

## Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT Brilian Elok Sukses Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Lusyaningsih<sup>1</sup>, Ikhwan Hamdani<sup>2</sup>, Hilman Hakiem<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Fakultas Agama Islam, Universitas Ibn Khaldun

*lulusyaningsih99@gmail.com*<sup>1</sup>

### ABSTRACT

*Corporate Social Responsibility is a social and environmental responsibility for companies that can be a solution in overcoming existing problems, such as environmental damage and the distance between people's economic levels that occur in an area. In Islam itself, CSR is a consequence that must be applied in conducting business, so that it is in accordance with the objectives of Islamic law, namely maslahat (maqashid al syai'ah). But in reality there are still few companies that implement the CSR program. This research was conducted with the aim of knowing how the implementation of the CSR program at PT Brilian Elok Sukses, as well as the suitability of the program in the view of Islamic economics. In this study, researchers used qualitative methods by conducting observations, interviews, and documentation to collect field data and apply empirical law, the aim is to strengthen the research. The results of the study show that the company has implemented the SCR program with funds obtained from income on November 11 each year which is commemorated as the anniversary of the company, distribution of funds divided by 60% for orphans and the poor, 20% for social activities and 20% for scholarships. Distribution is carried out directly by the company given to the company's environmental area. Then for the suitability of CSR in Islam it is analyzed through elements such as Al Adl and Al Ihsan and the distribution is carried out in the form of infaq and Sadaqah.*

**Keywords:** CSR, *maqashid al syai'ah*.

### ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* merupakan sebuah tanggung jawab sosial dan juga lingkungan bagi perusahaan yang bisa menjadi solusi dalam mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada, seperti kerusakan lingkungan dan berjaraknya tingkat perekonomian masyarakat yang terjadi di suatu wilayah. Dalam Islam sendiri CSR merupakan konsekuensi yang harus diterapkan dalam menjalani bisnis, agar sesuai dengan tujuan dari syariat Islam yaitu maslahat (*maqashid al syai'ah*). Namun realitanya masih sedikit perusahaan yang menerapkan program CSR tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan program CSR di PT Brilian Elok Sukses, serta kesesuaian program tersebut dalam pandangan ekonomi Islam. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data lapangan dan menerapkan hukum empiris, tujuannya adalah untuk memperkuat penelitian tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan sudah menerapkan program SCR dengan dana yang diperoleh hasil pendapatan pada 11 November di setiap tahunnya yang diperingati sebagai hari jadi perusahaan, penyaluran dana dibagi dengan 60 % untuk anak yatim dan fakir miskin, 20% untuk kegiatan sosial dan 20% untuk beasiswa. Penyaluran dilakukan langsung oleh perusahaan yang diberikan ke daerah lingkungan perusahaan. Kemudian untuk kesesuaian CSR dalam Islam dianalisis melalui unsur-unsur seperti Al Adl dan Al Ihsan dan penyaluran dilaksanakan dalam bentuk infaq dan shadaqah.

**Kata kunci:** CSR, *maqashid al syai'ah*.

### PENDAHULUAN

Tujuan dibangunnya perusahaan pada prinsipnya tentu untuk mendapatkan keuntungan bagi para pengelola bisnis tersebut, setiap perusahaan pasti berupaya agar memaksimalkan pendapatan dan mencegah agar tidak terjadi kerugian pada perusahaannya dengan berbagai macam strategi yang dilakukan, namun aktivitas perusahaan juga bisa menyebabkan terjadinya permasalahan pada lingkungan khususnya perusahaan dibidang perindustrian, serta bisa mengakibatkan tingkat perekonomian masyarakat yang berjarak pada suatu wilayah, hal tersebut terjadi salah satunya karena kurangnya pengabdian perusahaan terhadap lingkungan masyarakat. Larangan tersebut tercantum dalam QS. Al-A'raf : 56 yang artinya : *"dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang yang berbuat baik"* (Departemen Agama Republik Indonesia. 2010).

CSR (*Corporate Social Responsibility*) merupakan tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi perusahaan, ini menjadi solusi dalam mengatasi permasalahan-permasalahan ada, dalam Islam sendiri CSR merupakan konsekuensi yang harus diterapkan dalam menjalani bisnis, agar sesuai dengan tujuan dari syariat Islam yaitu maslahat (*maqashid al syai'ah*), karena seharusnya bisnis adalah upaya dalam mewujudkan maslahat, bukan hanya sekedar mencari keuntungan semata. Kegiatan bisnis dalam Islam harus dilandasi oleh tauhid, keseimbangan dan pertanggung jawaban (Syeh Nawab Naqvy, 1996).

Bentuk tanggung jawab sosial perusahaan dalam hukum Islam bisa dilakukan dengan beberapa cara seperti infaq dan shadaqah. Selain menurut anjuran syariat Islam, CSR ini pun telah ditetapkan dalam peraturan undang-undang yang menyatakan "perseroan yang menjalankan usahanya dibidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan (UU PT No.40 Tahun 2007 pasal 74 ayat 1). Mengingat pentingnya CSR (*Corporate Soscial Responsibility*) sudah seharusnya perusahaan menerapkan kegiatan tersebut sesuai syari'at dan payung hukum yang berlaku. Namun realitanya CSR (*Corporate Soscial Responsibility*) hanya diterapkan  $\pm$  30% dari keseluruhan perusahaan yang beroperasi di Indonesia, dan kegiatannya sendiri lebih terfokus pada kedermwanaan (*philanthropy*) dan kemurahan hati (*charity*) salah satu bentuk dari membantu korban bencana alam, (Busra Azheri, 2012).

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan program CSR di PT Brilian Elok Sukses yang telah melakukan program tersebut serta untuk mengetahui kesesuaian program tersebut dalam pandangan ekonomi Islam. Seperti penelitian terdahulu mengenai CSR yang telah dilakukan oleh Lubis, A. (2017) yang berjudul "Analisis Implementasi *corporate social Responsibility* (CSR) dalam Pemberdayaan Masyarakat pada PT. Perkebunan Nusantara IV-Sosa ditinjau dari perspektif ekonomi Islam (Doctoral dissertation, Pascasarjana UIN Sumatera Utara)".

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian empiris, yaitu suatu metode penelitian yang berfokus pada pengumpulan data secara langsung dari lapangan atau realitas (*field reseach*) untuk mendapatkan hukum atau generalisasi, penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas dan terperinci. Pendekatan penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Prosedur analisis data melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2022 sampai dengan selesai di PT Brilian Elok Sukses yang beralamat di kantor PT Brilian Elok Sukses yang terletak di Jl. Tugu RT 001/001 Kelurahan Margajaya Kecamatan Bogor Barat Kota Bogor.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Di PT Brilian Elok Sukses

Berdasarkan wawancara dengan Pak Eldaspi selaku *owner* terkait alasan diterapkannya program CSR di PT. Brilian Elok Sukses menyampaikan bahwa perusahaan berusaha untuk turut serta dalam pembangunan sosial dan ekonomi berkelanjutan agar bisa meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan, yang bermanfaat baik bagi perusahaan, maupun masyarakat pada umumnya. Dengan cara mengembalikan sebagian keuntungan yang didapatkan perusahaan kepada masyarakat melalui bantuan CSR, dengan harapan agar masyarakat senantiasa memberikan dukungan bagi kelangsungan perusahaan

Berikut ini merupakan beberapa data program kegiatan yang telah dilaksanakan di PT Brilian Elok Sukses yang diberikan oleh Ibu Fizoh sebagai penanggung jawab CSR pada hari Kamis 22/12/2022 di antaranya seperti:

- a. Pemberian bantuan berupa uang tunai maupun sembako kepada para fakir miskin dan anak yatim dilingkungan sekitar toko.
- b. Pemberian donasi kepada korban bencana Alam
- c. Sumbangan yang diberitakan untuk kepentingan pembangunan mesjid maupun sumbangan yang diberikan untuk mendukung kegiatan keagamaan.
- d. Pemberian bantuan beasiswa
- e. Memfasilitasi bagi para pelajar yang ingin melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang berhubungan dengan bidang pemasaran, juga bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian.
- f. Kegiatan keagamaan, "dilakukan dengan cara pembinaan kepada para karyawan yang dilakukan dengan diadakannya kegiatan pengajian rutin di setiap toko dengan mendatangkan penceramah".
- g. Membuka lapangan pekerjaan PT Brilian Elok Sukses
- h. Memberikan limbah industri berupa cangkang kulit telur sebagai pakan ikan kepada petani ikan.

Sumber pendanaan untuk program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT Brilian Elok diperoleh dari pendapatan hasil penjualan pada tanggal 11 November di setiap tahunnya, dimana hari itu adalah hari ulang tahun perusahaan yang dirayakan

dengan menginfakkan seluruh pendapatannya pada hari itu. Selain itu perusahaan pun memberikan diskon khusus kepada para pelanggan, sehingga khusus di hari itu semua pembeli ikut berkontribusi dalam pengumpulan dana tersebut, karena dikatakan bahwa semua pembeli pada hari itu akan mendapatkan dua keuntungan, yaitu belanja untuk keperluannya dan ikut beramal untuk menambah pahalanya. Sebagian besar sumber dana diperoleh dari *event* tahunan tersebut, juga ditambah dari hasil infaq *customer*.

Berikut data perolehan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) sejak awal pertama dijalankannya program hingga saat ini yang diberikan ibu Fizoh:

No.	Tahun	Jumlah (Rp)
1.	2017	217.454.900
2.	2018	191.948.950
3.	2019	155.791.797
4.	2020	236.580.950
5.	2021 (Pandemi covid-19)	80.437.550
6.	2022 (Pandemi covid-19)	124.568.700
<b>TOTAL</b>		<b>1.006.782.847</b>

Penyaluran dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) dilakukan perusahaan secara langsung kepada penerima fakir miskin dan anak yatim, sedangkan untuk korban bencana alam disalurkan melalui bantuan ACT (aksi cepat tanggap). Perusahaan lebih mengutamakan penyaluran ke daerah lingkungan sekitar perusahaan terlebih dahulu. Persentase alokasi dana dibagi menjadi 60 % untuk anak yatim dan fakir miskin, 20% untuk kegiatan sosial dan 20% untuk beasiswa.

## 2. Kesesuaian *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT Brilian Elok Sukses dalam perspektif ekonomi Islam

Menurut Muhammad Djakfar, implementasi CSR dalam Islam secara rinci harus memenuhi beberapa unsur yang menjadikannya ruh sehingga dapat membedakan CSR dalam perspektif Islam secara universal, unsur-unsur tersebut yaitu:

### a. Al Adl

Islam mewajibkan terpenuhinya prinsip keadilan dalam hubungan usaha dan kontrak-kontrak serta perjanjian bisnis, Islam juga telah mengharamkan setiap hubungan bisnis atau usaha yang mengandung kezaliman. Sifat keadilan atau keseimbangan dalam bisnis adalah ketika perusahaan mampu menempatkan segala sesuatu pada tempatnya. Dalam beraktivitas di dunia bisnis, Islam mengharuskan berbuat adil yang diarahkan kepada hak orang lain, hak lingkungan sosial, hak alam semesta. Jadi, keseimbangan alam dan keseimbangan sosial harus tetap terjaga bersamaan dengan operasional usaha bisnis.

Dalam hal ini PT Brilian Elok Sukses sudah menerapkan unsur keadilan dengan cukup baik terhadap hak-hak orang lain, namun dalam keseimbangan terhadap lingkungan perusahaan masih belum maksimal dalam pelaksanaannya, berdasarkan data yang sudah didapatkan dari Ibu Fizoh tergambar bahwa sebagian besar penyaluran dana CSR itu disalurkan untuk kegiatan sosial, sedangkan untuk program lingkungan baru dilaksanakan sebagiannya saja. Keseimbangan terhadap lingkungan tentu akan sangat berpengaruh besar dalam jangka panjang, karena akan berdampak tidak hanya untuk perusahaan tapi juga berdampak kepada masyarakat luas. Keseimbangan terhadap lingkungan sangat penting agar bisa diterapkan oleh setiap perusahaan. Hal itu merupakan tanggung jawab untuk bisa menjaga dan tidak merusak lingkungan.

b. Al-Ihsan

Islam memerintahkan dan menganjurkan perbuatan baik bagi kemanusiaan, agar amal yang dilakukan manusia dapat memberi nilai tambah dan mengangkat derajat manusia baik individu maupun kelompok. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan semangat ihsan akan dimiliki ketika individu atau kelompok melakukan kontribusi dengan semangat ibadah dan berbuat karena atas ridho Allah SWT. Ihsan adalah melakukan perbuatan baik, tanpa adanya kewajiban tertentu untuk melakukan hal tersebut. Bisnis yang dilandasi unsur ihsan dimaksudkan sebagai proses niat, sikap dan perilaku yang baik, transaksi yang baik, serta berupaya memberikan keuntungan lebih kepada *stakeholders*.

Berdasarkan penjelasan dari PT Brilian Elok Sukses yang disampaikan oleh *owner* menyatakan bahwa “perusahaan ingin mengembalikan sebagian keuntungan yang didapatkan perusahaan kepada masyarakat melalui bantuan CSR” hal ini menjelaskan bahwa aksi tersebut merupakan realisasi dari unsur Al Ihsan, karena perusahaan melakukan perbuatan baik yang telah dianjurkan dalam Islam dengan membantu orang-orang yang membutuhkan.

Salah satu narasumber sebagai penerima bantuan mengaku bahwa “dengan adanya program *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini bisa membantu meringankan beban kebutuhannya”(Ibu Yuli). Tolak ukur keberhasilan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang disampaikan oleh Pak Eldaspi mengatakan bahwa: “program CSR ini dapat dikatakan berhasil jika penerima bantuan bisa mendapatkan kehidupan yang lebih baik dari sebelumnya, dan upaya program tersebut bisa memberikan dampak yang baik juga bagi citra perusahaan, agar bisa menjadi pintu keberkahan dan juga bisa memberikan manfaat untuk lingkungan dan masyarakat luas”. Hal tersebut juga merupakan tolak ukur dari suksesnya program CSR yang diterapkan sebuah perusahaan pada umumnya.

Kemudian CSR ini haruslah dilaksanakan dengan cara-cara yang baik, bentuk-bentuk CSR yang dianjurkan dalam Islam dapat dilakukan dengan cara:

1.) Infaq

Berinfraq dapat dilakukan oleh seorang muslim sebagai bentuk rasa syukur atas rezeki yang telah diberikan. Ketentuan infaq sesuai kehendak dan kerelaan. Hal tersebut sesuai dengan QS.Al Baqarah : 195 yang artinya “Dan tetaplah kamu berinfaq untuk agama Allah dan janganlah kamu menjerumuskan diri dengan tanganmu sendiri ke lembah kecelakaan (karena berhenti berinfaq)” (Nurhayati dan Wasilah, 2008).

Dalam hal ini PT Brilian Elok Sukses sudah melakukan bentuk CSR dengan berinfaq di jalan ini, seperti data yang telah disampaikan Ibu Fizoh menjelaskan bahwa perusahaan turut serta dalam memberikan sumbangan pembangunan mesjid maupun perayaan hari besar Islam, hal tersebut merupakan realisasasi dari berinfaq di jalan Allah SWT.

2.) Shadaqah

Shadaqah merupakan segala pemberian atau kegiatan untuk mengharap pahala dari Allah SWT dan berdimensi yang lebih luas bila dibandingkan dengan infaq karna tidak hanya memberi dalam bentuk harta, tapi bisa juga berupa perbuatan baik untuk diri sendiri maupun orang lain.

Berdasarkan wawancara dengan pihak PT Brilian Elok Sukses terkait Shadaqah menjelaskan bahwa dari sebagian besar program CSR yang diterapkan perusahaan, shadaqah merupakan penyaluran tersebar yang dijalankan perusahaan, hal tersebut berupa pemberian bantuan kepada anak yatim dan fakir miskin.

Berdasarkan hasil penelitian dalam penerapan unsur-unsur juga bentuk-bentuk CSR dalam ekonomi Islam, PT Brilian Elok Sukses secara garis besar telah merealisasikan sesuai dengan apa yang telah dianjurkan dalam ekonomi Islam, hanya saja dalam unsur keadilan terhadap lingkungan perusahaan perlu memaksimalkan program tersebut, agar bisa menjaga kelangsungan lingkungan dan melestarikannya. Hal tersebut sebagai bentuk pertanggung jawaban pemimpin perusahaan dan kita semua sebagai khalifah di muka bumi ini.

## KESIMPULAN

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa PT Brilian Elok sudah melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti: pemberian bantuan kepada fakir miskin dan anak yatim, pemberian donasi kepada korban bencana alam, sumbangan untuk pembangunan mesjid dan hari besar Islam, memberikan bantuan beasiswa, memfasilitasi pelajar atau mahasiswa yang ingin praktik langsung di perusahaan, pembinaan keagamaan kepada karyawan, memberi limbah produksi untuk pakan ikan kepada peternak ikan, dan membuka lapangan pekerjaan. Sumber dana CSR ini diperoleh hasil dari pendapatan pada 11 November di setiap tahunnya yang diperingati sebagai hari jadi perusahaan. Persentase pembagian 60% untuk anak yatim dan fakir miskin, 20% untuk kegiatan sosial dan 20% untuk beasiswa. Penyaluran dilakukan langsung oleh perusahaan yang diberikan ke daerah lingkungan perusahaan. Kesesuaian *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam

ekonomi Islam di PT Brilian Elok Sukses dapat dianalisis berdasarkan unsur-unsur seperti Al Adl: perusahaan sudah menerapkan Al Adl terhadap hak-hak kepada orang lain, namun terhadap lingkungan perlu dimaksimalkan kembali, dan Al Ihsan: perusahaan melakukan perbuatan baik dengan mengembalikan sebagian pendapatan kepada masyarakat yang membutuhkan. CSR dalam Islam juga harus dilakukan dengan cara yang baik, perusahaan pun sudah melakukannya dengan cara infaq dan shadaqah, sesuai apa yang telah dianjurkan dalam ekonomi Islam mengenai CSR.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, L. (2019). Praktik Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Analisis Di Siti Online Shop Astanajapura Cirebon).
- Arikunto S. Penilaian Program Pendidikan, (Jakarta: PT Bina Aksara, 1988), hal.1-2
- Bhattacharya, S. 2001. Does Doing Good Always Lead to Doing Better? Consumer Reactions to Corporate Social Responsibility. *Journal of Marketing Research* Vol. XXXVIII (May,2010. 225-243).
- Binoto Nadapdap, Hukum Perseroan Terbatas, (Jakarta: Permata Aksara, 2012), hal. 138
- Busyra Azheri, Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hlm. 20.
- Fasa, M. I., & Ja'far, A. K. (2021). Analisis Hukum Islam Terhadap Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Untuk Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Perusahaan Pt. Gold Coin Specialities Kec. Tanjung Bintang Lampung. *EKSYA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 87-99.
- Hadi, A. C. (2016). Corporate social responsibility dan zakat perusahaan dalam perspektif hukum ekonomi Islam. *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), 229-240.
- Hafidhuddin, D. Zakat dalam Perekonomian Modern, Jakarta: Gema Insani, 2002
- Hakim, D. A. (2016). Urgensi Penerapan Corporate Social Responsibility Sebagai Upaya Menjamin Hak-Hak Tenaga Kerja. *Fiat Justisia: Jurnal Ilmu Hukum*, 10(4), 623-646.
- Hamalik, O. Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 237
- Hartono, S. Kapita Selekta Hukum Ekonomi, (Bandung: PT Mandar Maju, 2000), h.
- Heliwela, N. S "Tinjaun Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR)", *Jurnal Sasi* Vol. 17 No. 4 : Oktober 2011, h. 55
- Hendrik, U. 2008. Corporate Social Responsibility. Jakarta: Sinar Grafika.
- Lubis, A. (2017). Analisis Implementasi corporate social Responsibility (Csr) dalam Pemberdayaan Masyarakat pada PT. Perkebunan Nusantara IV-Sosa ditinjau dari perspektif ekonomi Islam (Doctoral dissertation, Pascasarjana UIN Sumatera Utara).
- Moleong, Lexy J., Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosda, 2002.
- Muslich, Etika Bisnis Islami, Landasan Filosofi, Normatif dan substansi Implementatif, Cetakan 1 (Yogyakarta : Ekonisia, Fakultas ekonomi UII, 2004), h.90.

- Nurhayati, S. dan Wasilah.2008. Akuntansi Syariah di Indonesia. Salemba Empat : Jakarta.
- Salsabila, N. M. (2019). Analisis Pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) di Bidang UMKM PT. INDAH KIAT dalam pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Siak (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Shiddieqy, H. A. 1998. Falsafah hukum islam. Jakarta : PT Bulan bintang.
- Soekardono, R. Hukum Dagang Indonesia, (Jakarta: Rakyat, 1983), Jild I (bagian pertama), h.19.
- Subekti, R. 1998. Kamus Hukum, (Jakarta : Pradnya Paramita)
- Ulum, M. (2020). Prinsip-Prinsip Jual Beli Online dalam Islam dan Penerapannya pada e-Commerce Islam di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(1).