

Analisis Peluang Siaran Jambi TV di Era Industri 5.0

**Ahmadi Setiawan¹, Arif Maulana², Erlinda Aidil Fabri³, Nurma Yunita⁴,
Umul Khoiri⁵**

Fakultas Sains dan Teknologi, Program Studi Sistem Informasi,
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia
iwanndulok@gmail.com¹, Ariftungkal2@gmail.com², Erlindaaf009@gmail.com³,
nurmayunita679@gmail.com⁴, umulkhoiri2002@gmail.com⁵

ABSTRACT

Jambi TV is a television station that plays a crucial role in broadcasting media in the Jambi Province, Indonesia. The general aspects of Jambi TV include various elements that influence its operations and its contribution in providing information, entertainment, and services to the people of Jambi. This writing will discuss several key aspects related to Jambi TV, including the station's profile, flagship programs, contribution to broadcasting news and information, as well as its social impact on the local community. This report will also address the trends and challenges faced by Jambi TV in the current era of Industry 5.0, as well as its strategic role in meeting the needs of the audience in the Jambi region. Through a deeper understanding of the general aspects of Jambi TV, we can appreciate its important role in regional broadcasting and its impact on the local community.

Keywords: *Jambi tv, system information, industry 5.0*

ABSTRAK

Jambi TV adalah stasiun televisi yang berperan penting dalam media penyiaran di Provinsi Jambi, Indonesia. Aspek umum Jambi TV mencakup berbagai elemen yang memengaruhi operasional dan kontribusinya dalam menyediakan informasi, hiburan, dan layanan kepada masyarakat Jambi. Dalam penulisan ini akan dibahas beberapa aspek utama yang berkaitan dengan Jambi TV, termasuk profil stasiun, program-program unggulan, kontribusi dalam penyiaran berita dan informasi, serta dampak sosialnya pada masyarakat setempat. Laporan ini juga akan membahas tren perkembangan dan tantangan yang dihadapi oleh Jambi TV dalam era industri 5.0 saat ini, serta peran strategisnya dalam memenuhi kebutuhan audiens di wilayah Jambi. Melalui pemahaman yang lebih mendalam tentang aspek-aspek umum Jambi TV, kita dapat mengapresiasi peran pentingnya dalam penyiaran regional dan dampaknya pada komunitas lokal.

Kata kunci: *Jambi tv, sistem informasi, industri 5.0*

PENDAHULUAN

Seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, kita dituntut untuk mengetahui tentang segala informasi yang beredar. Media massa sebagai sarana informasi menjadi bagian terpenting dalam kehidupan manusia. Pada masa sekarang ini, media massa menjadi salah satu tempat bagi masyarakat untuk memperoleh informasi. Media massa harus dapat menyajikan informasi yang menarik untuk dinikmati oleh khalayak, baik dalam bentuk cetak, *online*, maupun elektronik (Vivian, 2008).

Media massa saat ini yang ikut berperan dalam menyajikan informasi kepada khalayak adalah televisi. Televisi kini menjadi salah satu alat yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Jika diperhatikan dengan seksama dari berbagai media massa yang ada, media televisi merupakan media yang sangat efektif dalam penyampaian pesan, baik pesan visual maupun suara. Media televisi menyediakan tidak hanya informasi tapi juga kebutuhan manusia lainnya seperti program-program acara berita, drama, hiburan, dan lain-lain (Kuswita, 2012).

Sekarang ini televisi bukan lagi menjadi barang mewah dan bukan lagi sebuah teknologi yang membuat orang takjub. Televisi merupakan salah satu media penyebar informasi setelah hadirnya radio, televisi memiliki kelebihan dari dua media massa lainnya yaitu dapat dilihat dan didengar yang membuat pemirsa seakan-akan berada di tempat kejadian tersebut. Informasi yang disampaikan oleh televisi juga akan mudah dimengerti karena jelas terdengar secara audio dan terlihat secara visual (Wahyuni, Komunikasi Massa, 2014).

Jambi TV merupakan salah satu stasiun televisi lokal pertama yang beroperasi di Provinsi Jambi. Stasiun televisi ini bertujuan untuk menyediakan layanan penyiaran berita, hiburan, dan program-program informasi kepada masyarakat di wilayah Jambi. Seperti yang telah dijelaskan di atas, televisi tidak lagi dianggap barang mewah, dan sulit bersaing dengan teknologi di era industri 5.0. Saat ini, terdapat platform yang menyediakan informasi-informasi terbaru dan juga konten-konten menarik di media sosial. Dengan permasalahan yang dihadapi oleh Jambi TV, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul, "**Analisis Peluang Siaran Jambi TV Di Era Industri 5.0**".

METODE PENELITIAN

Untuk mendapatkan sejumlah informasi yang diperlukan dalam penyusunan laporan kerja praktik pada Jambi TV, terdapat beberapa metode yang diperlukan, berikut beberapa metode terkait:

1. Pengenalan dan Observasi

Dalam hal ini kami melakukan pengenalan lebih dekat terhadap lingkungan perusahaan Jambi TV, melakukan observasi dengan mengamati proses bagaimana caranya sebuah berita diperoleh dan kemudian diolah untuk nantinya dipublish di Televisi, berita *Online*, dan Sosial Media.

2. Wawancara

Proses wawancara dilakukan ketika adanya waktu luang dalam kegiatan kerja praktik. Beberapa informasi perlu kami dapatkan dari pihak redaksi untuk memberikan informasi penting sebagai bahan untuk penulisan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Strategi diperlukan untuk mencapai tujuan yang diinginkan, termasuk program hiburan dan konten media Jambi TV dalam memperkuat eksistensinya agar dapat mencapai visi dan misi sebagai lembaga penyiaran publik. Oleh karena itu, penulis fokus pada bagaimana pengarah acara program Jambi TV dapat menarik pemirsa dan mempertahankan eksistensi program hiburan dengan tetap memegang teguh idealisme sebagai lembaga penyiaran publik dan menghadapi persaingan industri penyiaran. Untuk merumuskan strategi ini, penulis menggunakan analisis SWOT sebagai salah satu instrumen utama.

1. Kekuatan (*Strenght*) Program Jambi TV

Sebagai sebuah Lembaga Penyiaran Publik, Jambi TV memiliki kekuatan pada bagian redaksi. Di mana bagian redaksi memiliki kelebihan di antaranya sebagai berikut:

a. Mengontrol Kualitas Berita

Redaksi bertanggung jawab untuk memastikan bahwa berita dan artikel yang diterbitkan sesuai dengan standar kualitas tertentu. Mereka melakukan penyuntingan untuk memastikan ketepatan informasi, tata bahasa yang baik, dan gaya penulisan yang sesuai dengan target pembaca.

b. Keberlanjutan Tema dan Gaya

Redaksi bertugas memastikan bahwa semua materi yang diterbitkan memiliki keberlanjutan dalam tema dan gaya tertentu. Hal ini membantu menciptakan identitas khas untuk media tersebut.

c. Faktualitas dan Akurasi

Bagian redaksi harus memastikan bahwa berita yang disajikan aktual dan akurat. Mereka bertanggung jawab untuk memverifikasi informasi sebelum diterbitkan dan menghindari penyebaran berita palsu atau tidak benar.

d. Penyuntingan dan Penyelarasan

Redaksi memainkan peran penting dalam menyelaraskan berbagai kontributor dan memastikan bahwa tulisan-tulisan tersebut sesuai dengan

kebijakan redaksi. Proses penyuntingan juga membantu menghilangkan kesalahan dan meningkatkan kualitas tulisan.

e. Mengelola Kontributor

Jika suatu media melibatkan kontributor atau penulis lepas, redaksi memiliki peran dalam mengelola dan berkomunikasi dengan mereka. Ini mencakup memberikan panduan, memberikan umpan balik, dan memastikan bahwa kontribusi mereka sesuai dengan visi dan standar media.

f. Pengembangan Isi

Redaksi terlibat dalam mengembangkan ide-ide untuk konten baru, merencanakan liputan, dan menciptakan strategi agar media tersebut tetap relevan dan menarik bagi pembaca.

2. Kelemahan (*Thread*) Program Jambi TV

Salah satu kendala yang dihadapi oleh bagian Redaksi Jambi TV adalah kurangnya staf untuk mempublikasikan berita *online*, yang menghambat proses produksi. Masalah lainnya adalah jadwal publikasi berita *online* yang sering terlambat karena keterlambatan pengiriman dan penyuntingan berita.

3. Ancaman

Ancaman akan selalu ada dalam setiap hal yang dilakukan, dapat berasal dari berbagai pihak. Berikut ancaman yang mungkin terjadi dalam siaran Jambi TV pada Era 5.0.

a. Persaingan dengan Platform Digital

Persaingan yang ketat dengan platform *streaming* dan konten digital lainnya dapat mengurangi pangsa pasar siaran tv.

b. Piranti Lunak dan *Hardware*

Perkembangan teknologi dalam piranti lunak dan *hardware* yang mendukung konten digital bisa membuat siaran tv ketinggalan.

c. Regulasi dan Kebijakan Industri

Perubahan kebijakan pemerintah atau regulasi industri yang memengaruhi perizinan siaran dan distribusi konten bisa menjadi ancaman.

4. Peluang

Mengenai peluang program Jambi TV, Jambi TV selalu berupaya memahami kebutuhan pemirsa dan masyarakat. Strategi pengembangan peluang cenderung pada pengembangan program acara yang disukai oleh masyarakat, berdasarkan analisis, konten yang menunjukkan minat yang tinggi adalah konten seputar Jambi di TikTok, Instagram, dan YouTube. Hal ini menyebabkan peningkatan jumlah penonton dari ketiga platform tersebut.



Gambar 1. Tampilan Akun TikTok Jambi TV

Sumber: https://www.tiktok.com/@jambitvofficial?_t=8heUr09X2Ti&_r=1



Gambar 2. Tampilan Akun Instagram Jambi TV

Sumber: <https://instagram.com/officialjambitv?igshid=MTNiYzNiMzkwZA==>



Gambar 3. Tampilan Akun YouTube Jambi TV

Sumber: <http://www.youtube.com/@jambitvofficial>

Salah satu strategi untuk menarik pemirsa adalah menentukan target sasaran dari program tersebut. Dari sinilah nantinya akan didapat program hiburan yang seperti apa yang akan diproduksi. Artinya, tim redaksi yang dipimpin oleh Produser/Pengarah Acara dapat membuat sebuah program hiburan berdasarkan permintaan atau kebutuhan publik.

Iklan memainkan peran penting dalam strategi ini. Jambi TV dapat menyiarkan iklan dari berbagai produk yang sesuai dengan visi dan misi Jambi TV, yaitu iklan yang tidak mengandung unsur sara, unsur pornografi, dan lain-lain. Mekanisme beriklan di Jambi TV dapat dilakukan secara *online* maupun *offline*, dengan menggunakan aplikasi dari proses negosiasi hingga pembayaran atau realisasi yang harganya sudah tertera di PP 66 Tahun 2020. Semua transaksi dilakukan secara transparan melalui rekening Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) jadi tidak boleh ada pembayaran secara tunai.

Strategi lainnya adalah dengan mendapatkan dan mempertahankan hubungan dengan mitra. Untuk mendapatkan mitra, Jambi TV melakukan berbagai kegiatan seperti mengadakan *gathering* minimal setiap tahun sekali dengan para mitra dan calon mitra untuk menunjukkan keuntungan bermitra dengan Jambi TV. Jadi, pada kesempatan tersebut mitra akan merasa rugi jika tidak bekerja sama dengan Jambi TV.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa analisis peluang siaran Jambi TV menunjukkan bahwa penggunaan teknologi seperti media sosial dapat meningkatkan pengalaman pemirsa dalam menonton siaran berita. Dengan langkah-langkah bertahap, Jambi TV dapat mengoptimalkan keberlanjutan siaran di era Industri 5.0. Pemanfaatan media sosial dapat menjadi sarana efektif untuk meningkatkan interaksi dengan pemirsa, menyebarkan konten dengan lebih cepat, dan membangun komunitas yang aktif di sekitar program-program Jambi TV.

Dalam analisa peluang siaran Jambi TV di era Industri 5.0 ini, terdapat beberapa saran yang dapat diterapkan:

- a. Membuat atau memposting konten yang berbeda disetiap postingan media sosial
- b. Peluang yang terlampir di dalam penulisan dapat diterapkan di stasiun televisi lainnya.
- c. Peluang yang terlampir dapat dikembangkan lebih luas lagi untuk mencakup keseluruhan program yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Hasanah, A. (2018). Analisis Produksi Siaran Berita Televisi (Proses Produksi Siaran Program Berita Wajah Aceh Siang di Metro TV Aceh Edisi Oktober-Desember 2017), 1-2
- Kuswita, Heri, (2014). Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan di Televisi Edukasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta, *Jurnal Komunikologi*, 11 (2)
- Vivian, John. (2008). Teori Komunikasi Massa. Kencana Prenada Media Group
- Wahyuni, Isti Nursih. (2014). Komunikasi Massa. Graha Ilmu