dekat dengan rakyat, ditunjukkan melalui latar belakang yang menampilkan interaksi dengan masyarakat dan simbol-simbol bangsa. Sikapnya yang percaya diri dan tegas, serta sikapnya yang profesional namun mudah didekati, mengurangi rasa tekanan dari teman sebaya. Strategi komunikasi yang efektif melibatkan penekanan pada individualitas, keterlibatan dengan komunitas, penggabungan simbol-simbol nasional, dan penggunaan gambaran yang mencolok. Pendekatan ini berhasil membangun citra yang kuat dan dapat dipercaya. Studi ini menggaris bawahi peran penting media sosial dalam kampanye politik dan perlunya elemen tekstual dan visual yang konsisten untuk menyampaikan pesan-pesan utama secara efektif. Temuan ini bermanfaat bagi praktik media sosial, strategi kampanye politik, dan penelitian komunikasi politik.

**Kata kunci:** Kepemimpinan Yang Kuat, Instagram, Prabowo, Teori Citra, Analisis Konten, Komunikasi Politik

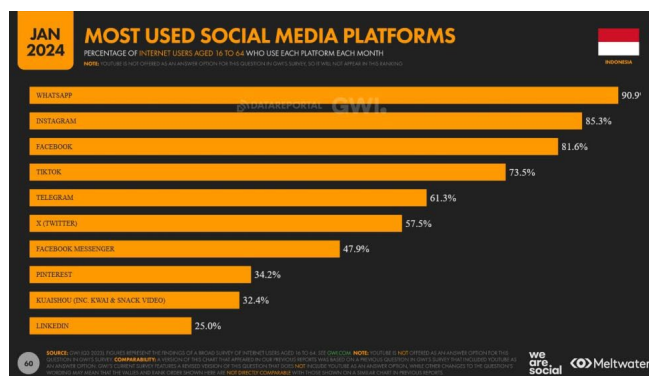
## PENDAHULUAN

Pemilihan presiden sangat penting dalam demokrasi suatu negara. Di Indonesia, pemilihan presiden dan wakil presiden dilakukan setiap lima tahun sekali untuk menentukan pemimpin negara pada masa jabatan tersebut. Proses politik yang kompleks dan bercirikan pluralisme ini melibatkan berbagai pemangku kepentingan, termasuk partai politik, kandidat, individu sukses, masyarakat umum, dan komunitas lokal.

Di Indonesia, politisi sering kali menarik perhatian publik dan menjadi titik fokus dalam banyak diskusi. Menonjolnya hal ini karena pemilu presiden memberikan dampak signifikan terhadap kualitas hidup masyarakat dan arah masa depan bangsa. Oleh karena itu, penting untuk memahami berbagai aspek pemilu presiden, mulai dari bahasa, sejarah dan struktur militer hingga isu-isu yang disoroti selama kampanye.

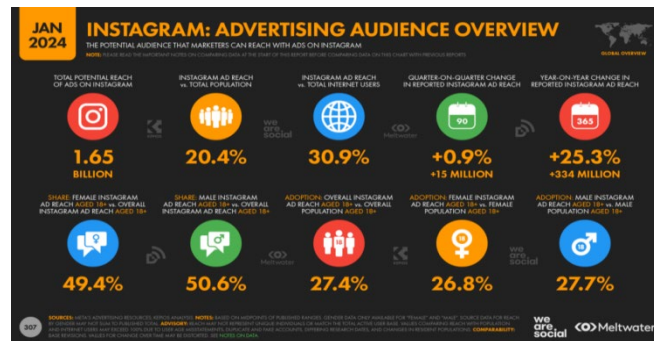
Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat umum, termasuk dalam konteks politik. Pemilihan presiden Indonesia tahun 2023 menjadi contoh momen penting di mana media sosial dimanfaatkan secara strategis oleh calon presiden untuk mempengaruhi pemilih. Pemilu telah menjadi ajang pertarungan informasi dan narasi di dunia online, didorong oleh meningkatnya penetrasi internet dan penggunaan media sosial di Indonesia. (Faradis et al., 2023)

Media sosial, salah satu bentuk utama media digital, telah menjadi platform utama untuk interaksi sosial. Dengan meningkatnya jumlah pengguna aktif setiap hari, media sosial memungkinkan orang untuk berbagi informasi, opini, dan emosi dengan audiens yang terlibat. Menurut laporan We Are Social, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia diperkirakan berjumlah sekitar 139 juta pada Januari 2024.



**Gambar 1.1 Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia**

Melihat fakta tersebut, Instagram menjadi aplikasi terpopuler kedua di kalangan masyarakat umum, terutama di kalangan Generasi Z dan Milenial. Kedua generasi ini diperkirakan akan menjadi mayoritas angkatan kerja pada tahun 2024. Para aktor politik perlu mempertimbangkan hal ini dengan cermat agar dapat memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, sebagai platform kampanye politik secara efektif.



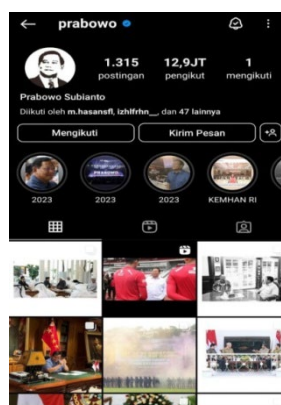
**Gambar 1.2 Ringkasan Pengguna Instagram Tahun 2022**

Instagram kini menawarkan beragam fitur, namun bagi kebanyakan orang, Instagram tetap menjadi platform jejaring sosial untuk berbagi gambar, video, dan konten lainnya. Ini juga mencakup fitur tambahan seperti Stories, Reels, IGTV, tag lokasi, musik, teks, dan tag. Saat ini Instagram telah memiliki 1,65 juta pengguna seperti terlihat pada Gambar 1.2. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram merupakan media yang sangat baik untuk membentuk opini publik.

Instagram merupakan platform berbagi media yang mendukung berbagai jenis dan format konten, termasuk foto, video, infografis, dan feed video langsung, yang semuanya dapat dibagikan dengan cepat dan berkualitas tinggi.

Dalam memanfaatkan Instagram, sarana utama untuk berbagi informasi dan memfasilitasi komunikasi adalah melalui konten. Konten berfungsi sebagai komponen dasar postingan media sosial, mencakup gambar atau video yang digunakan untuk menyampaikan informasi. Mengingat pentingnya hal ini, konten di platform media sosial harus dikurasi dengan cermat, karena kualitasnya sering kali dapat menyampaikan pesan yang tersirat atau tidak disengaja.

Prabowo Subianto merupakan tokoh yang terbilang aktif di media sosial, khususnya Instagram, yang dikenal dengan retorika tajam dan ketajaman politiknya yang kuat. Ia telah muncul sebagai kekuatan penting dalam politik Indonesia, menangani beragam permasalahan, mulai dari literasi hingga tugas kepresidenan, sehingga mempengaruhi struktur sosial yang kompleks dalam masyarakat. Mengingat peluang dan tantangan tersebut, penting bagi Prabowo Subianto untuk menumbuhkan citranya sebagai bakal calon presiden di media sosial, agar dapat memikat hati dan pikiran para pendukungnya.



**Gambar 1.3 Akun Instagram @prabowo**

Dalam penelitian ini, peneliti fokus pada Instagram karena popularitasnya yang cukup besar di platform media sosial khususnya Instagram. Pengguna Instagram @prabowo memiliki 12,9 juta pengikut dan menjadi media efektif dalam menyebarkan informasi dan komunikasi. Selain itu, salah satu manfaat mempertahankan akun Instagram adalah kemampuan untuk berinteraksi dengan audiens setiap hari. (Nafsyah et al., 2022)

Pembangunan citra, khususnya dalam pemilihan presiden, merupakan aspek penting dalam komunikasi politik. Sebelumnya, Prabowo Subianto memiliki reputasi yang buruk di kalangan masyarakat Indonesia. Namun, dengan penggunaan media sosial yang strategis, citra Prabowo bisa lebih positif. Pernyataannya yang konsisten dalam podcast, seminar, dan kajian DSSB relevan langsung dengan keadaan Indonesia saat ini. Gestur Prabowo Subianto kerap mengundang gelak tawa, terutama di kalangan anak muda yang umumnya lebih menyukai sikap santai. Ia kerap menunjukkan sikap santai dalam pidato publiknya, yang berdampak positif terhadap persepsi masyarakat terhadap dirinya. Selain itu, latar belakang politik dan sastra Prabowo Subianto memberikan wawasan yang berharga. (Faradis et al., 2023)

Prabowo Subianto lahir pada tanggal 17 Oktober 1951 di Jakarta. Ia merupakan putra sulung dari pasangan Soemitro Djojohadikusumo asal Kebumen, Jawa Tengah, dan Dora Soemitro, seorang merkantilis Protestan yang tinggal bersama keluarganya di Langowan, Sulawesi Utara. Soemitro terlibat dalam sayap ekonomi dan politik Partai Sosialis Indonesia dan awalnya menjabat sebagai Menteri Perindustrian di Kementerian Pertanian. Setelah pengunduran diri Prabowo pada bulan April 1952, Soemitro diangkat kembali sebagai Menteri Keuangan di Kementerian Pertanian. Prabowo memiliki dua saudara perempuan, Biantiningsih Miderawati dan Maryani Ekowati, serta seorang saudara laki-laki, Hasyim Djojohadikusumo.

Setibanya di Jakarta, Prabowo menceritakan tahun-tahun awalnya sebagai seorang imigran ekonomi, khususnya ayahnya, Soemitro Djojohadikoesoemo, dan perjalanan mereka ke luar negeri selama beberapa tahun. Karena perjalanannya ini, Prabowo berbicara empat bahasa: Indonesia, Inggris, Belanda, dan Jepang. Kekurangan Prabowo Subianto di dunia sastra disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah buruknya kinerjanya dalam peristiwa Lengkong. Setelah lulus Akademi Militer pada tahun 1974 dengan gelar ganda mayor, Prabowo dipromosikan menjadi komandan tempur termuda pada masa Militer saat memimpin operasi Tim Nanggala di Laut Timor. Pada tahun 1983, setelah diangkat menjadi Kepala Staf Komite Anti Terorisme Militer Khusus, pangkatnya menjadi kurang jelas. Namun pada tahun 1996, Prabowo dinaikkan pangkatnya menjadi jenderal. Selama kurun waktu tersebut, ia memimpin beberapa operasi, terutama misi penyelamatan sandera di Mapenduma. Ketika mereka masih dekat, Presiden Soeharto yang meninggal dunia pada Mei 1998 mengangkat Prabowo sebagai Kepala Staf Cadangan Strategis.

Setelah meninggalkan dunia sastra, Prabowo menghabiskan banyak waktu di beberapa negara Eropa dan di Yordania, satu-satunya negara Timur Tengah yang ia kunjungi. Sekembalinya ke Indonesia, ia memulai bisnis dan menikah dengan Hashim Djojohadikusumo, seorang konglomerat. Berdasarkan operasional bisnis Prabowo, ada

sekitar 27 perusahaan yang bergerak di berbagai sektor. Pada tahun 2008, ia bermitra dengan Hashim Djojohadikusumo, mantan aktivis mahasiswa Fadli Zon, dan mantan Deputy V Badan Intelijen Negara Muchdi Purwoprandjono, antara lain, untuk mendirikan Partai Gerakan Indonesia Raya atau yang dikenal dengan Partai Gerindra. Ia merupakan Ketua Dewan Pengurus Pusat (DPP). Selain itu, ia menjabat sebagai Ketua Umum Himpunan Kerukunan Tani Indonesia (HKTI) pada tahun 2004 hingga 2009. Prabowo juga mendirikan organisasi masyarakat lainnya, antara lain Pesta Teh Indonesia dan Persatuan Pasar Tradisional Indonesia. Di bidang olah raga, Prabowo Subianto pernah aktif di Persatuan Pencak Silat Indonesia dan Federasi Pencak Silat Internasional. (Rizky et al., 2023)

Prabowo Subianto adalah seorang politikus, pengusaha, dan individu berpendidikan tinggi Indonesia. Saat ini, ia menjabat sebagai Menteri Pertahanan pada pemerintahan Presiden Jokowi Dodo dan merupakan anggota terkemuka Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra). Meski sudah tiga kali gagal menjadi presiden pada pemilu 2004 hingga 2024, namun Prabowo telah resmi mendaftar untuk kembali mencalonkan diri sebagai presiden bersama calon wakil presidennya. Naik dari rakyat jelata hingga menjadi Panglima Divisi Kopassus, Prabowo dikenal rendah hati. Hal ini membangun reputasinya sebagai sosok yang tangguh, serius, dan dapat diandalkan.

Namun, partisipasi masyarakat dalam politik semakin aktif belakangan ini. Tren ini diperkuat oleh kemajuan teknologi seperti media sosial yang membuat kebebasan berekspresi menjadi lebih dinamis. Kelompok yang mendapatkan momentum signifikan dan menjadi fokus kampanye adalah Generasi Z yang lahir antara tahun 1996 hingga 2012. Fenomena ini cenderung membawa pergeseran cara pandang, identitas, dan perilaku. Gen Z dipandang sebagai segmen masyarakat yang menyukai gaya kepemimpinan yang unik dan menarik. Menyikapi hal tersebut, sikap tegas tidak boleh dianggap remeh. Oleh karena itu, Prabowo menggunakan positioning untuk menciptakan citra tersendiri bagi dirinya.

Kemunduran media digital merupakan aspek yang tidak bisa dihindari untuk dipertimbangkan. Sebagai kendaraan utama kampanye politik kontemporer, media sosial memungkinkan Prabowo terhubung dengan khalayak yang lebih luas, terutama di kalangan generasi muda. Hal ini lebih dari sekedar perluasan penonton; hal ini juga melibatkan penyesuaian sudut pandang politik agar sesuai dengan perkembangan lanskap sosial dan budaya.

Tanggapan masyarakat terhadap perubahan ini berbeda-beda. Beberapa orang memandangnya sebagai seruan untuk mengambil tindakan guna memenuhi kebutuhan masyarakat secara lebih baik, sementara yang lain menganggapnya sebagai manuver politik yang strategis. Namun, tidak dapat diabaikan bahwa Prabowo telah menarik perhatian yang signifikan, terutama di kalangan generasi muda. Penting juga untuk meningkatkan kepekaan budaya dalam politik Indonesia. Mengingat ikatan budaya yang kuat di negara ini, strategi politik apa pun harus mempertimbangkan spektrum sensitivitas budaya yang luas. Pengakuan dan adaptasi Prabowo terhadap nuansa budaya ini, baik dalam penampilan publik atau komunikasi, menggarisbawahi pentingnya mengenali latar belakang yang beragam.

Sikap Prabowo tampak lebih santai, kemungkinan besar karena dia sadar akan situasi yang ada. Bahkan, ia kerap terlibat dalam acara-acara yang mendapat liputan media, yang kemungkinan besar akan memicu reaksi dari masyarakat umum. Selain itu, baru-baru ini beredar gambar-gambar Prabowo dalam kecerdasan buatan (AI), yang tampak sangat nyata. Oleh karena itu, muncullah istilah “gemoy” yang berasal dari kata “gemas” yang digunakan untuk menggambarkan sikap Prabowo Subianto. (Sihabudin et al., 2023)

Menurut diskusi peneliti, penelitian ini memiliki arti penting untuk mengkaji bagaimana seorang calon presiden yang telah menjalani delapan putaran kompetisi memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, untuk meningkatkan reputasi dan citranya. Sangat penting untuk memahami bagaimana individu menyajikan narasi mereka sendiri, yang ada dalam keadaan persepsi, pada platform media sosial. Namun, penelitian ini mungkin bisa menjelaskan strategi yang digunakan oleh Prabowo Subianto untuk berinteraksi dengan audiensnya di Instagram. Hal ini diperkirakan akan sangat mempengaruhi persepsi partisipan dan berpotensi berdampak pada pengambilan keputusan mereka, seperti yang dikemukakan oleh penelitian selanjutnya. Mengingat hal tersebut, sejumlah postingan di akun Instagram Prabowo menegaskan perannya sebagai Menteri Pertahanan Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini menimbulkan pertanyaan, “Apa sebenarnya pesan yang ingin disampaikan oleh Prabowo melalui postingan Instagramnya? (Binsar, 2022). Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk mengambil penelitian dengan judul “Analisis Isi Konten Instagram @prabowo Dalam Membangun Citra Pada Pemilihan presiden 2024”.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi untuk memahami ide dan pandangan yang disampaikan melalui akun Instagram @prabowo, khususnya dalam konteks membangun modal politik Pilpres 2024. Fokus penelitian ini adalah seluruh postingan dari akun tersebut yang dipublikasikan antara 20 Oktober 2023 hingga 20 Januari 2024, mencakup gambar, video, dan teks. Data dikumpulkan melalui observasi, studi dokumentasi, dan tinjauan pustaka, menggunakan teknik purposive sampling untuk memilih postingan yang relevan. Analisis data dilakukan melalui kategorisasi konten berdasarkan elemen citra dan analisis tematik untuk mengidentifikasi tema utama seperti kebanggaan nasional dan patriotisme. Penelitian berlangsung selama tiga bulan dan dilakukan di Instagram resmi @prabowo.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Citra berperan penting dalam mengamankan kemenangan dalam persaingan apa pun, khususnya pada Pilpres 2024 mendatang. Memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram dapat memungkinkan Prabowo Subianto membangun kepribadian yang mendukung pemilu. Media sosial berfungsi sebagai alat yang berharga bagi para kandidat untuk berkampanye dan membangun merek pribadi mereka. Dinamika ini menunjukkan bahwa arena media sosial dapat diibaratkan sebuah panggung, baik di depan maupun di belakang panggung. Setiap tokoh politik yang memiliki akses media sosial dapat dengan

mudah memanipulasi teks, gambar, atau video untuk meningkatkan dan memperkuat citra mereka sendiri.

Berdasarkan pantauan peneliti, platform media sosial seperti Instagram berperan besar dalam membentuk persepsi positif terhadap Prabowo Subianto pada Pilpres 2024 di kalangan masyarakat. Instagram berfungsi sebagai asisten digitalnya, di mana Prabowo Subianto membangun kehadiran yang kuat melalui akun pribadinya, @prabowo. Akun Instagram yang terverifikasi sebagai akun resmi Prabowo Subianto ini memiliki jumlah pengikut yang cukup besar, yaitu 12,9 juta pada tahun 2024. Dengan total 1.324 postingan berupa gambar dan video, setiap postingannya rata-rata mendapat 500 ribu hingga 1 juta suka dan sekitar 5 seribu komentar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana akun instagram @prabowo digunakan dalam membangun citra politiknya. Data dikumpulkan dari seluruh postingan di akun instagram @prabowo dari oktober 2023 hingga januari 2024.

Penelitian ini mengidentifikasi total 168 postingan dari akun instagram @prabowo yang dipublikasikan antara 20 oktober 2023 hingga 20 januari 2024. Postingan tersebut terdiri dari:

- Foto : 160 postingan
- Video : 8 postingan
- Teks (quotes, infografis : 0 postingan

### **Kategori Analisis Citra**

Dalam penelitian ini, elemen-elemen yang di analisis meliputi:

- **Elemen Visual** : Warna, simbol, gestur, pakaian, dan latar belakang.
- **Elemen Tekstual** : Kata-kata, frasa, dan narasi dalam keterangan caption.
- **Tema Utama** : Pesan-pesan utama yang disampaikan melalui konten.

## **HASIL ANALISIS**

### **Analisis Elemen Visual**

#### **Warna dan simbol**

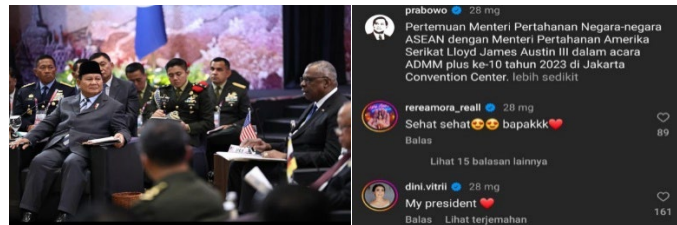
- penggunaan warna cream dan biru yang dominan dalam banyak postingan menciptakan kesan kesederhanaan, kestabilan, dan profesionalisme, warna cream memberikan kesan hangat dan bersahaja, sementara warna biru memberikan kesan kepercayaan, kedamaian, dan harapan.
- Simbol-simbol nasional seperti bendera sering juga ditampilkan dalam warna cream dan biru, menunjukkan keterkaitan prabowo dengan nilai-nilai kebangsaan dan visinya untuk masa depan yang cerah.



**Gambar 4.1.** Unggahan akun @prabowo  
**Sumber:** akun instagram @prabowo

### Gestur dan Pakaian

- Meskipun prabowo sering terlihat dalam pose yang tegas dan formal, warna biru juga dominan dalam pakaian yang dikenakannya. Hal ini dapat memberikan kesan bahwa prabowo tidak hanya kuat dan berwibawa, tetapi juga memiliki sifat yang tenang dan terkontrol.



**Gambar 4.2.** Unggahan akun @prabowo dalam pertemuan dengan menteri pertahanan Amerika Serikat

**Sumber:** akun instagram @prabowo

### Konsistensi dengan Tema Kampanye

- Penggunaan latar belakang yang konsisten dengan tema kampanye dan interaksi yang autentik dengan masyarakat menguatkan pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh prabowo sebagai calon presiden. Hal ini menciptakan citra yang konsisten dan dapat dipercaya di mata pemilih.

### Latar Belakang

- Pertemuan dengan para kiai atau tokoh agama memberikan kesan kedekatan prabowo dengan nilai-nilai keagamaan dan tradisi budaya Indonesia. Latar belakang seperti masjid atau pesantren menyoroti komitmen prabowo terhadap nilai-nilai keagamaan dan pengaruh spiritual dalam kepemimpinannya.



**Gambar 4.3.** Unggahan akun @prabowo bersilaturahmi di pondok pesantren langitan tuban

**Sumber:** akun instagram @prabowo

- Latar belakang yang menampilkan interaksi dengan masyarakat mencerminkan kedekatan prabowo sebagai pemimpin yang peduli dan terhubung dengan kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia.



**Gambar 4.4.** Unggahan akun @prabowo meresmikan sumur untuk rakyat di Jawa Tengah  
**Sumber:** akun Instagram @prabowo

- Penggunaan latar belakang foto kuliner Indonesia dalam latar belakang konten juga dapat memperkuat citra Prabowo Subianto sebagai pemimpin yang mencintai dan memahami budaya Indonesia secara menyeluruh. Foto-foto makanan tradisional Indonesia menciptakan ikatan emosional dengan masyarakat dan menunjukkan bahwa Prabowo adalah pemimpin yang memiliki rasa kemanusiaan dan kebersamaan.



**Gambar 4.5.** Unggahan akun @prabowo makan siang bersama masyarakat  
**Sumber:** akun Instagram @prabowo

## Analisis Elemen Tekstual

### Kata-kata dan Frasa

- Frasa seperti perjuangan, dorongan kuat, Prabowo Gibran, dan bersama Indonesia maju sering muncul, menekankan komitmen Prabowo untuk memperjuangkan kepentingan rakyat dan memajukan negara.
- Penggunaan kata-kata yang kuat dan inspiratif, seperti perjuangan, keberanian, dan visi, menciptakan citra sebagai pemimpin yang visioner dan penuh semangat.

### Narasi

- Narasi yang disampaikan dalam caption sering kali menceritakan pengalaman pribadi Prabowo, membicarakan bantuan untuk saudara-saudara kita di Palestina, opening FIFA World Cup 2023 bersama Presiden FIFA, interaksinya dengan masyarakat, dan visi serta misi yang ingin dicapainya untuk Indonesia lebih maju. Ini membantu membangun citra sebagai pemimpin yang dekat dengan rakyat dan memiliki tujuan yang jelas untuk masa depan Indonesia.

### **Tema Utama**

#### **Kepemimpinan yang Kuat**

- Banyak konten yang menekankan aspek kepemimpinan yang kuat dan tegas, baik melalui pose fisik, maupun pilihan kata-kata dalam caption. Citra ini dikuatkan oleh seringnya Prabowo bertemu dengan tokoh-tokoh luar negeri salah satunya seperti Richard Marles wakil perdana menteri Australia, bersama tokoh-tokoh militer dalam negeri maupun luar negeri, dan para tokoh lainnya.

#### **Kedekatan dengan Rakyat**

- Citra kedekatan dengan rakyat dibangun melalui berbagai foto dan video yang menunjukkan Prabowo berinteraksi dengan masyarakat, kegiatan seperti berkunjung ke daerah, menghadiri acara kebudayaan, berinteraksi dengan petani, nelayan, bahkan tokoh agama juga sering muncul dalam kontennya.

#### **Nasionalisme dan Patriotisme**

- Banyak postingan yang menampilkan Prabowo dengan latar bendera Indonesia atau mengenakan atribut yang mencerminkan identitas nasional, seperti memakai pakaian adat dan lain-lain.
- Beberapa video dan caption berisi pernyataan yang menekankan pentingnya persatuan, kebanggaan sebagai bangsa Indonesia, dan pengorbanan untuk negara.
- Konten yang mengingatkan pada tokoh-tokoh pahlawan nasional dan peristiwa sejarah penting dalam perjuangan kemerdekaan Indonesia.
- Postingan yang menunjukkan penghormatan terhadap TNI, termasuk kegiatan bersama militer dan pernyataan dukungan terhadap pertahanan negara.
- Dokumentasi kegiatan sosial yang menunjukkan Prabowo berperan aktif dalam membantu masyarakat, mencerminkan semangat pengabdian kepada negara.
- Konten yang menggalang solidaritas di masa-masa sulit, seperti bencana alam, dengan pesan-pesan yang mendorong gotong royong dan bantuan kemanusiaan.

#### **Konsistensi Citra**

Analisis menunjukkan bahwa Prabowo konsisten dalam menggunakan elemen-elemen visual dan tekstual untuk membangun citra sebagai pemimpin yang kuat, dekat dengan rakyat, dan nasionalis. Konsistensi ini terlihat dalam frekuensi dan intensitas penggunaan elemen-elemen tersebut diberbagai postingan.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji evolusi kepemimpinan yang tergambar di akun Instagram Prabowo sepanjang masa jabatannya sebagai bakal calon presiden. Dengan melakukan analisis konten yang mencakup komponen tekstual dan visual, banyak wawasan yang dapat diperoleh, beberapa kesimpulan dapat di ambil :

#### **Tema Utama : kepemimpinan yang kuat**

Tema utama yang di angkat dalam konten instagram @prabowo adalah kepemimpinan yang kuat. Tema ini secara konsisten disampaikan melalui keterangan teks yang tegas dan visual yang mendukung.

### **Analisis Elemen Tekstual**

Elemen tekstual, seperti keterangan dan caption pada setiap postingan, menekankan komitmen Prabowo terhadap isu-isu penting seperti pemberantasan korupsi, pembangunan nasional, dan keterlibatan langsung dengan masyarakat. Penggunaan kata-kata dan frasa yang kuat menciptakan narasi tentang kepemimpinan yang tegas dan berintegritas.

### **Analisi Elemen Visual**

Elemen visual mendukung tema kepemimpinan yang kuat melalui penggunaan warna cream dan biru menciptakan kesan kestabilan dan kepercayaan, sementara latar belakang yang menampilkan interaksi dengan masyarakat dan simbol nasional memperkuat citra Prabowo sebagai pemimpin yang dekat dengan rakyat.

### **Strategi Komunikasi**

Strategi komunikasi yang diterapkan oleh Prabowo melibatkan konsistensi pesan, keterlibatan dengan masyarakat, penggunaan simbol nasional, dan visual yang menarik. Strategi ini berhasil menciptakan kesan kepemimpinan yang kuat dan terpercaya di mata public.

### **Keterbatasan Penelitian**

#### **Keterbatasan Data**

Penelitian ini hanya menggunakan data dari akun instagram @prabowo. Analisis yang lebih komprehensif dapat dilakukan dengan melibatkan platform media sosial lainnya seperti facebook, twitter, dan youtube.

#### **Keterbatasan waktu**

Penelitian ini dilakukan dalam periode waktu tertentu selama 3 bulan pada rentang waktu 20 oktober hingga 20 januari.

#### **Keterbatasan Metodologi**

Analisis dalam penelitian ini bersifat kualitatif. Penelitian lebih lanjut dapat menggunakan metode kuantitatif untuk mengukur dampak dari strategi komunikasi yang diterapkan terhadap persepsi public.

### **Saran**

Berdasarkan temuan dan kesimpulan penelitian, beberapa rekomendasi yang dapat disarankan adalah sebagai berikut: selalu konsisten dalam menyampaikan gagasan utama melalui unsur tekstual dan visual yang dianalisis. Untuk membangun kepercayaan masyarakat, penting untuk berdiskusi secara terbuka dan jujur dengan masyarakat umum. Untuk penelitian selanjutnya, para peneliti akan menggunakan berbagai platform media sosial dan metode kuantitatif untuk menilai efektivitas strategi komunikasi yang digunakan. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan wawasan berharga mengenai pentingnya media sosial dalam kampanye politik dan bagaimana elemen tekstual dan

visual dapat dimanfaatkan secara efisien untuk membentuk aliansi politik yang kuat. Temuan penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi praktisi media sosial, aktivis politik, dan upaya penelitian di masa depan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Amanda M.Ikom. (2015). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Journal of Advertising*, 1(1), 125–135.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Binsar, A. (2022). Wajah Sang Calon Presiden: Prabowo Subianto Lewat Analisis Isi Instagram. *Jurnal Kajian Media*, 6(2), 57–74. <https://doi.org/10.25139/jkm.v6i2.5875>
- Bone, U. M. (2019). *SEMIOTIK. January*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Dwi Winarko, H. (2020). Analisis Isi Media Sosial Instagram @Kpukotasurabaya Sebagai Sarana Komunikasi Publik Dalam Pilwali Kota Surabaya Tahun 2020. *Jurnal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*.
- Faradis, N., Ainya, N., Fauzah, A., Ichsan, M., & Anshori, A. (2023). Media Sosial dan Persepsi Publik: Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024. *Prosiding Seminar Nasional*, 643–652.
- Firdaus Haidar, N. (2021). ANALISIS KONTEN VISUAL POST INSTAGRAM Riliv DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT. *Jurnal Barik*, 2(2), 121–134. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Hasan, K. (2009). Komunikasi Politik Dan Pecitraan (Analisis Teoritis Pencitraan Politik di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Dinamika*, 2(4), 22–43.
- Islam, U., Sunan, N., Djati, G., & Padjadjaran, U. (2019). *Dekonstruksi Citra Politik Jokowi dalam Media Sosial*. 3(1), 120–140.
- Muchtar, K. (2016). Komunikasi Politik dan Pembentukan Citra Partai. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 136. <https://doi.org/10.31315/jik.v14i2.2127>
- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram By.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>
- Rizky, A. T. J., Harris, E. A., & Soekarno, Z. P. (2023). Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Di Media Sosial Menjelang Kontestasi Pemilihan Presiden 2024. *Prosiding Seminar Nasional*, 673–680.
- Siahaan, C., Salomo, S., & Adrian, D. (2022). Media Sosial Instagram sebagai Sarana Berkomunikasi di Lingkungan Masyarakat. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 2843–2848. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i8.774>
- Sihabudin, M. M. R., Helwa Nur Alfa Laila, Kharisma Kharis, Rismayanti, & Riska Siti Fatimah. (2023). Strategi Positioning “Gemoy” Prabowo Subianto melalui Media Digital. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(1), 146–154. <https://doi.org/10.62180/dt1m2889>

Vivifriskilangela. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pengaruh Politik Menjelang Pemilu. *Wacana: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Interdisiplin*, 10(1), 555-564.  
<https://doi.org/10.37304/wacana.v10i1.9604>