

## **Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kewirausahaan**

**Indry Anggraini Putri<sup>1</sup>, Zuhrial M. Nawawi<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

[Anggrainiindry7@gmail.com](mailto:Anggrainiindry7@gmail.com)<sup>1</sup>, [renal.nawawi@gmail.com](mailto:renal.nawawi@gmail.com)<sup>2</sup>

### **ABSTRACT**

*The approach of writing this article is to use descriptive analytic to analyze the impact of creative and innovative ideas on the world of business entrepreneurship. The data collection technique is the search for secondary data obtained from sources relevant to the topics discussed. By applying this concept, you will have a great opportunity to face the challenges that exist and have great potential in facing today's increasingly fierce business competition. Businessmen will be unable to compete with similar businesses if they do not take advantage of these creative and innovative ideas and the products marketed will not attract consumers so that the business they run will experience a decline. Therefore, the existence of this idea will have a considerable impact on the economy and the business world so that consumers do not get tired of buying and using these products. However, consumers can feel satisfied because they can use a product with many benefits that can be utilized by consumers*

**Keywords : entrepreneurship, creativity, innovation**

### **ABSTRAK**

Pendekatan penulisan artikel ini adalah menggunakan deskriptif analitik untuk menganalisis dampak ide-ide kreatif dan inovatif terhadap dunia wirausaha bisnis. Teknik pengumpulan data adalah pencarian data sekunder yang diperoleh dari sumber-sumber yang relevan dengan topik yang dibahas. Dengan menerapkan konsep ini, Anda akan memiliki peluang besar untuk menghadapi tantangan yang ada dan memiliki potensi besar dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat saat ini. Pembisnis akan kalah bersaing dengan bisnis sejenis jika tidak memanfaatkan ide kreatif dan inovatif tersebut dan produk yang dipasarkan tidak akan membuat para konsumen tertarik sehingga usaha yang dijalankan akan mengalami penurunan. Oleh karena itu, dengan adanya ide ini akan memberikan dampak yang cukup besar bagi perekonomian dan dunia usaha agar konsumen tidak bosan membeli dan menggunakan produk tersebut. Namun konsumen dapat merasa puas karena dapat menggunakan suatu produk dengan banyak manfaat yang dapat dimanfaatkan oleh konsumen.

**Kata kunci : kewirausahaan, kreativitas, inovasi**

### **PENDAHULUAN**

Semua negara disibukkan dengan adanya pandemi Covid-19 pada awal tahun 2020. Karena hal tersebut negara fokus dalam mengatasi masalah yang terjadi

yang menyebabkan perekonomian di Indonesia. Seiring berkembangnya zaman dalam pembuatan produk seorang wirausaha harus lebih kreatif dan inovatif sehingga bisa berkembang dalam menjalankan bisnisnya. Dengan berkembang pesat dunia bisnis saat ini, banyak terjadinya persaingan yang semakin tajam di berbagai perusahaan yang sejenis maupun tidak sejenis.

Dalam menghadapi permasalahan dan tantangan yang ada, wirausahawan tentunya harus memiliki karakter dan sikap wirausaha untuk menghasilkan produk dalam usahanya. Ada banyak cara untuk menghadapi tantangan berbisnis, salah satunya adalah dengan menerapkan ide-ide kreatif dan inovatif sehingga bisa berkreasi dalam menciptakan produk. Pada produk, perbedaan akan menjadi nilai tambah, menjadi keunggulan produk, kompetitif dalam bisnis, dan juga akan menciptakan peluang wirausaha.

Selain itu, dalam berbisnis tentunya dengan berfokus pada kepuasan pelanggan, Anda akan mendapatkan keuntungan dan meningkatkan omzet pendapatan. Dengan demikian, dengan memberikan nilai tambah dengan keunggulan produk dan jasa yang ditawarkan secara santun berdasarkan etika bisnis, pengusaha akan memperoleh kepuasan pelanggan terhadap bisnis yang dijalankannya.

#### **METODE PENELITIAN**

Metode yang dipakai dalam penelitian ini merupakan bagian dari penelitian kualitatif, terkait dengan pentingnya kreativitas dan inovasi untuk seorang wirausaha. Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data kualitatif, yaitu data yang tidak dapat dinyatakan dalam bentuk angka-angka. Instrumen penelitian atau alat pengumpul data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif dengan teknik pengumpulan data untuk memperoleh informasi dan apa masalah yang dibahas dengan menggunakan teknik tersebut. Metode dalam penulisan artikel ini dengan menggunakan kajian pustaka dengan analisis deskriptif. Dimana analisis data merupakan tahapan proses meneliti data sudah ada yang ada yang bersumber dari buku, jurnal maupun skripsi yang relevan dengan teman yang diangkat.

#### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Seiring berkembangnya zaman banyak perubahan-perubahan yang terjadi, termasuk didalam berusaha. Oleh karena itu, untuk menjadi sukses diperlukan ide-ide kreatif dan inovatif dalam berwirausaha. Dalam bisnis, seseorang yang belum pernah mencoba produk yang dihasilkan oleh pengusaha tidak layak membuat kesimpulan tentang hasil produk. Jadi, sebelum melompat ke kesimpulan tentang suatu produk ada baiknya mencoba membuktikannya sebelum melompat ke kesimpulan. Agar suatu perusahaan dapat maju dalam pencapaian, wirausahawan harus memiliki tingkat motivasi, inovasi, dan keinginan yang tinggi untuk berkembang. Pada dasarnya wirausahawan juga memiliki visi, misi dan tujuan yang jelas dalam menjalankan usahanya (Alma, 2009). Tingkat kreativitas akan sangat mempengaruhi kemajuan usahanya dalam berwirausaha. Selanjutnya, keberhasilan

wirausaha dapat dicapai melalui penggunaan pemikiran kreatif dan inovatif serta penerapan etika bisnis wirausaha yang baik dalam menjalankan aktivitas bisnis.

Didalam berwirausaha ada beberapa peran yang harus dilakukan, salah satunya ialah peran inovasi. Inovasi merupakan salah satu upaya atau kegiatan mengembangkan atau memaksimalkan sumber daya yang ada. Didalam berwirausaha selain inovasi diperlukan juga adanya sifat kreatif, sifat kreatif memiliki pengertian yang hampir sama dengan inovasi. Namun pada sifat kreatif, pengusaha menggunakan sumber daya yang belum ada atau menemukan cara baru. Sedangkan pada inovasi sudah ada sumber daya, tinggal memaksimalkan atau menggunakan sumber daya tersebut secara maksimal.

Memiliki pola pikir dasar kreatif dapat membantu memecahkan permasalahan untuk menemukan solusi dalam menyelesaikan masalah yang ada. Menurut Hendro, (2011:105), kegunaan pola pikir kreatif yaitu :

1. Menemukan gagasan, ide, peluang, dan inspirasi baru.
2. Mengubah masalah atau kesulitan dan kegagalan menjadi sebuah pemikiran yang cemerlang untuk langkah selanjutnya.
3. Menemukan solusi yang inovatif.
4. Menemukan suatu kejadian yang belum pernah dialami atau yang pernah ada hingga menjadi sebuah penemuan baru.
5. Menemukan teknologi baru.
6. Mengubah keterbatasan yang ada sebelumnya menjadi sebuah kekuatan atau keunggulan

Kreativitas adalah ide untuk menciptakan suatu produk yang berbeda dari sebelumnya atau dari yang lain. Sedangkan inovasi adalah kegiatan menciptakan dan mengembangkan ide atau gagasan baru yang belum ada sebelumnya. Jadi kedua istilah tersebut sangat berkaitan, terutama dalam hal pengembangan bisnis. Dalam dunia bisnis pasti ada persaingan yang menjadi tantangan bagi para pelaku bisnis. Menghadapi persaingan ini, diperlukan ide-ide kreatif dan inovatif untuk menghasilkan produk yang lebih berkualitas dari produk standar. Dengan memanfaatkan ide-ide kreatif dan inovatif akan berdampak pada strategi meningkatkan omset pendapatan dan mempengaruhi pemasaran startup dan dapat menarik konsumen untuk membeli produk tersebut (Riansyah, 2017). Karena konsumen cenderung lebih suka pada produk-produk baru yang unik dan lebih menarik. Dengan adanya kreatif dan inovatif berpengaruh terhadap omset agar pendapatan tidak menurun. Agar produk yang dihasilkan tidak kalah saing dengan cara : pertama, sebelum memproduksi suatu produk sebaiknya memilih bahan dasar yang memiliki kualitas baik, seorang pembisnis harus memperhatikan kualitas produk dan tidak berfokus pada keuntungan saja. Kedua, selalu kreatif dalam menciptakan produk yang akan dijual. Ketiga, berikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen.

Dengan menggunakan ide-ide kreatif dan inovatif dalam bisnis, maka akan berdampak positif bagi kewirausahaan, dan juga akan berdampak negatif jika

sebuah bisnis tidak menggunakan kreativitas dalam membuat suatu produk, sehingga membuat konsumen bosan dengan produk tersebut. Semakin tinggi tingkat kreativitas dan inovasi seorang wirausahawan, berdampak pada berjalannya perusahaan, seperti mengembangkan usaha yang lebih baik dari sebelumnya. Namun, juga bisa berdampak negatif jika Anda tidak menggunakan ide-ide kreatif dan inovatif dalam bisnis Anda. Tanpa ide-ide kreatif dan inovatif, perusahaan yang beroperasi dapat kehilangan daya saing dengan perusahaan lain yang akhirnya bangkrut. Jika pelaku usaha tidak memanfaatkan ide ini, produk akhir tidak memiliki model terbaru yang sesuai dengan tren saat ini, membuat konsumen bosan membeli produk itu lagi. Oleh karena itu, agar tidak kalah saing seorang wirausaha mampu mencari strategi yang tepat dan unik untuk suatu produk.

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil pembahasan diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa kreatifitas dan inovasi sangat berpengaruh besar terhadap keberlangsungan bisnis yang dijalani. Kreatifitas dan inovasi dilakukan agar sebuah produk yang diciptakan menjadi daya tarik konsumen dan menjadi keuntungan untuk seorang wirausaha. Dengan adanya ide-ide baru dari kreatifitas tersebut akan membawa pengaruh positif terhadap suatu bisnis yaitu salah satunya meningkatkan omset. Semakin tinggi tingkat kreatif dan inovatif seorang wirausaha maka akan berpengaruh terhadap perusahaan yang dijalankan seperti berkembangnya bisnis menjadi lebih unggul dari sebelumnya.

Menurut kesimpulan diatas maka saran yang bisa peneliti buat yaitu tingkatkan kreatifitas dan inovasi dalam menjalankan sebuah bisnis atau usaha dengan memperoleh produk-produk yang banyak diminatin para konsumen.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Ardiansyah, T. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, 1(2), 19-25.
- Kurniasari, R.D.. (2018). Pengaruh Inovasi, kreatifitas dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing. Yogyakarta. *Jurnal eprints.uny.ac.id*.
- Rahayu, E. S., & Mulyanti, M. (2017). PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEWIRAUSAHAAN PADA USAHA KECIL MASYARAKAT RAGA JAYA KAB. BOGOR. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 14(1), 51-62
- Riansyah, R. (2017). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kreatifitas dan Inovasi serta Implikasinya. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1), 1-17.
- Saragih, R. (2017). Membangun usaha kreatif, inovatif dan bermanfaat melalui penerapan kewirausahaan sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 26-34.
- Virdianasari, N. M. A. (2021). Analisis Pengaruh Kreatif Dan Inovatif Di Dunia Bisnis Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1), 37-47.