

Analisis Biaya Diferensial dalam Membuat Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada CV. Ali Sukses 99

Valentina Monoarfa¹, Febri Setiyawati², Hendriyanto Pembengo³,

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Negeri Gorontalo

Jl. Sudirman, Dulawawo Timur, Kec. Kota Tengah, Kota Gorontalo, Gorontalo,
Indonesia

valentina@ung.ac.id, febrisetiyawati280@gmail.com, dhiyosemart@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to analyze the application of differential cost analysis in making decisions to accept or reject special orders at CV. Ali Sukses 99. The research method used is descriptive qualitative with data collection through interviews and direct observation. The research results show that cost factors that must be considered, such as raw material costs, labor and factory overhead, are very influential in decision making. Through a special-order case study in April 2024, it was found that the revenue generated exceeded variable costs, resulting in significant contribution profits. This shows the importance of differential cost analysis in making profitable decisions for the company. The decision to accept custom orders proves that this strategy can increase a company's profitability.

Keywords: *Differential cost analysis, Special orders, Decision making*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus di CV. Ali Sukses 99. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor biaya yang harus dipertimbangkan, seperti biaya bahan baku, tenaga kerja, dan *overhead* pabrik, sangat berpengaruh dalam pengambilan keputusan. Melalui studi kasus pesanan khusus pada bulan April 2024, ditemukan bahwa pendapatan yang dihasilkan melebihi biaya variabel, menghasilkan laba kontribusi yang signifikan. Hal ini menunjukkan pentingnya analisis biaya diferensial dalam membuat keputusan yang menguntungkan bagi perusahaan. Keputusan untuk menerima pesanan khusus membuktikan bahwa strategi ini dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: Analisis biaya diferensial, Pesanan khusus, Pengambilan keputusan

PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, CV. Ali Sukses 99, perusahaan yang bergerak di bidang material bangunan, dituntut untuk selalu adaptif dan inovatif dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah dengan menerima pesanan khusus dari pelanggan. Pesanan khusus ini dapat memberikan peluang baru bagi CV. Ali Sukses 99 untuk

meningkatkan penjualan, memperluas pangsa pasar, dan membangun hubungan pelanggan yang lebih kuat.

Namun, keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus tidak boleh diambil dengan mudah. Terdapat beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan, seperti karakteristik pesanan, kapasitas produksi, ketersediaan bahan baku, dan dampaknya terhadap profitabilitas perusahaan. Salah satu alat bantu yang penting dalam pengambilan keputusan ini adalah analisis biaya.

Hansen dan Mowen (2022: 76), menyatakan pesanan khusus suatu pesanan yang terjadi di luar produksi biasa. Krimaji (2022:245) menyatakan bahwa kadang-kadang perusahaan perlu melakukan diskriminasi harga untuk memperoleh keuntungan maksimum atau untuk menekan kerugian. Namun kebijakan ini hanya dilakukan pada kondisi khusus, yaitu jika perusahaan mengeluarkan biaya tetap dalam jumlah banyak sementara perolehan pendapatannya tidak proporsional dengan biaya tetap tersebut. Untuk mengurangi kerugian ini, perusahaan dapat memanfaatkannya dengan menerima pesanan khusus.

Supomo (2022:103), menyatakan biaya diferensial suatu biaya yang berbeda dalam suatu kondisi, dibandingkan dengan kondisi – kondisi yang lain. Hansen dan Mowen (2020:339), menyatakan pengertian biaya diferensial sebagai biaya masa depan yang berbeda pada masing-masing alternatif. Biaya diferensial yaitu biaya yang berbeda-beda akibat adanya tingkat produksi yang berbeda yang mengakibatkan perbedaan biaya tetap (Prawironegoro 2021:259). Biaya diferensial ini kemudian dibandingkan dengan pendapatan yang akan diperoleh dari pesanan khusus. Jika pendapatan yang diperoleh lebih besar dari biaya diferensial, maka pesanan tersebut dianggap menguntungkan dan dapat diterima.

Analisis biaya diferensial tidak hanya bermanfaat untuk menentukan profitabilitas pesanan khusus, tetapi juga dapat memberikan informasi berharga untuk menegosiasikan harga dan persyaratan pesanan dengan pelanggan. Dengan mengetahui struktur biaya diferensial, CV. Ali Sukses 99 dapat menetapkan harga yang wajar dan kompetitif untuk pesanan khusus.

Analisis biaya diferensial juga dapat membantu CV. Ali Sukses 99 dalam membangun hubungan pelanggan yang lebih kuat. Dengan menunjukkan komitmen mereka untuk memenuhi kebutuhan pelanggan secara individual, CV. Ali Sukses 99 dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan mendapatkan pelanggan baru. Hal ini dapat dicapai dengan cara memberikan pelayanan yang terbaik dan memenuhi semua spesifikasi yang diminta oleh pelanggan.

Namun, perlu diingat bahwa analisis biaya diferensial hanyalah salah satu alat bantu dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus. Terdapat faktor lain yang juga perlu dipertimbangkan, seperti kapasitas produksi, ketersediaan bahan baku, dan dampaknya terhadap reputasi perusahaan.

Oleh karena itu, CV. Ali Sukses 99 perlu melakukan analisis yang komprehensif dan mempertimbangkan semua faktor yang relevan sebelum membuat keputusan akhir. Dengan demikian, CV. Ali Sukses 99 dapat memastikan bahwa mereka membuat keputusan yang tepat dan menguntungkan bagi perusahaan dan pelanggannya.

METODE PENELITIAN

Artikel ini menggunakan metode Kualitatif Deskriptif. Dimulai dari pengumpulan data menggunakan data primer. Data primer dalam penelitian ini adalah wawancara kepada karyawan CV. Ali Sukses 99.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus, beberapa faktor biaya yang harus dipertimbangkan secara cermat adalah biaya bahan baku, tenaga kerja, dan *overhead* pabrik. Biaya bahan baku mencakup harga pembelian material yang diperlukan untuk memproduksi pesanan tersebut, sedangkan biaya tenaga kerja meliputi upah pekerja yang terlibat dalam proses produksi. Selain itu, *overhead* pabrik, seperti biaya listrik dan air. Dengan mempertimbangkan semua aspek ini, perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih baik dalam mengelola pesanan khususnya.

Pada bulan April 2024 CV. Ali Sukses 99 menerima pesanan khusus sebanyak 7.980 biji. Mereka menerima pesanan khusus dikarenakan masih adanya produk menganggur yang cukup banyak jumlahnya. Harga yang diminta oleh calon pemesan adalah Rp 17.000, sementara biaya variabel per unit adalah Rp 12.000. Pendapatan total dari pesanan ini adalah Rp 135.660.000 (7.980 biji x Rp 17.000), dan total biaya variabel adalah Rp 95.760.000 (7.980 biji x Rp 12.000). Selisihnya, yaitu Rp 39.900.000, merupakan laba kontribusi. Maka biaya tetap tambahan atau penurunan efisiensi produksi, kurang dari Rp 39.900.000, maka keputusan untuk menerima keputusan ini menguntungkan bagi laba perusahaan.

KESIMPULAN

Dari analisis biaya yang telah dilakukan, CV. Ali Sukses 99 berhasil mengambil keputusan yang tepat dalam menerima pesanan khusus. Dengan mempertimbangkan biaya bahan baku, tenaga kerja, dan *overhead* pabrik, serta membandingkannya dengan pendapatan yang dihasilkan dari pesanan tersebut, perusahaan berhasil mendapatkan laba kontribusi yang signifikan. Dalam kasus ini, pendapatan yang diperoleh dari pesanan khusus melebihi biaya variabel yang dikeluarkan, sehingga menyisakan laba yang cukup besar bagi perusahaan. Dengan demikian, penggunaan analisis biaya diferensial telah membantu CV. Ali Sukses 99 dalam mengambil keputusan yang menguntungkan secara finansial.

DAFTAR PUSTAKA

- Hariawan, I. (2022). Analisis biaya diferensial dan biaya peluang dalam pengambilan keputusan membeli atau memproduksi sendiri pada RM. Pondok Teterusan. *Jurnal EMBA*, 2.
- Hidayat, R. (2021). Analisis penerapan biaya diferensial dalam menerima atau menolak pesanan khusus pada UD. Rezky Bakery. *Jurnal EMBA*, 2.

- Lumowa, S. F., & Pusung, R. J. (2020). Analisis perilaku biaya dalam membuat keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada PT. Putra Karangetang. *Jurnal EMBA*, 3.
- Situmorang, D. M., & Hapsari, V. R. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku belajar akuntansi di daerah 3T. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen*, 7.