

Analisis Bibliometrik: *Strategic Management* dan *Firms' Performance* di SME

Frisqha Sekar G. C. Lintang¹, Muhammad Saiful Hakim²

Institut Teknologi Sepuluh Nopember¹²

frisqhasekar.gading@gmail.com¹²

ABSTRACT

Strategic management is the essential basis for supporting the success of an organization. Strategi management play its role in making the right decision. Strategic management affects the performance of a company, especially small and medium-sized enterprise (SME). This study conducted a systematic literature review and bibliometric analysis by collecting 104 relevant articles. The bibliometric findings indicate that the trend of strategic management research on small-medium enterprise performance has increased from 1989 to 2022. The results of the regional contributions analysis show that the United Kingdom, United States, and Canada were the dominant countries in this research field. The content analysis identified major themes and research trends in this field, including innovation, dynamic capability, strategic choice, RBV, entrepreneurship, customer orientation, and strategic human resource management. Finally, the findings present research gaps, as well as recommendation to examine the influence of resource-based view on industrial organizations.

Keywords: *Strategic management, firm performance, firm, SME, bibliometric*

ABSTRAK

Strategic management merupakan sebuah basis penting untuk diterapkan dalam menunjang sebuah keberhasilan suatu organisasi. *Strategic management* penting dalam memainkan peran dalam pengambilan keputusan yang tepat. *strategic management* berpengaruh dalam kinerja sebuah perusahaan khususnya perusahaan kecil dan menengah. Penelitian ini melakukan analisis bibliometrik dengan mengumpulkan sebanyak 104 artikel relevan. Temuan bibliometrik ini menunjukkan bahwa tren penelitian manajemen strategis terhadap kinerja usaha kecil-menengah dari 1989 hingga 2022 mengalami peningkatan. Kontribusi wilayah menunjukkan bahwa United Kingdom, United States, dan Canada merupakan negara yang mendominasi di bidang penelitian ini. Analisis konten menemukan tema utama serta tren penelitian di bidang ini, diantaranya inovasi, *dynamic capability*, *strategic choice*, *resource-based view*, *entrepreneurship*, *customer orientation*, dan *strategic human resource management*. Penelitian ini menyajikan kesenjangan penelitian, serta merekomendasikan untuk menguji pengaruh *resource-based view* terhadap *industrial organization*.

Kata kunci: Manajemen strategis, kinerja perusahaan, perusahaan, UKM, bibliometrik

PENDAHULUAN

Revolusi industri 4.0 yang terjadi pada satu dekade terakhir telah memberikan dampak bagi perekonomian dunia yang terglobalisasi dan berbasis

pengetahuan (Sugiono, 2020). Kehadiran revolusi industri 4.0 berdampak bagi perekonomian karena adanya teknologi canggih yang memudahkan dalam mengakses informasi sehingga mendorong terbukanya pasar bebas (Ellitan, 2020). Peningkatan sistem hukum juga mempengaruhi ekspansi pasar domestik sehingga perusahaan perlu mengadopsi model bisnis yang strategis untuk mempertahankan eksistensi dan daya saingnya (Chen, 2015; Nicole *et al.*, 2022). Keunggulan kompetitif dan kemampuan beradaptasi dengan perubahan menjadi perhatian bagi perusahaan saat ini (Diaz- iglesias *et al.*, 2021). *Strategic management* merupakan sebuah basis penting untuk diterapkan dalam menunjang sebuah keberhasilan suatu organisasi, khususnya perencanaan untuk menetapkan tujuan, strategi untuk mencapai tujuan tersebut, dan jadwal untuk mengalokasikan sumber daya finansial, material, dan manusia (Sitnikov & Bocean, 2017).

Strategic management memainkan peran dalam pengambilan keputusan yang tepat. Dalam konteks ini, *strategic management* membantu perusahaan untuk mengetahui kekuatan inti sehingga keputusan yang diambil dapat mempengaruhi peningkatan kinerja perusahaan (Addae-Korankye & Aryee, 2021). Perusahaan dengan skala kecil-menengah (SME) dipilih sebagai objek pada penelitian ini. Hal tersebut dikarenakan perusahaan dengan skala kecil- menengah di negara berkembang dicirikan oleh ketidakjelasan informasi dan kurangnya kemampuan untuk beradaptasi pada perubahan lingkungan (Sanga & Aziakpono, 2023). SME perlu mendapatkan rekomendasi praktik *strategic management* pada penelitian selanjutnya. Penelitian ini menyajikan tren publikasi *strategic management* dan *business performance* pada perusahaan skala kecil-menengah, serta kesenjangan dan agenda penelitian selanjutnya.

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain, yaitu kuantitatif deskriptif. Desain penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan tren dan top publikasi pada topik *strategic management* dan *firms' performance* di *small-medium enterprises*. Pendekatan dan logika deduktif diterapkan untuk menarik kesimpulan pada analisis *bibliographic coupling* dan *co- occurrences*, serta merekomendasikan agenda penelitian selanjutnya.

Sumber Data

Scopus menjadi *database* tunggal sebagai sumber data pada penelitian ini. Scopus adalah *database* abstrak dan kutipan literatur penelitian akademis terbesar di dunia yang ditinjau oleh para peneliti. Selain itu, Scopus memberikan manfaat berupa kemampuan mengunduh detail dari artikel yang berguna untuk ulasan yang menerapkan metode bibliometrik. *String* dari setiap *keyword* digunakan sebagai dasar pencarian studi literatur yang ditemukan sebanyak 132 artikel. Kriteria inklusi

digunakan untuk menyaring artikel yang akan diteliti, yaitu subjek *Business, Management and Accounting*, serta artikel berbahasa Inggris. Dengan demikian, diperoleh sebanyak 104 artikel yang dibahas pada penelitian ini.

Teknik Pengumpulan Data

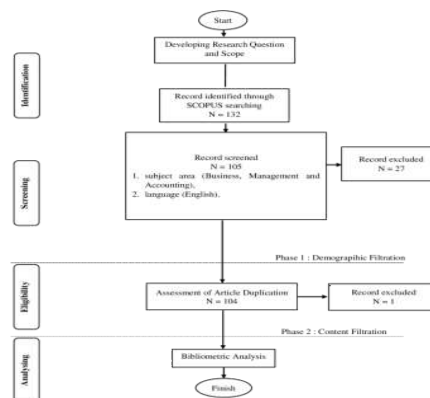
Strategi pengumpulan data menggunakan *keyword* yang dikembangkan dengan mempertimbangkan penelitian terdahulu. Tabel 1 menunjukkan bahwa terdapat tiga strategi penulisan *keyword (string)* yang dibutuhkan, yaitu *strategic management, firm's performance*, dan *small-medium enterprises*. (Nicole et al., 2022) membahas konsistensi tinjauan literatur peneliti *corporate social responsibility* dan *strategic management* yang menjadi acuan penulisan *strategic management*. (Oliveira et al., 2022) membahas pencapaian saat ini dan agenda penelitian di masa depan mengenai hubungan antara *institutions* dan *firms' performance* yang menjadi acuan penulisan *firms' performance*. (Sanga C Aziakpono, 2023) membahas efektivitas *FinTech* dalam memenuhi kebutuhan pembiayaan di *small-medium enterprises* yang menjadi acuan penulisan *small-medium enterprise*.

Tabel 1. String Penelitian

<i>Keyword</i>	<i>String</i>	<u>Referensi</u>
<i>Strategic Management</i>	"Strategic Management"	(Nicole et al., 2022)
<i>Firms' Performance</i>	"Business* Performance*" OR "Enterprise* Performance*" OR "Firm* Performance*" OR "Corporat* Performance*" OR "Financial Performance*", "Profitab*" OR "Econom* Performance*" OR "Organization* Performance*"	(Oliveira et al., 2022)
<i>Small-Medium Enterprise</i>	"SMEs" OR "SME" OR "Small Businesses" OR "Small Firms" OR "Small and Medium Enterprises"	(Sanga C Aziakpono, 2023)

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode bibliometrik untuk melakukan analisis data. Bibliometrik menggunakan pendekatan kuantitatif dari sekumpulan dokumen yang terhubung menggunakan beberapa indikator untuk memberikan ringkasan keseluruhan dari suatu area penelitian dan agenda penelitian di masa depan. Metode bibliometrik berfokus pada aktivitas dan tema penelitian untuk memberikan tinjauan komprehensif mengenai kondisi penelitian saat ini. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini, berupa *software* VosViewer dan R- studio. Gambar 1 menunjukkan tahapan-tahapan pada penelitian ini dengan diagram alir PRISMA.

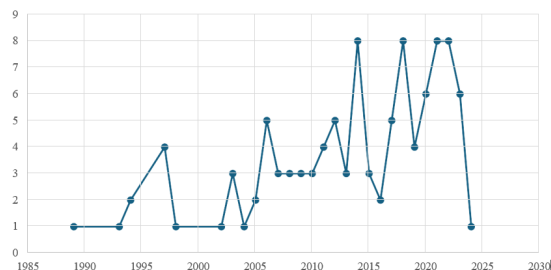


Gambar 1. Diagram Alir PRISMA

HASIL DAN PEMBAHASAN

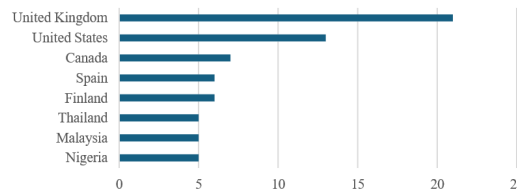
Tren Publikasi

Studi empiris terkait manajemen strategis terhadap kinerja usaha kecil-menengah (UKM) dimulai pada tahun 1989. Gambar 1 menunjukkan jumlah artikel terbanyak diterbitkan sebanyak delapan pada tahun 2014, 2021, dan 2022. Hal tersebut menunjukkan peningkatan minat para peneliti dalam melakukan studi empiris pada satu dekade terakhir.



Gambar 2. Tren Publikasi Per Tahun

Terdapat beberapa negara yang berkontribusi pada topik penelitian ini. Gambar 2 menunjukkan United Kingdom, United States, dan Canada menjadi negara yang paling produktif. Hal tersebut dapat diartikan bahwa peneliti pada umumnya berasal dari ketiga negara tersebut.



Gambar 3. Negara Paling Produktif

Topik penelitian ini memiliki beberapa peneliti yang paling produktif. Gambar 3 menunjukkan bahwa Raymond, L. terafiliasi pada 3 artikel yang membahas topik penelitian ini. Selain itu, terdapat peneliti-peneliti lain yang terafiliasi dengan 2 artikel, seperti Wagner, R., Verreault, D., Rivard, S., dan lainnya.



Gambar 4. Peneliti Paling Produktif

Top Publikasi

Analisis kutipan adalah metode umum untuk mengukur signifikansi artikel berdasarkan frekuensi kutipan. Tabel 1 menunjukkan artikel paling berpengaruh dalam penelitian manajemen strategis terhadap kinerja UKM. Terdapat tiga artikel dengan jumlah kutipan di atas 300. (Covin & Slevin, 1989) memiliki jumlah kutipan sebanyak 3658 dan 101,61 per tahun dengan judul “*Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments*” sehingga menjadi artikel dengan kutipan terbanyak pada topik penelitian ini. (Jennings & Beaver, 1997) memiliki jumlah kutipan sebanyak 358 dan 12,79 per tahun dengan judul “*The Performance and Competitive Advantage of Small Firms: A Management Perspective*” sehingga menjadi artikel kedua dengan kutipan terbanyak pada penelitian ini. (Rivard et al., 2006) memiliki jumlah kutipan sebanyak 300 dan 15,79 per tahun dengan judul “*Resource-based view (RBV) and competitive strategy: An integrated model of the contribution of information technology to firm performance*” sehingga menjadi artikel ketiga dengan kutipan terbanyak pada penelitian ini.

Tabel 2. Publikasi dengan Kutipan Terbanyak

Authors	Title	Year	Cited by
Covin J.G.; Slevin D.P.	Strategic management of small firms in hostile and benign environments	1989	3658
Jennings, P.; Beaver G.	The Performance and Competitive Advantage of Small Firms: A Management Perspective	1987	358
Rivard S.; Raymond L.; Verreault D.	Resource-based view and competitive strategy: An integrated model of the contribution of information technology to firm performance	2006	300
Kotey B.; Meredith G.G.	Relationships among owner/manager personal values, business strategies, and enterprise performance	1997	221
Wales W.J.; Patel P.C.	Nonlinear effects of entrepreneurial orientation on small firm performance: The moderating role of resource orchestration capabilities	2013	216
Parida V.; Kreiser P.M.; Parker S.C.; Storey D.J.; van Witteloostuijn A.	What happens to gazelles? The importance of dynamic management strategy	2010	168
Lefebvre L.A.; Mason R.; Lefebvre É.	The influence prism in SMEs: The power of CEOs' perceptions on technology policy and its organizational impacts	1997	123
Escribá-Esteve A.; Sánchez-Peinado L.; Sánchez-Peinado E.	The influence of top management teams in the strategic orientation and performance of small and medium-sized enterprises	2009	122
Osipovskiy O.	Exploration and exploitation in crisis environment: Implications for level and variability of firm performance	2020	106
Shirokova G.; Ritola P.	level and variability of firm performance		
Baron R.A.; Tang J.; Hmieleski K.M.	The downside of being 'up': Entrepreneurs' dispositional positive affect and firm performance	2011	98

Tabel 3 menyortir peneliti terkemuka berdasarkan kutipan terbanyak. Pada peringkat teratas terdapat *author* Covin J.G., dan Slevin D.P., yang telah dikutip sebanyak 3658 kutipan. Pada penelitian yang dikemukakan oleh Covin J.G., dan Slevin D.P., menunjukkan bahwa kinerja di antara perusahaan-perusahaan kecil di lingkungan yang tidak bersahabat berhubungan positif dengan struktur organik, postur strategis kewirausahaan, dan profil kompetitif yang ditandai dengan orientasi jangka panjang, harga produk yang tinggi, dan perhatian untuk memprediksi tren industri. Sebaliknya, dalam lingkungan yang ramah, kinerja berhubungan positif dengan struktur mekanistik, postur strategis yang konservatif, dan profil kompetitif yang ditandai dengan manajemen keuangan yang konservatif dan orientasi jangka pendek, dan kemauan untuk sangat bergantung pada *single customer*. Selanjutnya pada peringkat kedua terdapat *author* Beaver, G., dengan total kutipan sebanyak 386 kutipan. Pada peringkat ketiga terdapat Jennings, P., yang telah dikutip sebanyak 358 kutipan.

Tabel 3. Peneliti dengan Kutipan Terbanyak

Author	Document	Citations
Covin, Jeffrey G.	1	3658
Slevin, Denis P.	1	3658
Beaver, Graham.	2	386
Jennings, Peter.	1	358
Raymond, Louis.	2	352
Rivard, Suzanne.	1	300
Verreault, David.	1	300
Kotey, Bernice.	1	221
Meredith, G.G.	1	221
Kreiser, Patrick M.	1	216
Parida, Vinit.	1	216
Patel, Pankaj C.	1	216
Wales, William J.	1	216

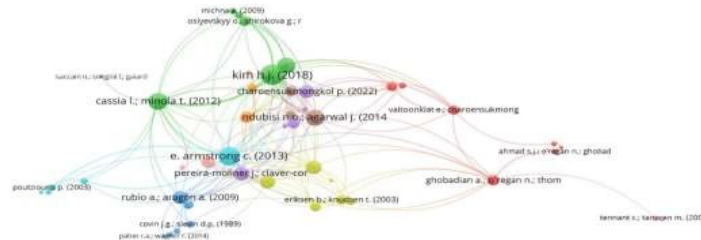
Tabel 4 menunjukkan jurnal dengan kutipan terbanyak, terdapat 4 jurnal dengan kutipan lebih dari 300. Pada *Strategic Management Journal* terdapat sebanyak 3658 kutipan, artikel dengan judul *Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments* karya Covin J.G., dan Slevin D.P., merupakan artikel dengan

kutipan terbanyak tersebut. Lalu pada urutan kedua terdapat *Strategic Entrepreneurship Journal* dengan jumlah kutipan sebanyak 401 kutipan, pada jurnal ini terdapat 3 dokumen dengan judul *Nonlinear Effects of Entrepreneurial Orientation on Small Firm Performance: The Moderating Role of Resource Orchestration Capabilities*, *The Downside of Being 'Up': Entrepreneurs' Dispositional Positive Affect and Firm Performance*, dan *Entrepreneurs' Social Capital and the Economic Performance of Small Businesses: The Moderating Role of Competitive Intensity and Entrepreneurs' Experience*. Lalu pada peringkat ketiga terdapat *International Small Business Journal* dengan kutipan sebanyak 358 kutipan. Dan peringkat keempat dengan kutipan sebanyak 300 kutipan yaitu *Journal of Strategic Information System*.

Tabel 4. Jurnal dengan Kutipan Terbanyak

Journal	Document	Citations
Strategic Management Journal	1	3658
Strategic Entrepreneurship Journal	3	401
International Small Business Journal	1	358
Journal of Strategic Information System	1	300
Journal of Small Business Management	2	235
Small Business Economics	2	208
Journal of Business Research	3	138
Journal of Small Business and Enterprises	4	127
Management Science	1	123
British Journal of Management	1	122

Analisis Bibliographic Coupling



Gambar 5. Cluster 1: merah, Cluster 2: hijau, Cluster 3: biru tua, Cluster 4: kuning, Cluster 5: ungu, Cluster 6: biru muda, Cluster 7: oren, Cluster 8: coklat, Cluster 9: pink, dan Cluster 10: pink muda.

Analisis *bibliographic coupling* berasumsi bahwa dua publikasi yang menggunakan referensi yang sama memiliki kesamaan dalam kontennya (Donthu *et al.*, 2021). Pemetaan ini akan menjabarkan tema yang telah diteliti dalam bidang terkait. Dengan demikian, akan terlihat tren penelitian. *Unit of analysis* yang digunakan adalah dokumen. Minimum sitasi dari dokumen yang akan dianalisis adalah 10 sehingga terdapat 60 dokumen yang akan dianalisis. Namun demikian, terdapat 14 dokumen yang tidak saling terkait, sehingga hanya 46 dokumen yang ditampilkan oleh VOSviewer. Hasil analisis dari VOSviewer ditampilkan pada gambar 5. Berdasarkan pemetaan ini, ditemukan bahwa terdapat 10 *cluster*. Tabel 4 menunjukkan tiga publikasi pada setiap *cluster* yang diurutkan berdasarkan total *link strength*.

Tabel 5. Analisis Cluster Bibliographic Coupling

Author	Document	Year	Cluster	Total Link Strength
Ghobadian A.; O'Regan N.; Thomas H.; Liu J.	Formal strategic planning, operating environment, size, sector and performance: Evidence from the UK's manufacturing SMEs	2008	1	13
Vaitoonkiat E.; Charoensukmongkol P.	Stakeholder orientation's contribution to firm performance: The moderating effect of perceived market uncertainty	2020	1	10
Anees-ur-Rehman M.; Saraniemi S.; Ulkuniemi P.; Hormelina-laukkanen P.	The strategic hybrid orientation and brand performance of B2B SMEs	2017	1	10
Kim H.J.	Reconciling Entrepreneurial Orientation and Dynamic Capabilities: A Strategic Entrepreneurship Perspective	2018	2	48
Cassia L.; Minola T.	Hyper-growth of SMEs: Toward a reconciliation of entrepreneurial orientation and strategic resources	2012	2	34
Wales W.J.; Patel P.C.; Parida V.; Kreiser P.M.	Nonlinear effects of entrepreneurial orientation on small firm performance: The moderating role of resource orchestration capabilities	2013	2	29
Rubio A.; Aragón A.	Smes competitive behavior: Strategic resources and strategies	2009	3	20
Escribá-Estève A.; Sánchez-Peinado L.; Sánchez-Peinado E.	The influence of top management teams in the strategic orientation and performance of small and medium-sized enterprises	2009	3	9
Covin J.G.; Slevin D.P.	Strategic management of small firms in hostile and	1989	3	6
Rivard S.; Raymond L.; Verreault D.	Resource-based view and competitive strategy: An integrated model of the contribution of information technology to firm performance	2006	4	23
Hernández-Carrión C.; Camarero-Izquierdo C.; Gutiérrez-Cillán J.	Entrepreneurs' Social Capital and the Economic Performance of Small Businesses: The Moderating Role of Competitive Intensity and Entrepreneurs' Experience	2017	4	20
Eriksen B.; Knudsen T.	Industry and firm level interaction implications for profitability	2003	4	10
Pereira-Moliner J.; Claver-Cortés E.; Molina-Azorin J.F.	Explaining the Strategic Group-Firm Performance Relationship: A Multilevel Approach Applied to Small and Medium-Sized Hotel Companies in Spain	2011	5	22
Charoensukmongkol P.	Does entrepreneurs' improvisational behavior improve firm performance in time of crisis?	2022	5	20
Ammar O.; Chereau P.	Business model innovation from the strategic posture perspective: An exploration in manufacturing SMEs	2018	5	13
E. Armstrong C.	Competence or flexibility? Survival and growth implications of competitive strategy preferences among small US businesses	2013	6	42
Poutziouris P.	The strategic orientation of owner-managers of small ventures: Evidence from the UK small business economy	2003	6	6
Pasanen M.; Laukkanen T.	Team-managed growing SMEs: A distinct species?	2006	6	5
Baron R.A.; Tang J.; Hmieleski K.M.	The downside of being 'up': Entrepreneurs' dispositional positive affect and firm performance	2011	7	15
Valaei N.; Rezaei S.; Bressolles G.; Dent M.M.	Indispensable components of creativity, innovation, and FMCG companies' competitive performance: a resource-based view (RBV) of the firm	2022	7	8
Harel R.	The Impact of COVID-19 on Small Businesses' Performance and Innovation	2021	7	2
Ndubisi N.O.; Agarwal J.	Quality performance of SMEs in a developing economy: Direct and indirect effects of service innovation and entrepreneurial orientation	2014	8	30
Nedzinskas S.; Pundziene A.; Buozinte-Rafanavišienė S.; Pilkiene M.	The impact of dynamic capabilities on SME performance in a volatile environment as moderated by organizational inertia	2013	8	12
Minh Ngo V.; Pavelkova D.; Phu Thi Phan Q.; Van Nguyen N.	Customer Relationship Management (CRM) in small and medium tourism enterprises: A dynamic capabilities perspective	2018	8	8
Tennant C.; Tanoren M.	Performance management in SMEs: a Balanced Scorecard perspective	2005	9	3
Watts T.	New performance measurement and management control systems	2012	9	2
Lafuente E.; Szerb L.; Rideg A.	A system dynamics approach for assessing SMEs' competitiveness	2020	10	16
Houthoofd N.; Desmidt S.; Fidalgo E.G.	Analyzing firm performance heterogeneity: The relative effect of business domain	2010	10	3

Cluster 1, melalui penelitiannya, Ghobadian *et al.* (2008), melihat hubungan antara *strategic planning formality* dan *firm performance* bersifat lemah. Vaitoonkiat & Charoensukmongkol (2020) meneliti bagaimana pengaruh *stakeholder orientation* memengaruhi performa perusahaan. Sementara, Anees-ur-Rehman *et al.* (2017) melihat keterkaitan *strategic hybrid orientation* memengaruhi ketiga dimensi *brand performance* (*brand awareness, brand credibility, dan financial performance*). Pada cluster ini, tema penelitian adalah menguji berbagai dimensi strategi yang ada terhadap performa perusahaan. Cluster 2, Kim (2018) meneliti bagaimana pengaruh *entrepreneurial orientation* dan *dynamic capabilities* terhadap *firm performance*. Cassia & Minola (2012) meneliti perusahaan *hyper-growth* melalui *entrepreneurial orientation framework*. Sedangkan, Wales *et al.* (2013) meneliti peran *entrepreneurial orientation* dalam hubungannya dengan *small firm performance*. Di cluster ini,

penelitian menggunakan *entrepreneurial orientation* sebagai variabel independen untuk menjelaskan dampaknya terhadap perusahaan. *Cluster 3*, Rubio & Aragon (2009) meneliti hubungan antara *firms' key resources* dan *strategic orientations* terhadap *firm performance*. Escribã-Esteve *et al.* (2009) meneliti pengaruh *top management team* terhadap *firm performance* dengan menggunakan *strategic orientation* sebagai variabel mediasi. Terakhir, Covin & Slevin (1989) membandingkan *strategic orientation*, *competitive tactics*, dan *organizational attributes* perusahaan dalam perbedaan lingkungan bisnis (*hostile* dan *benign*). Dengan demikian, tema pada *cluster* ini adalah penggunaan variabel *strategic orientation*. *Cluster 4* membahas tentang peran *resource-based view* (RBV) pada *firm performance*. Rivard *et al.* (2006) melihat pengaruh *information technology* terhadap *firm performance* dengan menggunakan model yang mengikutsertakan konsep Porter tentang *competitive strategy* dan *resource-based perspective*. Hernández-Carrión *et al.* (2016) meneliti peran *social capital resource* terhadap *firm's economic performance*. Sementara, Eriksen & Knudsen (2003) membandingkan pengaruh *organization perspective* dengan *resource-based perspective* terhadap *firm profitability*. *Cluster 5*, Pereira-Moliner *et al.* (2011) meneliti peran *strategic group* terhadap *firm performance*. Charoensukmongkol (2022) melakukan riset terkait peran *improvisational behavior of entrepreneurs* terhadap *firm performance*. Sedangkan, Ammar & Chereau (2018) melihat perbedaan pengaruh *strategic posture* terhadap *business model innovation*. Pada *cluster* ini, mayoritas tema penelitian menggunakan sumber daya inovasi, baik yang memengaruhi maupun dipengaruhi, terhadap perusahaan.

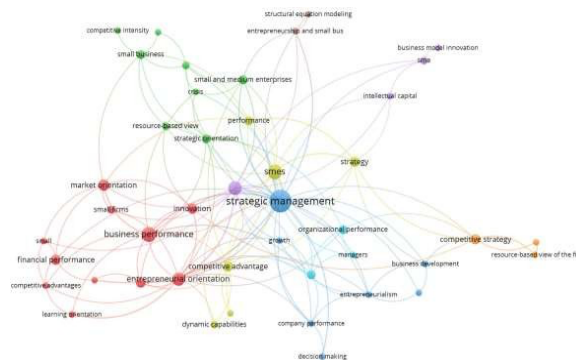
Cluster 6, Armstrong (2013) meneliti pengaruh *small firm's choice of competitive strategy* terhadap *small firm's survival* dan *growth*. Poutziouris (2003) melakukan studi eksploratif untuk mengetahui taksonomi *strategy orientation* pada *small firm*. Sementara, Pasanen & Laukkanen (2006) meneliti pengaruh *team management* terhadap *firm characteristics, strategies*, dan *performances*. Melalui tiga penelitian tersebut, dapat diambil pemahaman bahwa tema dalam *cluster* ini adalah mencari pola pembangunan *strategic orientation* pada SME. *Cluster 7*, Baron *et al.* (2011) melihat pengaruh *entrepreneur's dispositional positive affect* terhadap *product innovation* dan *sales growth rate*. Valaei *et al.* (2022) meneliti pengaruh *firm's capabilities* terhadap *compositional creativity*. Sementara, Harel (2021) meneliti bagaimana bisnis kecil mengubah/menyesuaikan *business activity* dan memaksimalkan *open innovation tools* serta *implement innovation promotion processes* untuk memaksimalkan keuntungan saat COVID-19. *Cluster* ini memiliki kemiripan dengan *cluster 5*, yaitu memiliki tema *resource-based view* yang menekankan pada inovasi bisnis untuk memengaruhi performa perusahaan. Hal ini juga terefleksikan dari hasil analisis VOSviewer bila kedua *cluster* ini memiliki posisi yang berdekatan. *Cluster 8*, Oly Ndubisi & Agarwal (2014) meneliti bagaimana *dynamic capabilities (innovation and entrepreneurial orientation)* memengaruhi *organizational performance on quality*. Nedzinskas *et al.* (2013) melihat pengaruh

dan *strategic choice*. Menariknya, tema yang cukup sering kali dibahas dalam manajemen strategi, yaitu *Industrial Organization* (IO), tidak menjadi tema utama dari sepuluh *cluster* di atas. Ini menunjukkan bahwa pembahasan terkait IO belum terlalu signifikan dalam konteks SME.

Analisis Co-Occurrence

Analisis *co-occurrence* melihat kata kunci dalam dokumen untuk menciptakan hubungan konseptual sehingga dapat melihat struktur kognitif ilmu pengetahuan terkait (Zupic & Cater, 2014). Berdasarkan analisis ini, akan diketahui kata kunci yang telah dan sering kali digunakan bersamaan dalam publikasi. Selain itu, analisis ini berguna untuk mencari kesempatan penelitian yang memanfaatkan kesenjangan publikasi.

Dalam menganalisis *co-occurrence*, unit analisis yang digunakan adalah *author keyword*. Minimum kemunculan *keyword* adalah 2, sehingga didapatkan 48 *keyword*. Namun, ada 3 *keyword* yang tidak berhubungan: China, United Kingdom, dan Vietnam. Ketiga, *keyword* tersebut tidak diikuti-sertakan sehingga tersisa 45 *keyword*. Selain itu, ada 1 *keyword* yang tidak berhubungan dengan *keyword* lain, sehingga tidak dianalisis. Hasilnya, ada 44 *keyword* yang dianalisis.



Gambar 7. Cluster 1: merah, cluster 2: hijau, cluster 3: biru tua, cluster 4: kuning, cluster 5: ungu, cluster 6: biru muda, cluster 7: oren, dan cluster 8: coklat.

Dari analisis *co-occurrence* oleh VOSviewer, didapatkan delapan *cluster*. Pada *cluster 1*, bidang penelitian terfokus pada *entrepreneurship*. *Cluster 2* memiliki kata kunci *resource-based view* (RBV) dan melihat dinamikanya dengan lingkungan bisnis. *Cluster 3*, penelitian lebih merujuk pada peran *manager* dalam perusahaan. Selanjutnya, *cluster 4*, berfokus pada *dynamic capability* perusahaan. Pada *cluster 5*, banyak kata kunci yang berkaitan dengan *intellectual capital* dan *innovation*. Di *cluster 6*, fokus bidang penelitian berada pada *strategic human resource management*. *Cluster 7* memiliki kata kunci *information technology*. Sementara, *cluster 8* memiliki fokus pada *customer orientation*. Analisis *co-occurrence* juga dapat melihat tren penelitian. Hasil analisis ini akan digabungkan dengan *cluster co-occurrence* pada tabel 7.

bahwa pada saat ini, dengan berubahnya lingkungan bisnis pada SME, diperlukan penelitian agar SME mampu memaksimalkan performanya. Menariknya, *industrial organization* sebagai perspektif alternatif dari *resource-based view*, tidak memiliki signifikansi dalam kedua analisis di atas. Oleh karenanya, dibutuhkan penelitian untuk menyinergikan *resource-based view* dan *industrial organization* sebagai perspektif yang komplementer agar *strategic management* dapat memiliki perspektif yang komprehensif dan menjadi landasan SME dalam merencanakan praktik bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Addae-Korankye, A., & Aryee, B. A. (2021). The relationship between strategic management practices and the growth of small and medium enterprises (SMEs) in Ghana. *Business: Theory and Practice*, 22(1), 222–230. <https://doi.org/10.3846/btp.2021.12549>
- Ammar, O., & Chereau, P. (2018). Business model innovation from the strategic posture perspective. *European Business Review*, 30(1), 38–65. doi:10.1108/ebr-09-2016-0119
- Anees-ur-Rehman, M., Saraniemi, S., Ulkuniemi, P., & Hurmelinna-laukkanen, P. (2017). The strategic hybrid orientation and brand performance of B2B SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(3), 585–606. doi:10.1108/jsbed-11-2016-0171
- Arshad, M. Z., Arshad, D., Lamsali, H., Ibrahim Alshuaibi, A. S., Ibrahim Alshuaibi, M. S., Albashar, G., Shakoor, A., & Chuah, L. F. (2023). Strategic resources alignment for sustainability: The impact of innovation capability and intellectual capital on SME's performance. Moderating role of external environment. *Journal of Cleaner Production*, 417(January), 137884. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137884>
- Baron, R. A., Tang, J., & Hmieleski, K. M. (2011). The downside of being “up”: entrepreneurs' dispositional positive affect and firm performance. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 5(2), 101–119. doi:10.1002/sej.109
- Bekata, A. T., & Kero, C. A. (2024). Customer orientation, open innovation and enterprise performance, evidence from Ethiopian SMEs. *Cogent business & management*, 11(1). doi:10.1080/23311975.2024.2320462
- Campbell, J. M., & Park, J. (2017). Extending the resource-based view: Effects of strategic orientation toward community on small business performance. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 34, 302–308. doi:10.1016/j.jretconser.2016.01.013
- Campbell, J. M., & Park, J. (2017). Extending the resource-based view: Effects of strategic orientation toward community on small business performance.

Journal of Retailing and Consumer Services, 34, 302–308.
doi:10.1016/j.jretconser.2016.01.013

Carroll, P. J. (1982). THE LINK BETWEEN PERFORMANCE AND STRATEGY. *Journal of Business Strategy*, 2(4), 3–20. <https://doi.org/10.1108/eb038941>

Cassia, L., & Minola, T. (2012). Hyper-growth of SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 18(2), 179–197.
doi:10.1108/135525512112042104

Charoensukmongkol, P. (2022), Does entrepreneurs' improvisational behavior improve firm performance in time of crisis?. *Management Research Review*, 45(1), 26-46. doi:10.1108/MRR-12-2020-0738

Chen, Q. (2015). Research on the corporate social responsibility and organizational performance: Management practices in chinese food enterprises. *Advance Journal of Food Science and Technology*, 9(12), 944–949.
<https://doi.org/10.19026/ajfst.9.1779>

Chuang, S.-H., & Lin, H.-N. (2017). Performance implications of information-value offering in e-service systems: Examining the resource-based perspective and innovation strategy. *The Journal of Strategic Information Systems*, 26(1), 22–38. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2016.09.001>

Cohen, S., Naoum, V.-C., & Vlismas, O. (2014). Intellectual capital, strategy and financial crisis from a SMEs perspective. *Journal of Intellectual Capital*, 15(2), 294–315. doi:10.1108/jic-11-2013-0110

Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10(1), 75–87.
doi:10.1002/smj.4250100107

Diaz-iglesias, S., Blanco-gonzalez, A., & Orden-cruz, C. (2021). THEORETICAL FRAMEWORK FOR SUSTAINABILITY, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND CHANGE MANAGEMENT. *Journal of Sustainability Science and Management*, 16(6), 315–332.
<https://doi.org/10.46754/jssm.2021.08.025>

Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., and Lim, W. M. (2021) How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133 285– 296. DOI: 10.1016/j.jbusres.2021.04.070

E. Armstrong, C. (2013). Competence or flexibility? Survival and growth implications of competitive strategy preferences among small US businesses. *Journal of Strategy and Management*, 6(4), 377–398. doi:10.1108/jsma-06-2012-0034

- Ellitan, L. (2020). Competing in the Era of Industrial Revolution 4 . 0 and Society 5 . 0. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.657>
- Eriksen, B., & Knudsen, T. (2003). Industry and firm level interaction. *Journal of Business Research*, 56(3), 191–199. doi:10.1016/s0148-2963(01)00220-x
- Escribã-Esteve, A., Sãnchez-Peinado, L., & Sãnchez-Peinado, E. (2009). The Influence of Top Management Teams in the Strategic Orientation and Performance of Small and Medium-sized Enterprises. *British Journal of Management*, 20(4), 581–597. doi:10.1111/j.1467-8551.2008.00606.x
- Exposito, A., & Sanchis-Llopis, J. A. (2018). Innovation and business performance for Spanish SMEs: New evidence from a multi-dimensional approach. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 36(8), 911–931. <https://doi.org/10.1177/0266242618782596>
- Fabrizio, C. M., Kaczam, F., de Moura, G. L., da Silva, L. S. C. V., da Silva, W. V., & da Veiga, C. P. (2021). Competitive advantage and dynamic capability in small and medium-sized enterprises: a systematic literature review and future research directions. *Review of Managerial Science*. doi:10.1007/s11846-021-00459-8
- Ghobadian, A., O’regan, N., Thomas, H., & Liu, J. (2008). Formal Strategic Planning, Operating Environment, Size, Sector and Performance: Evidence from the UK’s Manufacturing SMEs. *Journal of General Management*, 34(2), 1–20. doi:10.1177/030630700803400201
- Goergen, M., Khurshed, A., & Mudambi, R. (2007). The long-run performance of UK IPOs: can it be predicted? *Managerial Finance*, 33(6), 401–419. doi:10.1108/03074350710748759
- Hambrick, D. C. (1983). High Profit Strategies in Mature Capital Goods Industries: A Contingency Approach. *Academy of Management Journal*, 26(4), 687–707. <https://doi.org/10.5465/255916>
- Harel, R. (2021). The Impact of COVID-19 on Small Businesses’ Performance and Innovation. *Global Business Review*, 0(0). doi:10.1177/09721509211039145
- Haseeb, M., Hussain, H. I., Kot, S., Androniceanu, A., & Jermsittiparsert, K. (2019). Role of Social and Technological Challenges in Achieving a Sustainable Competitive Advantage and Sustainable Business Performance. *Sustainability*, 11(14), 3811. <https://doi.org/10.3390/su11143811>
- Heikkilä, M., Bouwman, H., & Heikkilä, J. (2018). From strategic goals to business model innovation paths: an exploratory study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(1), 107–128. doi:10.1108/jsbed-03-2017-0097
- Hernández-Carrión, C., Camarero-Izquierdo, C., & Gutiérrez-Cillán, J. (2016).

Entrepreneurs' Social Capital and the Economic Performance of Small Businesses: The Moderating Role of Competitive Intensity and Entrepreneurs' Experience. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 11(1), 61–89. doi:10.1002/sej.1228

Houthoofd, N., Desmidt, S., & González Fidalgo, E. (2010). Analyzing firm performance heterogeneity: the relative effect of business domain. *Management Decision*, 48(6), 996–1009. doi:10.1108/00251741011053505

Jennings, P., & Beaver, G. (1997). The Performance and Competitive Advantage of Small Firms: A Management Perspective. *International Small Business Journal*, 15, 63–75. <https://doi.org/10.1177/0266242697152004>

Karami, A., Jones, B. M., & Kakabadse, N. (2008). Does strategic human resource management matter in high-tech sector? Some learning points for SME managers. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 8(1), 7–17. doi:10.1108/14720700810853365

Kharub, M., Mor, R. S., & Sharma, R. (2018). The relationship between cost leadership competitive strategy and firm performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*. doi:10.1108/jmtm-06-2017-0116

Kim, H. J. (2018). Reconciling Entrepreneurial Orientation and Dynamic Capabilities: A Strategic Entrepreneurship Perspective. *The Journal of Entrepreneurship*, 27(2), 180–208. doi:10.1177/0971355718781252

Lafuente, E., Szerb, L., & Rideg, A. (2020). A system dynamics approach for assessing SMEs' competitiveness. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(4), 555–578. doi:10.1108/jsbed-06-2019-0204

Lai, J.-Y., Wang, J., Ulhas, K. R., & Chang, C.-H. (2022). Aligning strategy with knowledge management system for improving innovation and business performance. *Technology Analysis & Strategic Management*, 34(4), 474–487. <https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1907328>

Meekaewkunchorn, N., Szczepańska-Woszczyńska, K., Muangmee, C., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Entrepreneurial orientation and SME performance: The mediating role of learning orientation. *Economics and Sociology*, 14(2), 294–312. doi:10.14254/2071-789X.2021/14-2/16

Miller, D., & Friesen, P. H. (1986). Porter's (1980) Generic Strategies and Performance: An Empirical Examination with American Data. *Organization Studies*, 7(1), 37–55. <https://doi.org/10.1177/017084068600700103>

Minh Ngo, V., Pavelkova, D., Thi Phan, Q. P., & Van Nguyen, N. (2018). Customer relationship management (CRM) in small and medium tourism enterprises: a dynamic capabilities perspective. *Tourism and Hospitality Management*,

24(1), 1–24. doi:10.20867/thm.24.1.11

- Nedzinskas, Š., Pundzienė, A., Buožiūtė-Rafanavičienė, S., & Pilkienė, M. (2013). The impact of dynamic capabilities on SME performance in a volatile environment as moderated by organizational inertia. *Baltic Journal of Management*, 8(4), 376–396. doi:10.1108/bjm-01-2013-0003
- Nicole, S. J., Lada, S., Ansar, R., Abdul Adis, A.-A., Fook, L. M., & Chekima, B. (2022). Corporate social responsibility and corporate reputation: A bibliometric analysis. *Sustainability*, 14, 1–4. <https://doi.org/10.3390/su141710526>
- Oliveira, A., Carvalho, F., & Reis, N. R. (2022). Institutions and Firms' Performance: A Bibliometric Analysis and Future Research Avenues. *Publications*, 10(8), 1–20. <https://doi.org/10.3390/publications10010008>
- Oly Ndubisi, N., & Agarwal, J. (2014). Quality performance of SMEs in a developing economy: direct and indirect effects of service innovation and entrepreneurial orientation. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 29(6), 454–468. doi:10.1108/jbim-07-2013-0146
- Pasanen, M., & Laukkanen, T. (2006). Team-managed growing SMEs: a distinct species? *Management Research News*, 29(11), 684–700. doi:10.1108/01409170610716007
- Pereira-Moliner, J., Claver-Cortés, E., & Molina-Azorín, J. F. (2011). Explaining the Strategic Groups-Firm Performance Relationship: A Multilevel Approach Applied to Small and Medium-Sized Hotel Companies in Spain*. *Journal of Small Business Management*, 49(3), 411–437. doi:10.1111/j.1540-627x.2011.00330.x
- Poister, T. H., & Streib, G. D. (1999). Strategic Management in the Public Sector: Concepts, Models, and Processes. *Public Productivity & Management Review*, 22(3), 308. <https://doi.org/10.2307/3380706>
- Poutziouris, P. (2003). The strategic orientation of owner-managers of small ventures. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 9(5), 185–214. doi:10.1108/13552550310488929
- Rivard, S., Raymond, L., & Verreault, D. (2006). Resource-based view and competitive strategy: An integrated model of the contribution of information technology to firm performance. *The Journal of Strategic Information Systems*, 15(1), 29–50. doi:10.1016/j.jsis.2005.06.003
- Rubio, A., & Aragón, A. (2009). SMES Competitive Behavior: Strategic Resources and Strategies. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 7(3), 171–190. doi:10.2753/jmr1536-5433070301

- Sammut-Bonnici, T. (2015). Strategic Management. In *Wiley Encyclopedia of Management* (pp. 1–4). Wiley.
<https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom060194>
- Sanchez-Marin, G., & Baixauli-Soler, J. S. (2015). TMT pay dispersion and firm performance: the moderating role of organizational governance effectiveness. *Journal of Management & Organization*, 21(4), 436–459.
<https://doi.org/10.1017/jmo.2014.87>
- Sanga, B., & Aziakpono, M. (2023). FinTech and SMEs financing : A systematic literature review and bibliometric analysis. *Digital Business*, 3(2).
<https://doi.org/10.1016/j.digbus.2023.100067>
- Sitnikov, C., & Bocean, C. (2017). Relationships Between Corporate Social Responsibility and Strategic Planning. In *Stages of Corporate Social Responsibility* (hal. 121–137). Springe. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-43536-7>
- Srimulyani, V. A., Hermanto, Y. B., Rustiyarningsih, S., & Setiyo Waloyo, L. A. (2023). Internal factors of entrepreneurial and business performance of small and medium enterprises (SMEs) in East Java, Indonesia. *Heliyon*, 9(11), e21637.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21637>
- Sugiono, S. (2020). Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5 . 0 Digital Content Industry in Society 5 . 0 Perspective. *Jurnal IPTEK-KOM (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*, 22(2), 175–191.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33164/iptekkom.22.2.2020.175-191>
- Tennant, C., & Tanoren, M. (2005). Performance management in SMEs: a Balanced Scorecard perspective. *International Journal of Business Performance Management*, 7(2), 123. doi:10.1504/ijbpm.2005.006486
- Vaitoonkiat, E., & Charoensukmongkol, P. (2020). Stakeholder orientation's contribution to firm performance. *Management Research Review*, ahead-of-print(ahead-of-print). doi:10.1108/mrr-07-2019-0296
- Valaei, N., Rezaei, S., Bressolles, G. and Dent, M.M. (2022). Indispensable components of creativity, innovation, and FMCG companies' competitive performance: a resource- based view (RBV) of the firm. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 14(1) 1, 1-26. doi:10.1108/APJBA-11-2020-0420
- Van Dooren, W., Bouckaert, G., & Halligan, J. (2015). *Performance Management in the Public Sector*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315817590>
- Wales, W. J., Patel, P. C., Parida, V., & Kreiser, P. M. (2013). Nonlinear Effects of Entrepreneurial Orientation on Small Firm Performance: The Moderating Role of Resource Orchestration Capabilities. *Strategic Entrepreneurship*

Journal, 7(2), 93–121. doi:10.1002/sej.1153

Watts, T., & McNair-Connolly, C. J. (2012). New performance measurement and management control systems. *Journal of Applied Accounting Research*, 13(3), 226–241. doi:10.1108/09675421211281308

Wilden, R., Leiblein, M. J., & Lin, N. (2024). Journal of Retailing and Consumer Services Exploring performance heterogeneity : Integrative insights from strategic management and marketing. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 79, 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103834>

Zupic, I. & Cater, T. (2014) Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18 (3), 429–472. doi:10.1177/109442