

Pesan dalam Berkomunikasi

Erwan Efendi, Ridho Fauzan, Jannatun Makwa, Imel Agustin Siregar, Wildan Mustofa, Muhammad Aqil Febrian

Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara,
erwanefendi@uinsu.ac.id, ridhofauzan135@gmail.com,
jannatunmakwa6@gmail.com, imelagustinsiregar2021@gmail.com,
wildanmus09@gmail.com, aqilfebrian95@gmail.com

ABSTRACT

This journal aims to investigate the concept of messages in communication, analyze the message communication process, and identify its influence on human understanding and interaction. By understanding the role of messages in communication, we can become more effective communicators and be able to better manage messages in various contexts. The method used in this research uses the Systematic Literature Review (SLR) to find out the most appropriate method. This research applies three stages, namely: planning, implementation. In the communication process, messages have a key role in transmitting information, building relationships, influencing behavior, and increasing understanding. The importance of good understanding of messages in the context of communication is very relevant in various aspects of human life

Keywords: Message, Communication, Information

ABSTRAK

Jurnal ini bertujuan untuk menyelidiki konsep pesan dalam komunikasi, menganalisis proses komunikasi pesan, dan mengidentifikasi pengaruhnya terhadap pemahaman dan interaksi manusia. Dengan memahami peran pesan dalam berkomunikasi, kita dapat menjadi komunikator yang lebih efektif dan mampu mengelola pesan secara lebih baik dalam berbagai konteks. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *Systematic Literature Review (SLR)* untuk mengetahui metode yang paling tepat. Penelitian ini menerapkan tiga tahapan yaitu: perencanaan, pelaksanaan. Dalam proses komunikasi, pesan memiliki peran kunci dalam mengirimkan informasi, membangun hubungan, memengaruhi perilaku, dan meningkatkan pemahaman. Pentingnya pemahaman yang baik tentang pesan dalam konteks komunikasi sangat relevan dalam berbagai aspek kehidupan manusia

Kata Kunci: Pesan, Komunikasi, Informasi

PENDAHULUAN

Komunikasi adalah unsur integral dalam kehidupan manusia. Setiap hari, kita terlibat dalam berbagai bentuk komunikasi, mulai dari percakapan sehari-hari dengan teman-teman dan keluarga hingga konsumsi media massa dan interaksi *online* melalui platform digital. Komunikasi adalah cara utama untuk menyampaikan informasi, memahami perasaan, dan berbagi ide.

Pesan adalah elemen sentral dalam setiap bentuk komunikasi. Pesan adalah

sarana melalui mana informasi disampaikan dari satu pihak ke pihak lain. Pesan ini dapat berupa kata-kata yang diucapkan, teks yang ditulis, gambar, atau bahkan non-verbal seperti ekspresi wajah dan bahasa tubuh. Pesan yang dikirimkan dan diterima dalam konteks komunikasi memiliki peran penting dalam mempengaruhi pemahaman, persepsi, dan interaksi antara individu atau kelompok.

Namun, dalam era digital yang terus berkembang, di mana komunikasi semakin kompleks dan beragam, pemahaman tentang pesan dalam berkomunikasi juga semakin penting. Seiring dengan kemajuan teknologi dan perubahan dalam media sosial, pesan dapat dengan mudah disebarkan, diubah, atau bahkan disalahartikan oleh berbagai pihak yang terlibat dalam komunikasi. Oleh karena itu, penelitian dan pemahaman yang lebih mendalam tentang pesan dalam berkomunikasi sangat relevan.

Jurnal ini bertujuan untuk menyelidiki konsep pesan dalam komunikasi, menganalisis proses komunikasi pesan, dan mengidentifikasi pengaruhnya terhadap pemahaman dan interaksi manusia. Dengan memahami peran pesan dalam berkomunikasi, kita dapat menjadi komunikator yang lebih efektif dan mampu mengelola pesan secara lebih baik dalam berbagai konteks.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *Systematic Literature Review (SLR)* untuk mengetahui metode yang paling tepat untuk perancangan Arsitektur Enterprise di instansi pemerintahan. Penelitian ini menerapkan tiga tahapan yaitu: perencanaan, pelaksanaan, dan analisis hasil yang mana menganalisis hasil dari *Literature Review* yang sudah penulis lakukan. Tahap perencanaan melibatkan rumusan masalah yang ingin diidentifikasi. Tahap pelaksanaan melibatkan proses pengumpulan *paper* untuk melakukan *Literature Review*. Analisis hasil yaitu menjawab rumusan masalah yang ada bersumber dari *Literature Review* yang dilakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep Pesan Dalam Ilmu Komunikasi

Definisi Pesan

Pesan dalam ilmu komunikasi adalah informasi yang dikirimkan dari pengirim kepada penerima melalui berbagai saluran komunikasi. Pesan dapat berupa kata-kata, gambar, suara, atau kombinasi dari berbagai elemen komunikasi. Pesan ini dapat memiliki makna dan tujuan tertentu.

Pada hakikatnya pesan merupakan sesuatu yang disampaikan, baik lisan maupun tertulis yang berupa informasi atau komunikasi. Dalam hal ini, disadari bahwa dalam proses komunikasi, pesan sangat penting. Oleh sebab itu, agar pesan dapat diterima dari pengguna ke pengguna lain, maka proses pengiriman atau

penyampaian pesan membutuhkan suatu media perantara. Media ini dimaksudkan supaya pesan yang dikirimkan oleh sumber (*source*) dapat diterima dengan baik oleh penerima (*receiver*). Dalam proses pengiriman pesan itu hendaknya dikemas untuk mengatasi gangguan yang muncul dalam transmisi pesan sehingga tidak menimbulkan perbedaan makna yang diterima oleh penerima (*receiver*).

Secara umum, jenis pesan terbagi atas pesan verbal dan *pesan* nonverbal. Pesan verbal adalah jenis pesan yang penyampaiannya menggunakan kata-kata, dan dapat dipahami isinya oleh penerima berdasarkan apa yang didengarnya, sedangkan pesan nonverbal adalah jenis pesan yang penyampaiannya tidak menggunakan kata-kata secara langsung tetapi dapat dipahami isinya oleh penerima berdasarkan gerak-gerik, tingkah laku, mimik wajah, atau ekspresi muka pengirim pesan

Karena itu, untuk mengkonkrtkitkan, maka harus diubah menjadi lambang-lambang komunikasi. Rangkaian lambang-lambang komunikasi dalam satuan sistem sehingga membentuk makna disebut bahasa. Proses mengubah pesan menjadi lambang komunikasi atau kode disebut proses penyedia, dan sarannya disebut alat penyandi (*encoder*), dan yang mengkomunikasikan pesan disebut komunikator penyandi pesan (*encode*). Pada saat pesan sampai pada komunikasi, rangkaian lambang komunikasi yang membentuk bahasa itu harus diterjemahkan kembali menjadi pesan agar dapat dimaknai oleh komunikan.

Proses mengurai lambang komunikasi kembali pada makna pesan disebut penyandian balik (*decoding*), dan alatnya disebut alat penyandi balik (*decoder*). Pemahaman tentang penyajian (*encoding*) pada komunikator, dan penyandian balik (*decoding*) pada komunikasi sangat penting untuk mengkaji pembentukan dan pemaknaan pesan. Dalam melakukan kegiatan komunikasi tentu saja pesan akan dibuat dalam wujud tanda (*sign*). Karena itu, tanda bagi Eco (1979) merupakan sarana komunikasi di antara komunikator dan komunikan dalam berkomunikasi untuk mengekspresikan sesuatu. Hal ini, mengindikasikan bahwa pesan dan tanda memiliki keterkaitan karena tanpa tanda, pesan tidak dapat disampaikan. Lebih lanjut, tentang tanda akan dibahas di bawah ini.

Pesan terdiri dari beberapa komponen penting, termasuk:

Pengirim (*Sender*): Pengirim adalah individu atau entitas yang membuat dan mengirimkan pesan. Mereka memiliki niat dan tujuan tertentu dalam mengkomunikasikan pesan. **Pesan Itu Sendiri:** Pesan ini berisi informasi atau pesan yang ingin disampaikan oleh pengirim kepada penerima. Pesan bisa berbentuk teks, gambar, suara, atau kombinasi dari semuanya.

Saluran Komunikasi: Saluran komunikasi adalah media atau cara yang digunakan untuk mengirimkan pesan. Ini bisa berupa wicara, tulisan, email, pesan teks, media sosial, dan sebagainya.

Penerima (*Receiver*): Penerima adalah individu atau entitas yang menerima pesan yang dikirimkan oleh pengirim. Penerima mencoba untuk memahami dan menginterpretasikan pesan sesuai dengan pemahaman mereka sendiri.

Konteks: Konteks mengacu pada situasi atau latar belakang di mana komunikasi

terjadi. Konteks dapat memengaruhi bagaimana pesan diterima dan dipahami.

Jenis-jenis Pesan

Dalam ilmu komunikasi, terdapat beberapa jenis pesan yang dapat diidentifikasi:

Pesan Verbal: Pesan ini disampaikan melalui kata-kata dan bahasa lisan. Ini termasuk percakapan, presentasi, ceramah, dan lain sebagainya.

Pesan Tertulis: Pesan ini disampaikan melalui tulisan, seperti surat, email, pesan teks, atau dokumen tertulis lainnya.

Pesan Non-Verbal: Pesan ini disampaikan tanpa kata-kata, melainkan melalui gestur tubuh, ekspresi wajah, bahasa tubuh, dan intonasi suara.

Pesan Visual: Pesan ini menggunakan gambar, grafik, dan elemen visual lainnya untuk menyampaikan informasi.

Pesan Elektronik: Pesan ini disampaikan melalui teknologi, seperti pesan teks, email, media sosial, dan aplikasi pesan instan.

Peran Pesan Dalam Komunikasi

Pesan memegang peran penting dalam proses komunikasi. Pesan adalah sarana untuk mentransfer informasi, gagasan, dan emosi antara individu atau kelompok. Beberapa peran penting pesan dalam komunikasi adalah sebagai berikut:

Mengirim Informasi: Pesan adalah cara utama untuk mengirim informasi dari satu pihak kepada pihak lain. Ini memungkinkan pertukaran pengetahuan dan data.

Membangun Hubungan: Pesan dapat digunakan untuk membangun hubungan antara individu atau kelompok. Komunikasi yang efektif dapat menguatkan ikatan sosial dan profesional.

Memengaruhi Perilaku: Pesan memiliki potensi untuk memengaruhi perilaku penerima. Pesan persuasif, misalnya, dapat mempengaruhi keputusan dan tindakan seseorang. Memahami Perbedaan: Pesan membantu dalam memahami perbedaan antara individu atau kelompok. Ini mempromosikan pemahaman lintas budaya dan toleransi.

Meningkatkan Kepahaman: Pesan juga dapat digunakan untuk meningkatkan pemahaman tentang berbagai isu dan topik. Pesan edukatif dapat memperluas wawasan dan pengetahuan.

KESIMPULAN

Pesan adalah elemen inti dalam ilmu komunikasi. Pesan merupakan informasi yang dikirimkan dari pengirim kepada penerima melalui berbagai saluran komunikasi. Dalam proses komunikasi, pesan memiliki peran kunci dalam

mengirimkan informasi, membangun hubungan, memengaruhi perilaku, dan meningkatkan pemahaman. Pentingnya pemahaman yang baik tentang pesan dalam konteks komunikasi sangat relevan dalam berbagai aspek kehidupan manusia

DAFTAR PUSTAKA

Barus, T. (2017). Ilmu Komunikasi: Perspektif, Teori, dan Praktik. PT Raja Grafindo Persada.

Bungin, B. (2017). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Kencana.

Efendi, S. (2017). Teori dan Praktik Komunikasi. PT RajaGrafindo Persada.

Wiryanto, W. (2017). Komunikasi: Perspektif, Teori, dan Praktik. Salemba Humanika.