

Implementasi Website sebagai Media Promosi Yoyo Toys Java Mall Semarang

Teguh Supriyanto¹, Harries Arizona Ismail², Satrio Agung Prakoso³

¹²³Universitas Aki

223210036@student.unaki.ac.id¹

ABSTRACT

The rapid development of information technology has encouraged businesses to utilize digital media as an effective promotional tool. Yoyo Toys, a toy store located in Java Mall Semarang, requires a website-based promotional medium to increase its reach and facilitate customer access to information about its products and services. This study aims to design and build an interactive, informative, and responsive promotional website for Yoyo Toys. The methods used in designing this website include data collection through observation, interviews, and literature review, followed by a design process using an appropriate User Interface and User Experience approach. The final result of this study is a promotional website that can help Yoyo Toys strengthen its branding, expand its market, and provide easy online access to information for customers.

Keywords: website, promotional media, Java Mall Semarang

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi yang efektif. Yoyo Toys, sebuah toko mainan yang berlokasi di Java Mall Semarang, memerlukan sebuah media promosi berbasis website guna meningkatkan jangkauan pemasaran serta memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai produk dan layanan yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website promosi yang interaktif, informatif, dan responsif bagi Yoyo Toys. Metode yang digunakan dalam perancangan website ini meliputi pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka, kemudian dilanjutkan dengan proses desain menggunakan pendekatan User Interface dan User Experience yang sesuai. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah website promosi yang dapat membantu Yoyo Toys dalam memperkuat branding, memperluas pasar, serta memberikan kemudahan akses informasi bagi pelanggan secara online.

Kata Kunci: website, media promosi, Java Mall Semarang

PENDAHULUAN

Yoyo Toys adalah pusat bermain anak-anak yang berlokasi di Java Mall Semarang. Tempat ini telah dikenal sebagai salah satu destinasi favorit keluarga yang mencari tempat aman, nyaman, dan edukatif untuk anak-anak mereka. Dengan berbagai macam wahana bermain yang dirancang khusus untuk merangsang perkembangan motorik dan sosial anak, Yoyo Toys telah berhasil menciptakan lingkungan yang menggabungkan kesenangan dan pembelajaran. Namun, seiring dengan berkembangnya era digital, tantangan baru muncul dalam hal menjangkau lebih banyak audiens dan memberikan informasi yang cepat dan mudah diakses.

Sebagai bagian dari upaya memperkuat kehadirannya di pasar dan menyesuaikan diri dengan tren digital, Yoyo Toys menyadari pentingnya memiliki sebuah website promosi yang tidak hanya menampilkan informasi dasar, tetapi juga mampu berfungsi sebagai platform interaktif bagi para pengunjung. Website ini diharapkan mampu menampilkan fitur-fitur menarik seperti galeri foto dan video yang menggambarkan suasana bermain di Yoyo Toys, detail kegiatan dan acara khusus, informasi harga tiket, serta promosi yang sedang berlangsung. Dengan ini, para orang tua dapat merencanakan kunjungan mereka lebih baik dan mengetahui lebih banyak tentang aktivitas yang ditawarkan.

Selain itu, website ini bertujuan untuk mempermudah interaksi dan komunikasi antara Yoyo Toys dan pengunjung. Fitur seperti formulir kontak dan jadwal pemesanan acara khusus akan memberikan kenyamanan bagi pengguna untuk mendapatkan layanan yang mereka butuhkan dengan cepat. Mengingat banyaknya keluarga muda yang kini mengandalkan perangkat digital, desain website ini akan dioptimalkan agar responsif dan mudah diakses melalui berbagai perangkat, termasuk ponsel pintar dan tablet.

Dengan adanya website promosi ini, Yoyo Toys tidak hanya berharap dapat menarik lebih banyak pengunjung lokal tetapi juga memperluas jangkauannya ke luar wilayah Semarang. Website ini menjadi langkah strategis dalam mengukuhkan Yoyo Toys sebagai destinasi bermain anak-anak yang menyenangkan, aman, dan edukatif, sekaligus mendukung pertumbuhan anak dalam lingkungan yang mendukung pembelajaran aktif dan interaksi sosial.

METODE PENELITIAN

Metode pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Rapid Application Development (RAD) adalah salah satu metode pengembangan sistem yang berfokus pada kecepatan dalam proses pembangunan aplikasi atau sistem, dengan pendekatan iteratif dan prototyping. Metode ini dirancang untuk menghasilkan perangkat lunak atau sistem dalam waktu yang lebih singkat dibandingkan metode tradisional seperti Waterfall. Keunggulan utama RAD adalah kemampuannya untuk melakukan pengembangan dan revisi secara cepat berdasarkan umpan balik langsung dari pengguna.

Dalam konteks penelitian ini, penggunaan metode RAD bertujuan untuk mempercepat proses pembuatan website promosi Yoyo Toys, dengan tetap menjaga kualitas sistem yang dibangun sesuai dengan kebutuhan toko. Karena website promosi bersifat visual dan interaktif, keterlibatan pengguna dalam menentukan tampilan dan fitur sangat penting, dan inilah yang menjadi kekuatan utama dari metode RAD.

RAD juga sangat cocok untuk proyek dengan lingkup kecil hingga menengah, serta kebutuhan yang tidak terlalu kompleks, namun membutuhkan hasil dalam waktu yang relatif singkat. Model ini memungkinkan pengembang dan pengguna berkolaborasi secara langsung untuk menghasilkan sistem yang efektif dan efisien.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengujian Black Box

Metode pengujian yang digunakan dalam sistem ini adalah Black Box Testing. Pengujian ini difokuskan pada fungsionalitas sistem tanpa melihat kode program. Penguji hanya fokus pada input dan output yang dihasilkan oleh sistem.

Tabel Pengujian Black Box

no	Fitur yg diuji	Hasil yang diharapkan	Hasil pengujian
1.	Login	Pengguna diarahkan ke dashboard sesuai peran	BERHASIL
2.	Tampilan Home	Menampilkan banner, menu, produk terbaru	BERHASIL
3.	Form Kontak	Muncul pesan sukses, data masuk ke database	BERHASIL
4.	Halaman Shop	Produk tampil lengkap dengan gambar & harga	BERHASIL
5.	Detail Produk	Muncul deskripsi, harga, dan tombol beli	BERHASIL
6.	Form pendaftaran event	Data masuk dan muncul notifikasi sukses	BERHASIL
7.	Halaman FAQ	Daftar pertanyaan umum ditampilkan	BERHASIL
8.	Responsif Mobile	Layout menyesuaikan ukuran layar	BERHASIL
9.	Kemanan Login	Muncul pesan "Login gagal"	BERHASIL
10.	Tampilan admin Produk	Dapat menambah, mengedit, dan menghapus produk	BERHASIL

Pengujian Multi-Platform dan Multi-Browser

Memastikan kompatibilitas website:

Tabel Multi-Platform dan Multi-Browser

No.	Platform	Browser	Hasil tampilan
1.	Windows	Goggle Chrome	Optimal
2.	Windows	Mozilla Firefox	Optimal

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Website promosi Yoyo Toys berhasil dirancang dan dikembangkan dengan pendekatan *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* yang responsif dan interaktif, sesuai dengan kebutuhan pengguna yang merupakan orang tua dan keluarga muda di wilayah Semarang dan sekitarnya.
2. Penggunaan metode Rapid Application Development (RAD) dalam pengembangan website terbukti efektif untuk mempercepat proses desain dan implementasi, serta memungkinkan kolaborasi yang erat antara pengembang dan pihak Yoyo Toys dalam menyempurnakan fitur dan tampilan.
3. Website ini telah menyediakan berbagai fitur yang mendukung kegiatan promosi, seperti informasi produk, galeri foto dan video, jadwal kegiatan, serta formulir kontak dan pemesanan. Hal ini mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi dan berinteraksi dengan pihak Yoyo Toys.
4. Secara keseluruhan, perancangan website ini mampu meningkatkan visibilitas dan profesionalisme Yoyo Toys sebagai pusat permainan anak-anak di Java Mall Semarang, serta menjadi langkah awal dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung pertumbuhan bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Sandy., and A. Setiawan. (2022). Desain Website Sebagai Media Informasi dan Promosi pada Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik – Universitas Widyatama. *J. Ilm. Teknol. Infomasi Terap.*, 9(1), 70-73. doi: 10.33197/jitter.vol9.iss1.2022.949.
- Albuhari, F., M. Alfarizi., and F. Rizkifitria. (2024). Meningkatkan Daya Tarik Penjualan pada Produk Scooteran Padang Website Blogger. *J. Ilm. Pengabd.* ..., 01(01), [Online]. Available: <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jipm/article/view/474%0Ahttps://jurnal.ittc.web.id/index.php/jipm/article/download/474/430>
- Arini, D., and A. Rahman. (2023). Rancang Bangun Website Sekolah dengan Menggunakan Framework Codeigniter 3 (Studi Kasus: SDN 12 OKU). *J. Media Infotama*, 19(1), 162-167. doi: 10.37676/jmi.v19i1.3561.
- Kurniasari, Arimbi. (2023). Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Penjualan di UKM Nadira Catering. *J. Ilm. Tek.*, 2(1), 93-101. doi: 10.56127/juit.v2i1.508.
- Mutmainah. R., and A. Adha. (2024). Perancangan Website UMKM Barak Umyy Menggunakan Aplikasi Visual Studio Code untuk Pengembangan Pemasaran dan Promosi jasa. 02(02), 173-177.
- Pratiwi, Annisa Rahma. (2023). Berbasis Website Menggunakan Php dan Mysql. Fakultas Ekonomi.
- Purwanti, D. J., and P. Harianto. (2018). Perancangan Sistem Penjualan Online pada Toko Prima Putussibau. *J. ENTER*, 1, 246-256.
- Ramadhan, W. F., W. N. Dewi., and C. Nas. (2020), Aplikasi Web Portal Manajemen Informatika Berbasis Website Dengan Menggunakan Framework Codeigniter dan Mysql pada Universitas Catur Insan Cendekia. *J. Digit*, 10(2), 124. doi:

10.51920/jd.v10i2.164.

Ridha, M. R. (2018). Website Desa sebagai Sarana Promosi Potensi Desa Lintas Utara Kab. Indragiri Hilir. *Sistemasi*, 7(3), 204. doi: 10.32520/stmsi.v7i3.394.

Riyanto, A. D. (2015). Pembuatan Website sebagai Media Promosi yang Terpercaya. *Semin. Nas. Inform. 2015 (semnasIF 2015)*, 2015(November), 28-35. [Online]. Available: <http://smpn3delanggu.sch.id/>

Rochman, A., M. I. Hanafri, and A. Wandira. (2020). Implementasi Website Profil SMK Kartini. *Acad. J. Comput. Sci. Res.*, 2(1), 46-51.

Rudjiono, Daniel, and Heru Saputro. (2021). Pengembangan Desain Website sebagai Media Informas dan Promosi (Studi Kasus: PT Nada Surya Tunggal Kecamatan Pringapus). *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, 13(2), 56-66. doi: 10.51903/pixel.v13i2.300.